



A/B-TESTING

WISSEN STATT RATEN

GRUNDLAGEN UND CMS
EINBINDUNG

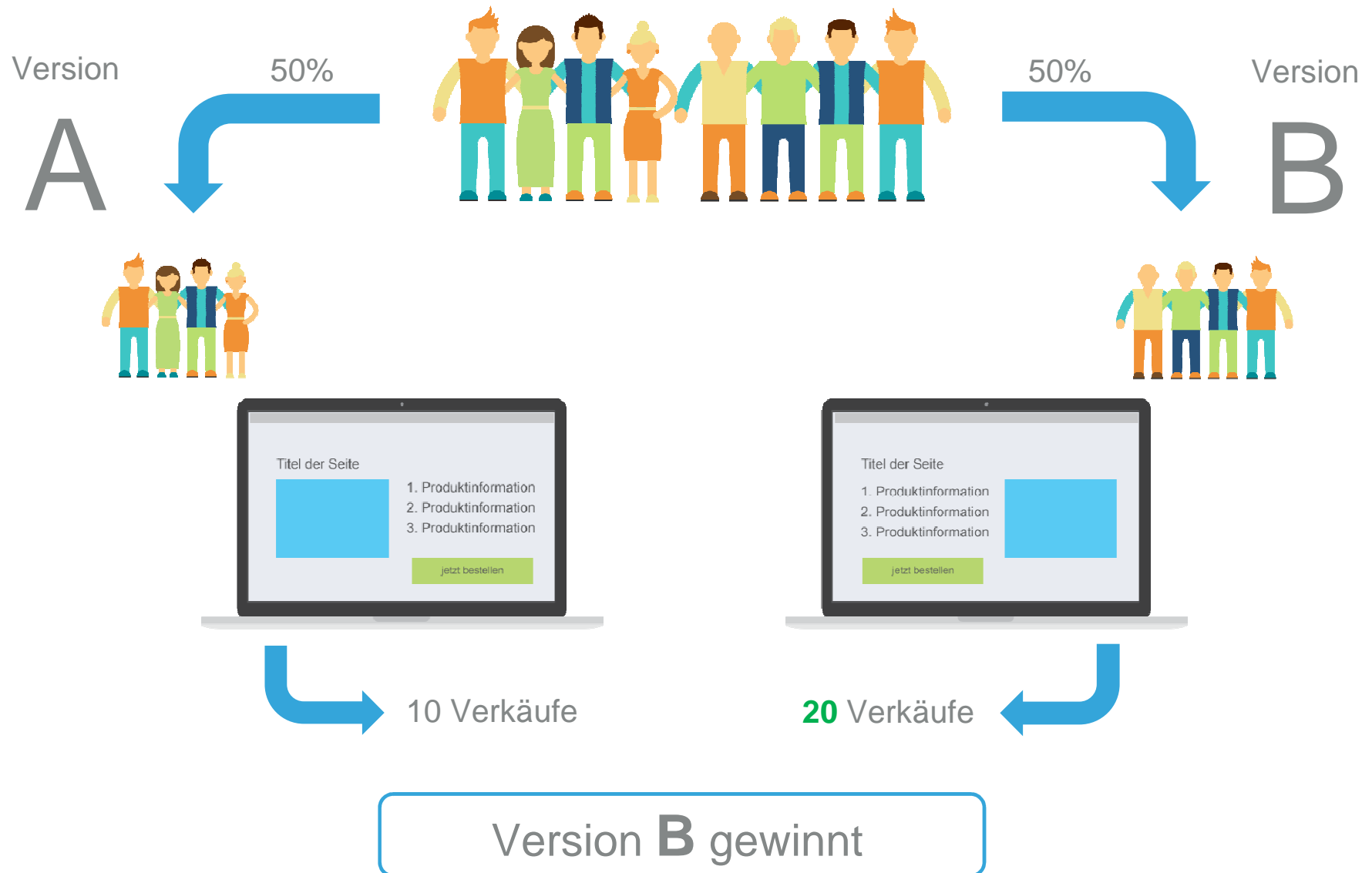
Agenda

- ▶ Was ist A/B-Testing?
- ▶ Was wird getestet?
- ▶ Beispiele aus der Realität
- ▶ Vor- und Nachteile
- ▶ Do's und Don'ts
- ▶ Technische Umsetzung
- ▶ Prinzip und Aufbau
- ▶ A/B-Testing im OT WSMS-Umfeld

WAS IST A/B-TESTING?

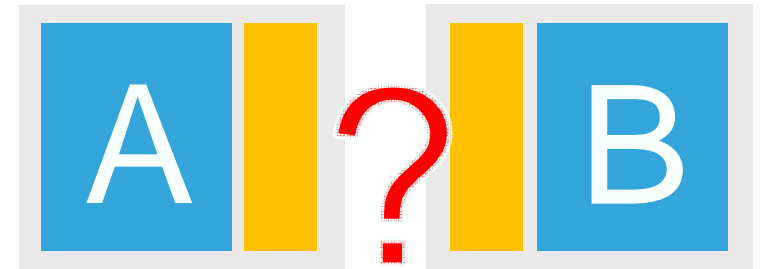
Was ist A/B-Testing?

Abstraktes Beispiel



Was ist A/B-Testing?

