

Keynote

# Homo communitycus





# Wer ist der Homo communitycus? Homo communitycus

Über Menschen und den Einsatz von Software.





# Wie ist der Mensch verantwortlich?

Was ist die Verantwortung des Menschen in der Nutzung von Software?



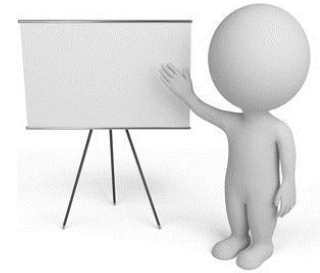
# Was motiviert den Homo communitycus?

- Tritt oft im Umfeld von Softwareentwicklung und -produkten auf
- Wird durch Ärger, Ideen und Hilfsbereitschaft zu starker Aktivität motiviert
- Wahrt seine eigenen Interessen, ist in der Regel aber auch emphatisch veranlagt



# Wie geht der Homo communitycus vor?

- Rottet sich in sozialen Strukturen zusammen
- Orientiert sich meist nach demokratischen Grundprinzipien
- Teilt gerne seine Erfahrungen mit Gleichgesinnten
- Belehrt oft Andersgesinnte der Spezies Homo anbietercus





# Wonach sucht der Homo communitycus?

- Gemeinsamkeiten
- Erfahrungs- und Wissensaustausch mit anderen
- Beständigkeit und Nachhaltigkeit
- Sicherheit



# Gemeinsamkeiten und Austausch

- 30 Veranstaltungen in 10 Jahren
- Spezielle Workshops und Trainings
- Praxis Vorträge durch Kunden für Kunden
- Projektideen durch Partner Präsentationen
- Aktuell informiert durch OpenText



# Nachhaltigkeit und Sicherheit

„Die Gemeinsamkeit aller Nachhaltigkeitsdefinitionen ist der Erhalt eines Systems bzw. bestimmter Charakteristika eines Systems, sei es die Produktionskapazität des sozialen Systems oder des lebenserhaltenden ökologischen Systems.“



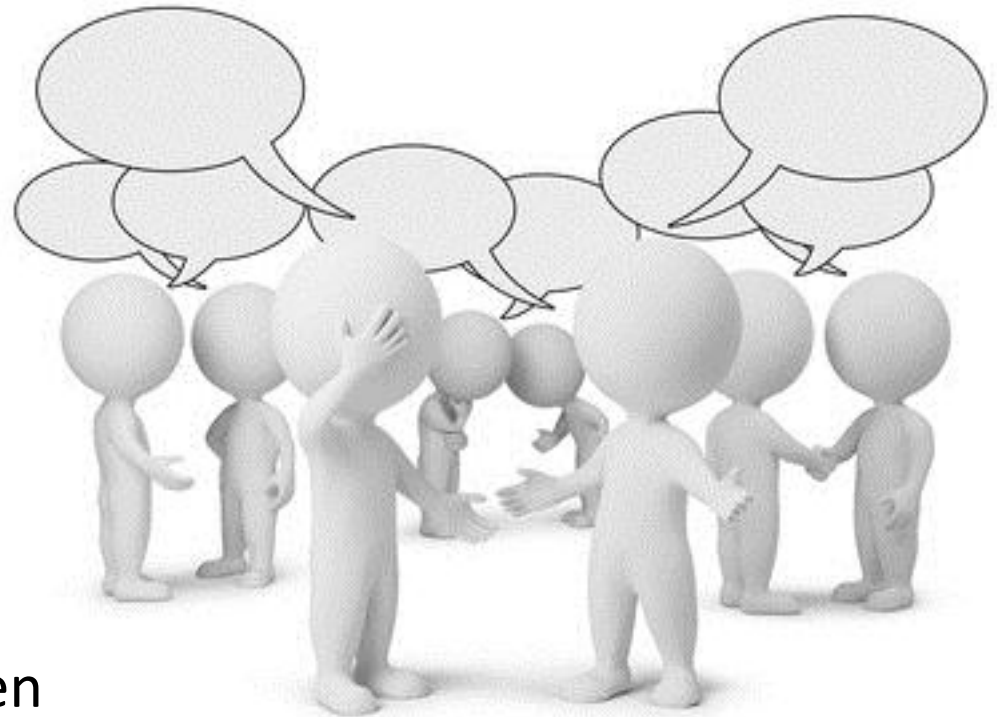


# It is a People Business

Entscheidungen werden beeinflusst von ...

