



OPEN TEXT™
Web Solutions
Usergroup e.V.

Mikroveranstaltungen

14. Juni 2016, Hamburg



Idee der Mikroveranstaltungen

- Online-Vorträge zu einem konkreten Themenbereich
- Praxistipps zwischen den Anwendertagungen
- Wahl der Themen auf Basis einer Mitglieder-Umfrage
- Präsentationen durch externe Experten

Die wichtigsten Ziele im Webcontrolling



Allgemeine
Kontrolle
der Performance



Mehr Daten zur
Leadqualifizierung



Datenbasis für
Website-
Personalisierung

Die beliebtesten Webcontrolling-Programme



Weitere Ergebnisse



Website-Personalisierung

Zurzeit werden nur wenige Websites inhaltlich personalisiert, entsprechende Maßnahmen sind bei vielen Unternehmen in Planung.



Heatmaps analysieren

Das Klickverhalten auf einzelnen Seiten ist für die meisten Unternehmen interessant, aber schwierig zu bewerten.



Ergänzende Umfragetool

Explizite Informationen zu den Kundenwünschen lassen sich idealerweise über professionelle Umfragetools realisieren.

Welche Produkte sollen genauer vorgestellt werden?

I Google Tag Manager

II Etracker

III Piwik

IV Adobe Analytics

Weiteres Vorgehen

- Sollen die Produkte in einer Online Präsentation vorgestellt werden?
- Welche Themen wollen wir angehen?

Themen

- ★★★ Best Practice (Technik)
- ★★★ Product-Deep-Dive OTWSM (Funktion, Schnittstellen, usw.)
- ★★ Multi Channel Publizierung
- ★ Performance (Gesamt, nicht nur WCMS)



Andreas Gromadecki