- ▶ Zwei verschiedene Varianten
 - z.B. eines Teasers, Landingpage, Webseite, ...
- ▶ Zwei Besuchergruppen (z.B. zufällige Verteilung)
 - Verteilung durch A/B-Testing Software
- ▶ Original-Variante Vs. veränderte Variante
 - Tracking ebenfalls durch A/B-Testing Software
- ▶ Ziel: Möglichst hohe Konversionsrate
 - z.B. vom Interessenten zum Kunden
 - auch: Anmeldungen, Anfragen, Käufe, Klicks, ...
- ▶ Eine Gewinner-Variante



Testfall 1

Testfall 2

Testfall 3

Testfall 4

WAS WIRD GETESTET?

Was wird getestet?

- ▶ Call to Action Button (Wording, Größe, Farbe, Position, ...)
- ▶ Headline, Produktbeschreibung, Erläuterungen
- ▶ Formularfelder (Länge, Anzahl, Art, ...)

EXAMPLE

Email

Password

Remember me

EXAMPLE

Email address

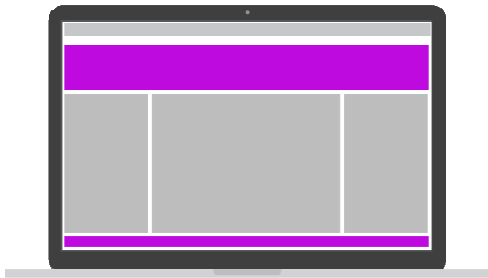
Password

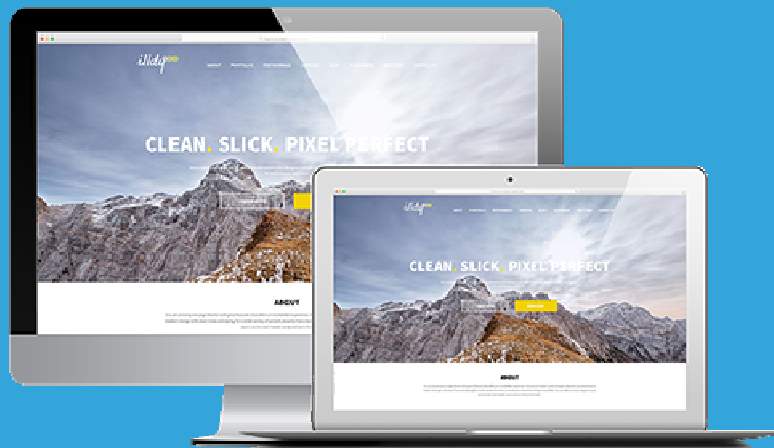
Check me out



Was wird getestet?

- ▶ Design, Layout und Style
- ▶ Preise oder Rabatte
- ▶ Bilder, Grafiken oder Videos
- ▶ Die Länge eines Textes





BEISPIELE

IN DER
REALITÄT

Beispiel 1

Einer dieser Varianten hat eine **38%** höhere Konversionsrate

← **AWAYfind** → PRODUCT TOUR WHO USES AWAYFIND? FOR GOOGLE APPS SUPPORT PLANS & PRICING LOGIN

Check email every 5 mins? Stop! Let us find your urgent messages.

When you receive an urgent message, AwayFind will notify you via your mobile device, a voice call, IM or even delegate the message to someone you specify.

Try it Free
no credit card required, setup in 2 minutes

URGENT EMAIL ALERT
From: Geoff Rodgers
I know it's last minute, but I can't make our downtown meeting today. Let me know when...

Reply View

AwayFind users have escaped from **250,240,213** unimportant emails... Meet a few below!

Our customers are at some cool companies

Apple Google ESPN DELL

← **AWAYfind** → PRODUCT TOUR WHO USES AWAYFIND? FOR GOOGLE APPS SUPPORT PLANS & PRICING LOGIN

Checking email every 5 minutes? Stop! Get AWAY from your inbox — let urgent emails cut through the clutter and FIND you...instantly.

When you receive a timely message, AwayFind will notify you on your mobile device with an SMS, Voice call or even our iPhone & Android apps

Try it Free
no credit card required, setup in 2 minutes

URGENT EMAIL ALERT
From: Geoff Rodgers
I know it's last minute, but I can't make our downtown meeting today. Let me know when...

Reply View

AwayFind users have escaped from **37,019,993** unimportant emails... Meet a few below!

Our customers are at some cool companies

Apple Google ESPN DELL

Patrick Rhone, Machine Methods
I'm not tied to my email. The important stuff gets through to me.