- kognitiven Faktoren
- emotionalen Faktoren
- und einem sozialem Miteinander

→ Vertrauen in den Menschen

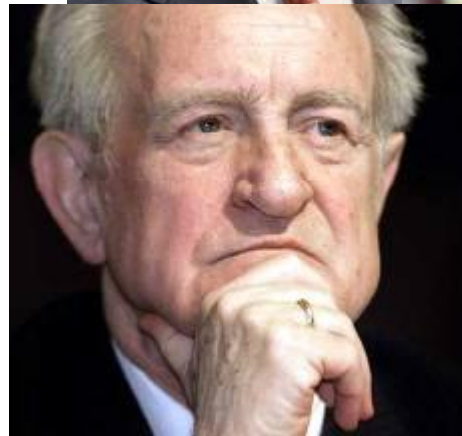


# Der Homo communitycus auf einen Blick

- Kommunikativ und engagiert
- Lebt für die Idee und das Projekt
- Social Media in „real life“
- Gelebtes „Prinzip-Kostenlos“



# Vor 10 Jahren ...



# Happy Birthday Open Text Web Solutions Usergroup e.V.





# Auf in die Sessions!

- Informationen zum OTWSM und seinem Umfeld
- Drei spezielle Schwerpunkte
  - Integration
  - Digital Asset Management
  - Online Redaktion
- Drei Zielgruppen
  - Developer
  - Redakteure
  - Entscheider





# 30. OPEN TEXT WEB SOLUTIONS USERGROUP TAGUNG

24. SEPTEMBER 2012, DÜSSELDORF

- Developer & Admins
- Redakteur
- Entscheider



09:30	<i>Round-Table für OTWSM-Entwickler</i> Moderation: Ulrich Weiß (Silbersaal)	<i>Round-Table für OpenText-Partner</i> Moderation Dirk Langenheim (Kurfürstenzimmer)
11:30	<i>Networking-Area &amp; Snack-Bufferet</i> (Gelber Salon)	
12:30	<i>Begrüßung</i> (Gelber Salon) ●●●	
12:45	<i>Du kannst (fast) alles verschenken, was du weißt – wenn du das verkaufst, was du kannst!</i> Dr. Kerstin Hoffmann, Unternehmungskommunikation (Gelber Salon) ●●●	
13:15	<i>Phase IV: Turn and face the strange</i> Kai Fitzner, Strategieberater und Management Coach bei netmedia (Gelber Salon) ●●●	
13:45	<i>Die OpenText CEM-Strategie</i> Jens Rabe, OpenText Vice President Enterprise Product Marketing (Gelber Salon) ●●●	
14:45	<i>Homo communitycus: Über Menschen und den Einsatz von Software</i> Dirk Langenheim, Intentive GmbH & Lars Onasch (Gelber Salon) ●●●	
15:00	<i>Kaffeepause / Networking-Area</i> (Gelber Salon) ●●●	
15:30	<i>Betrieb des OpenText Web Site Management</i> Dirk Langenheim, Intentive GmbH (Silbersaal) ●●	<i>OpenText WSM – Media Manager Integration</i> Raúl Ugarte, Open Text Software GmbH (Kurfürstenzimmer) ●●●
16:15	<i>Durchführung von Lasttests und Performanceoptimierung</i> Torsten Undorf, Intentive GmbH (Silbersaal) ●●	<i>Let's talk about Text, Baby!</i> Dr. Kerstin Hoffmann, Unternehmenskommunikation (Kurfürstenzimmer) ●
17:00	<i>Diskussionsforum: Roadmap-Feature Staging</i> Frank Steffen, OpenText Software GmbH (Silbersaal) ●●●	<i>Diskussionsforum: Erfolgsfaktoren für den erfolgreichen Einsatz des OTWSM</i> Dirk Langenheim, Andreas Deckers, Torsten Undorf, Intentive GmbH (Kurfürstenzimmer)
19:00	<i>Abendveranstaltung / Networking-Area</i> (Gelber Salon) ●●●	