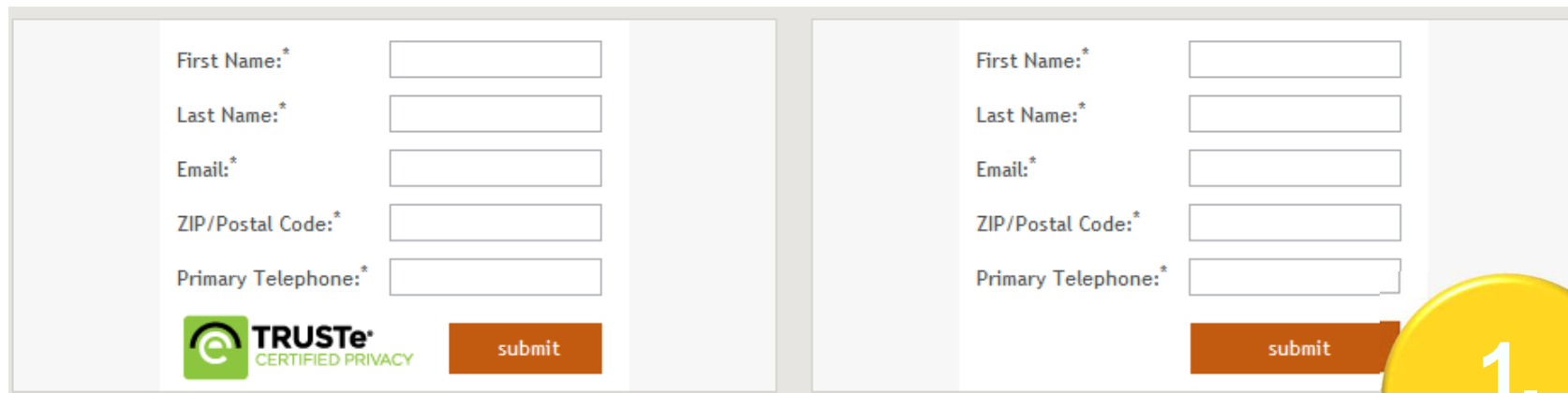
Susan Murphy, Jester Creative
It enabled me to clear my mind from what's happening in my inbox.

Merlin Mann, author of Inbox Zero
It gives me confidence to do what I need without hovering over my inbox 24/7 — I highly recommend.

1.
Sieger

Beispiel 2

Welche Variante gewinnt mit 12%?



Two side-by-side registration forms are shown for comparison. Both forms have the following fields: First Name:*, Last Name:*, Email:*, ZIP/Postal Code:*, and Primary Telephone:*. The left form includes a TRUSTe logo (with the text 'CERTIFIED PRIVACY') and a 'submit' button. The right form is identical but lacks the TRUSTe logo and has a 'submit' button.

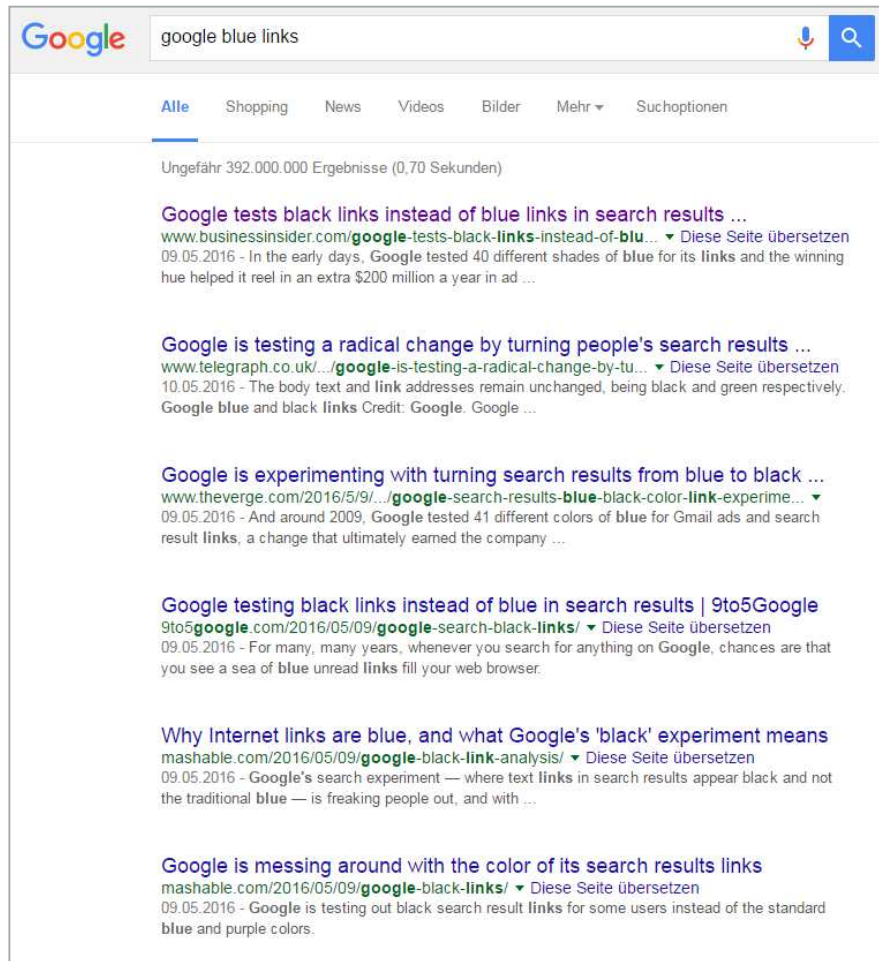


Beispiel 3

Welche Variante gewinnt mit 24%?

1.
Sieger

Beispiel 4



Google

Alle Shopping News Videos Bilder Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 392.000.000 Ergebnisse (0,70 Sekunden)

Google tests black links instead of blue links in search results ...
www.businessinsider.com/google-tests-black-links-instead-of-blue-... ▾ Diese Seite übersetzen
 09.05.2016 - In the early days, Google tested 40 different shades of blue for its links and the winning hue helped it reel in an extra \$200 million a year in ad ...

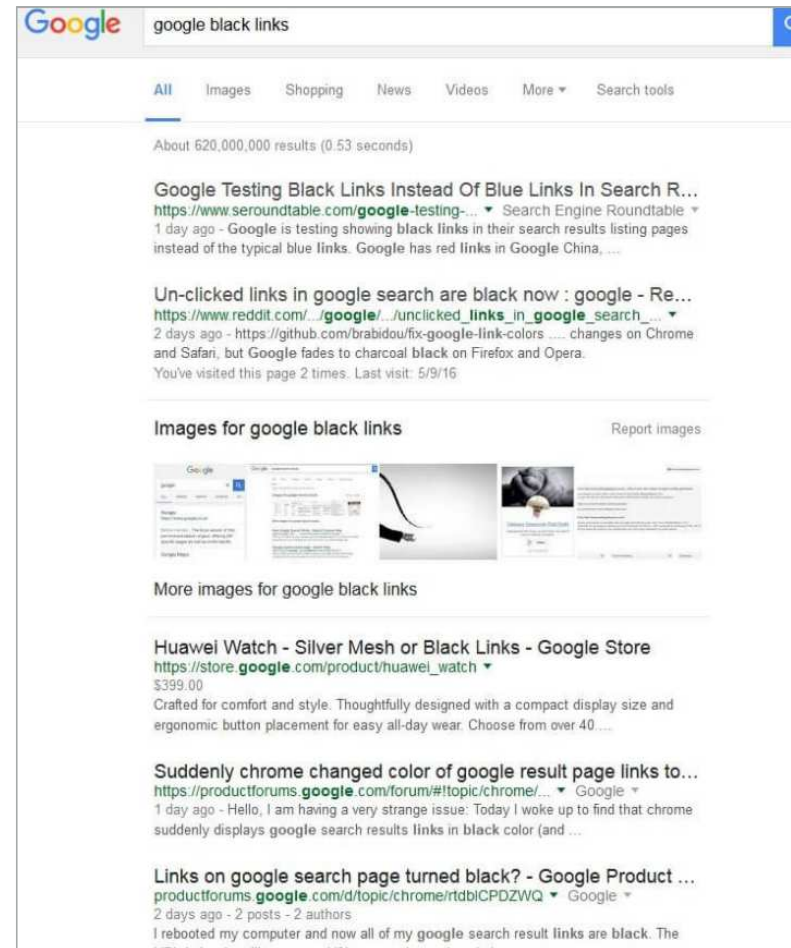
Google is testing a radical change by turning people's search results ...
www.telegraph.co.uk/.../google-is-testing-a-radical-change-by-tu... ▾ Diese Seite übersetzen
 10.05.2016 - The body text and link addresses remain unchanged, being black and green respectively. Google blue and black links Credit: Google. Google ...

Google is experimenting with turning search results from blue to black ...
www.theverge.com/2016/5/9/.../google-search-results-blue-black-color-link-experime... ▾
 09.05.2016 - And around 2009, Google tested 41 different colors of blue for Gmail ads and search result links, a change that ultimately earned the company ...

Google testing black links instead of blue in search results | 9to5Google
9to5google.com/2016/05/09/google-search-black-links/ ▾ Diese Seite übersetzen
 09.05.2016 - For many, many years, whenever you search for anything on Google, chances are that you see a sea of blue unread links fill your web browser.

Why Internet links are blue, and what Google's 'black' experiment means
mashable.com/2016/05/09/google-black-link-analysis/ ▾ Diese Seite übersetzen
 09.05.2016 - Google's search experiment — where text links in search results appear black and not the traditional blue — is freaking people out, and with ...

Google is messing around with the color of its search results links
mashable.com/2016/05/09/google-black-links/ ▾ Diese Seite übersetzen
 09.05.2016 - Google is testing out black search result links for some users instead of the standard blue and purple colors.



Google


Alle Images Shopping News Videos More ▾ Search tools

About 620,000,000 results (0.53 seconds)

Google Testing Black Links Instead Of Blue Links In Search R...
<https://www.seroundtable.com/google-testing-...> ▾ Search Engine Roundtable ▾
 1 day ago - Google is testing showing black links in their search results listing pages instead of the typical blue links. Google has red links in Google China, ...

Un-clicked links in google search are black now : google - Re...
https://www.reddit.com/.../google/.../unclicked_links_in_google_search_... ▾
 2 days ago - https://github.com/brabidou/fix-google-link-colors ... changes on Chrome and Safari, but Google fades to charcoal black on Firefox and Opera.
 You've visited this page 2 times. Last visit: 5/9/16

Images for google black links Report images



More images for google black links

Huawei Watch - Silver Mesh or Black Links - Google Store
https://store.google.com/product/huawei_watch ▾
 \$399.00
 Crafted for comfort and style. Thoughtfully designed with a compact display size and ergonomic button placement for easy all-day wear. Choose from over 40 ...

Suddenly chrome changed color of google result page links to...
<https://productforums.google.com/forum/#!topic/chrome/...> ▾ Google ▾
 1 day ago - Hello, I am having a very strange issue: Today I woke up to find that chrome suddenly displays google search results links in black color (and ...

Links on google search page turned black? - Google Product ...
productforums.google.com/d/topic/chrome/rtdbiCPDZWQ ▾ Google ▾
 2 days ago - 2 posts - 2 authors
 I rebooted my computer and now all of my google search result links are black. The URL below is still green, and if I hover over it, it turns blue.

Weitere Beispiele

- ▶ „You should follow me on twitter“ vs. „I'm on twitter“
- ▶ Personen Foto statt Kontaktsymbol
- ▶ „Is free“ neben CTA Button
- ▶ Obama NL 2008: „Sign Up“ vs. „Learn more“
- ▶ „Free Trial“ vs. „Try it free“



A/B-TESTING

VORTEILE

Vorteile

- ▶ Objektive Vergleichbarkeit der zwei Varianten
- ▶ Einfache Durchführung mit Hilfe geeigneter Tools
- ▶ Es gibt immer einen Sieger!

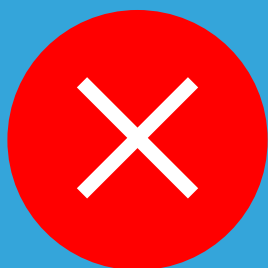


A/B-TESTING

NACHTEILE

Nachteile

- ▶ Es geht durch die schlechtere Variante immer Potenzial verloren
- ▶ Bei vielen aufeinanderfolgenden Tests verliert man Information
- ▶ Nur sinnvoll bei wenigen Änderungen



A/B-TESTING

DO'S AND DON'TS

Do's and Don'ts

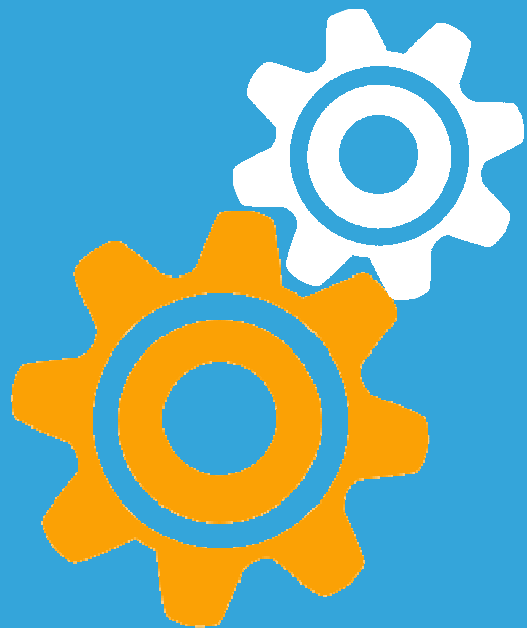
- ▶ Nicht nacheinander, sondern gleichzeitig Testen
(Einflussfaktoren minimieren)
- ▶ Geduld! Keine frühen Schlussfolgerungen -> statistische Signifikanz erreichen!
- ▶ Die Stammkunden nicht verwirren
- ▶ Wiederkehrende User sollten immer die gleiche Variante sehen
- ▶ Der Test sollte konsistent über die gesamte Seite laufen
- ▶ Subjektives Empfinden außer Acht lassen
- ▶ Mutig sein! Auch außergewöhnliche und große Abweichungen testen



A/B-TESTING SOFTWARE

A/B-Testing Software

- ▶ VWO
- ▶ AB Tasty
- ▶ eTracker
- ▶ Convert
- ▶ Optimizely
- ▶ Google Analytics
- ▶ Adobe Test&Target



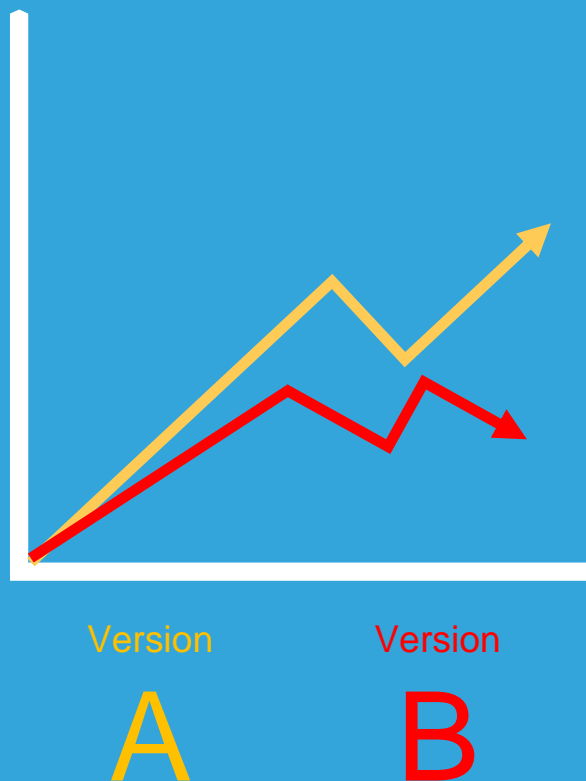
MÖGLICHKEITEN

ZUR

UMSETZUNG

Möglichkeiten zur Umsetzung

- ▶ Elemente / Inhalte austauschen
 - meistens dynamisch mittels JavaScript
- ▶ Umleitung auf eine andere Seite
 - empfehlenswert bei größeren Änderungen (z.B. komplettes Design)



PRINZIP UND AUFBAU

NUTZEN VON SOFTWARE

Elemente / Inhalte austauschen

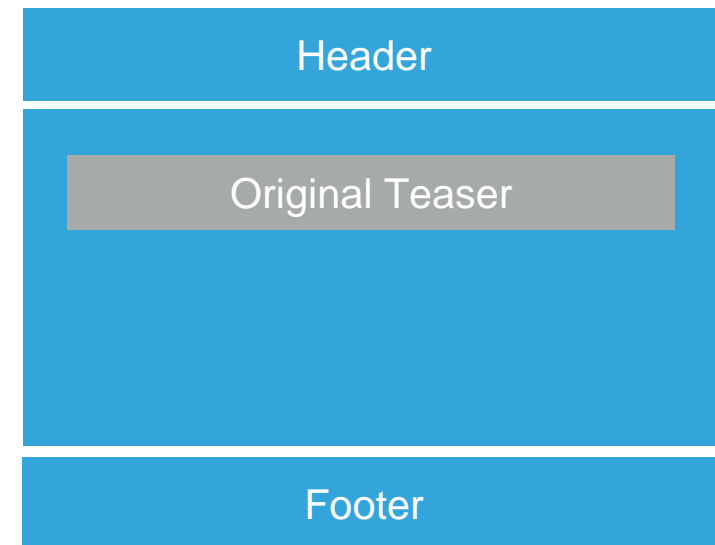
- ▶ Bereich für den A/B-Test definieren
- ▶ Eine Alternative für den Bereich erstellen (innerhalb der Software)

Innerhalb der Software die Kampagne definieren

- ▶ Voraussetzungen für die Anzeige der Alternative
- ▶ Häufigkeit des Austauschs

Gruppe

B

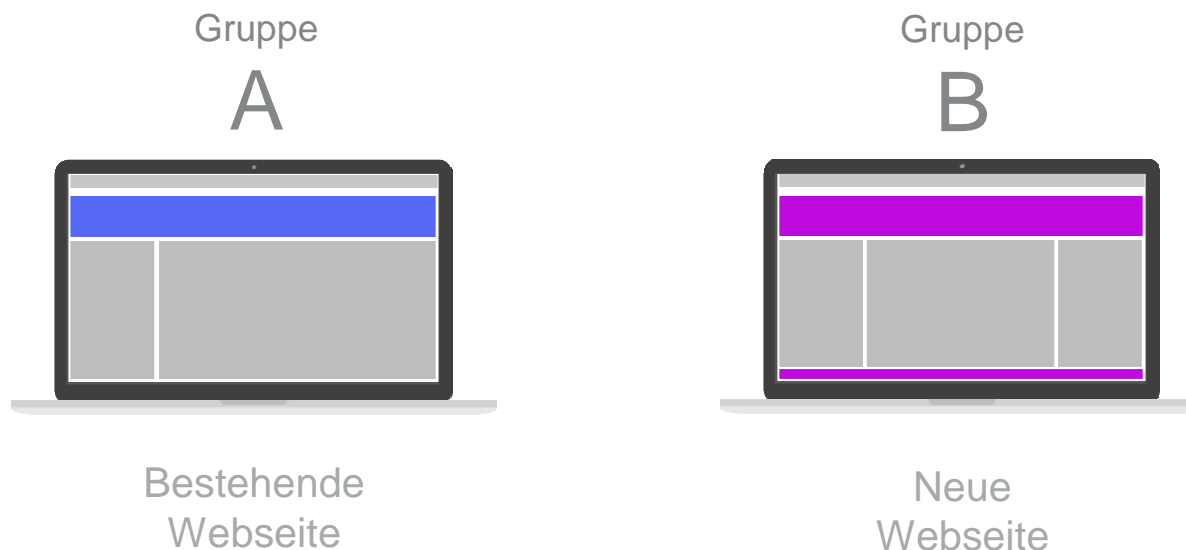


Umleitung auf eine andere Seite

- ▶ Es wird eine alternative URL definiert

Innerhalb der Software werden

- ▶ Voraussetzungen für die Darstellung der neuen Webseite und
- ▶ Häufigkeit der Weiterleitung definiert.





CMS & A/B- TESTING SOFTWARE

TÄGLICHES ARBEITEN

Umleitung auf eine andere Seite

- ▶ Zwei unterschiedliche Seiten im CMS oder gar unterschiedliche Projekte
- ▶ Redakteur arbeitet wie gewohnt im CMS und publiziert die gesamte Seite
- ▶ Die Konfiguration erfolgt in der A/B-Testing Software

Elemente / Inhalte austauschen

Im CMS

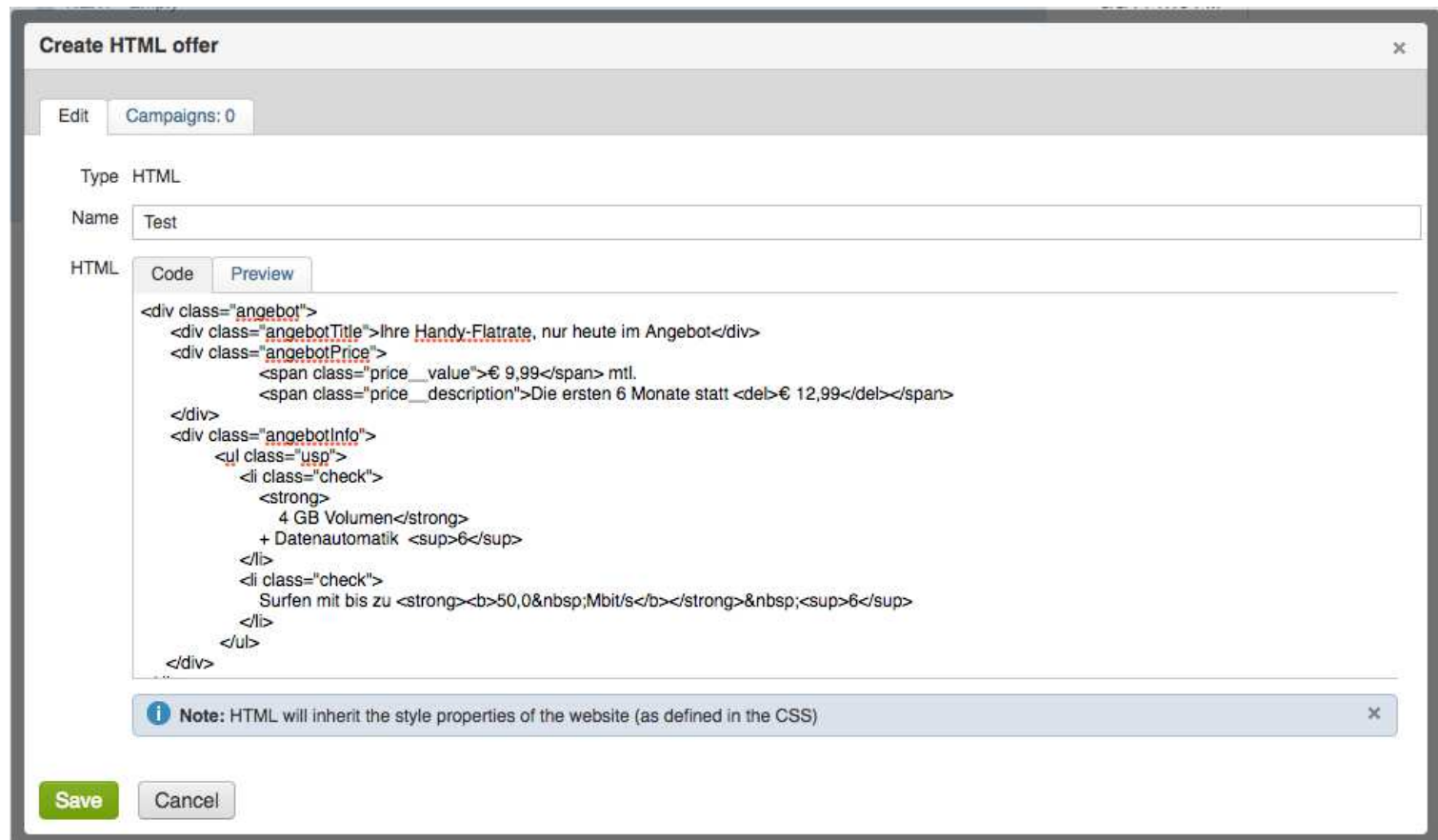
- ▶ Teaser mit Variante A erstellen
- ▶ A/B-Testing ID eintragen



Elemente / Inhalte austauschen

In der A/B-Testing Software:

- ▶ Kampagne erstellen
- ▶ Variante B erstellen



Create HTML offer

Edit Campaigns: 0

Type HTML

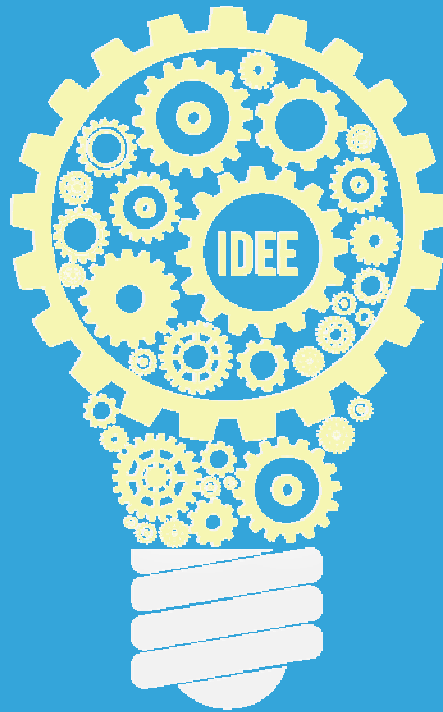
Name Test

HTML Code Preview

```
<div class="angebot">
  <div class="angebotTitle">Ihre Handy-Flatrate, nur heute im Angebot</div>
  <div class="angebotPrice">
    <span class="price__value">€ 9,99</span> mtl.
    <span class="price__description">Die ersten 6 Monate statt <del>€ 12,99</del></span>
  </div>
  <div class="angebotInfo">
    <ul class="usp">
      <li class="check">
        <strong>
          4 GB Volumen</strong>
          + Datenautomatik <sup>6</sup>
        </li>
      <li class="check">
        Surfen mit bis zu <strong><b>50,0</b>&nbsp;Mbit/s</strong>&nbsp;<sup>6</sup>
        </li>
    </ul>
  </div>
</div>
```

Note: HTML will inherit the style properties of the website (as defined in the CSS)

Save Cancel



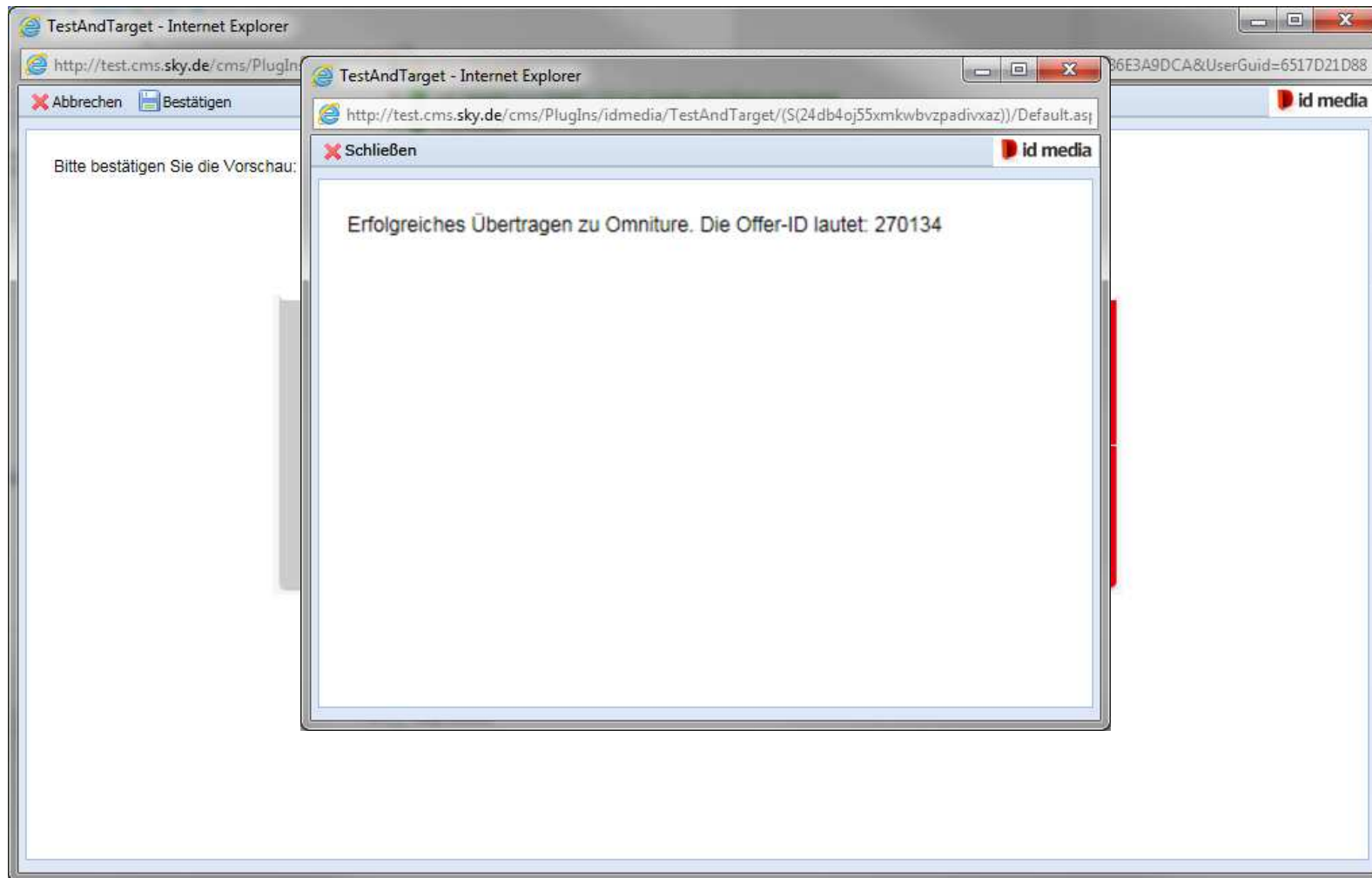
ARBEIT
ERLEICHTERN

PLUG-IN

Arbeit erleichtern – ToDos

- ▶ Teaser Variante B erstellen
Im CMS mit den gewohnten Mitteln als Redakteur
- ▶ Kampagnen auswählen
- ▶ Teaser Variante B publizieren, damit Bilder auf den Server übertragen werden
- ▶ Teaser Variante B an die A/B-Testing Software übermitteln

Arbeit erleichtern



Arbeit erleichtern – Fazit

- ▶ Der Redakteur arbeitet in seiner gewohnten Umgebung
- ▶ Der Redakteur muss sich nicht mit HTML auskennen
- ▶ Bilder werden automatisch publiziert und müssen nicht separat eingespielt werden
- ▶ Änderungen können schnell vorgenommen werden

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Andreas Pilz & Miroslawa Santur

I-D MEDIA AG

contact@idmedia.com

<http://www.idmedia.de>

Konrad-Adenauer-Ufer 39

D-50668 Köln

Fon +49 (0) 221 – 399 603 - 0

Fax +49 (0) 221 – 399 603 - 19