

(x) hybris

Name Rocco-Mario Radke
E-mail rocco.radke@hybris.de
Datum 25. September 2006

**Ein Schritt zum effizienten Daten Management –
Integration und Synchronisation der hybris PIM Lösung mit RedDot**

Warum Product Information Management?

hybris GmbH: Unternehmen, Referenzen, Produkte

Integrationslösungen mit RedDot

O-Ton Anbieter

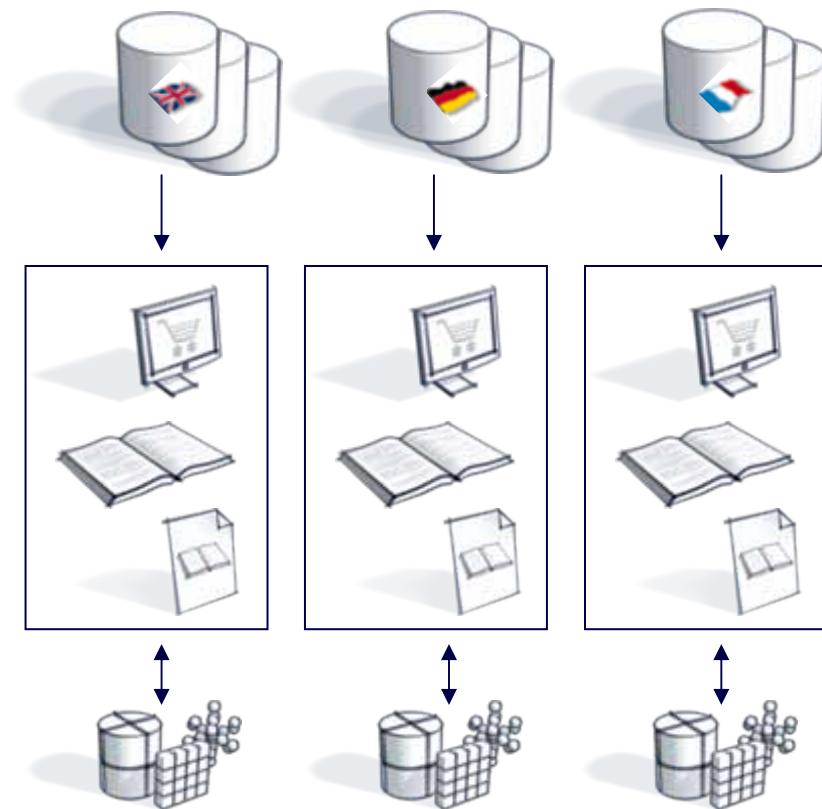


- „Bis der Katalog das Okay zum Druck hat, sind die Preise und die Sortimente schon nicht mehr gültig.“
- „Unsere aktuellen Produktbeschreibungen liegen beim Grafiker.“
- „Änderungen muss ich in 4 verschiedenen Systemen einpflegen.“
- „Ich verbringe 50% meiner Arbeitszeit mit dem Suchen von Bildern für unsere Ländergesellschaften!“
- „Die Produktbeschreibung wird ausgedruckt und an den Übersetzer gefaxt.“
- „Wir schaffen leider nur eine Katalogversion pro Jahr!“
- „Eine Produkteinführung dauert einfach viel zu lange.“

Die Anforderungen an die Produktkommunikation nehmen zu

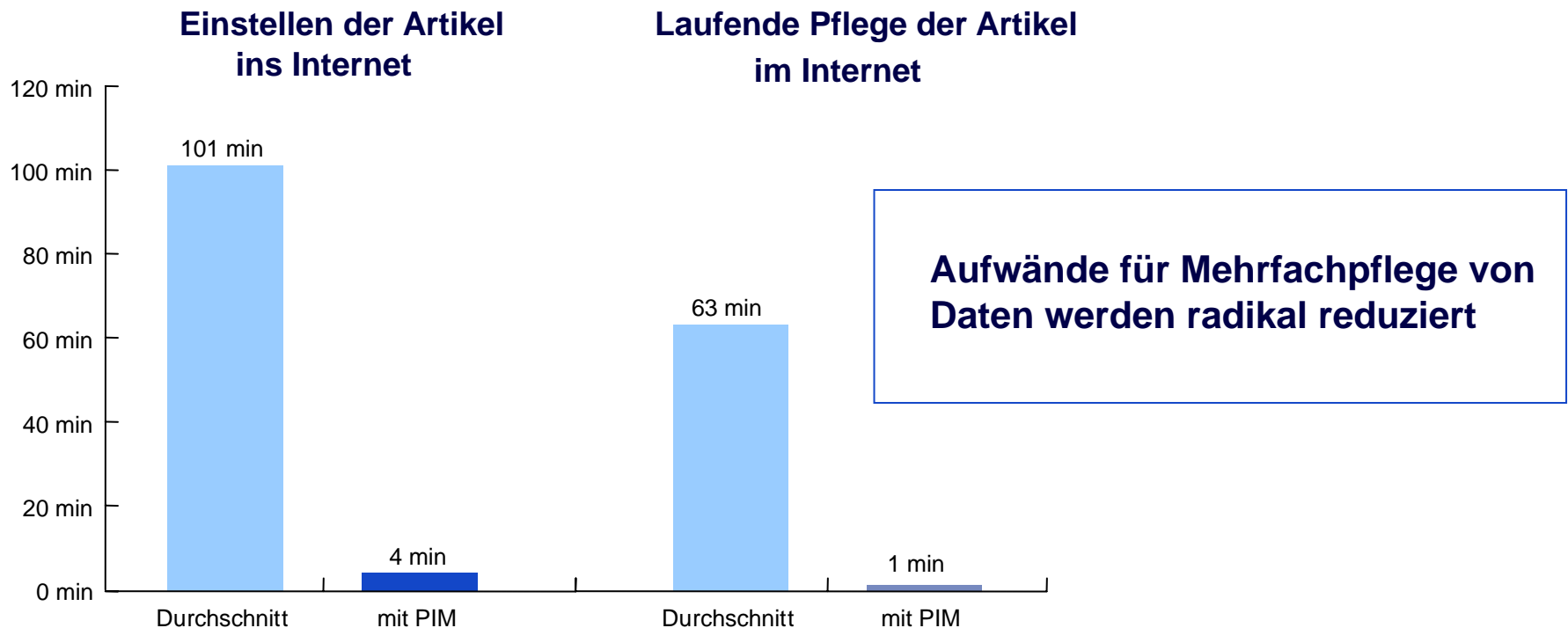
Die Systemlandschaft vervielfältigt sich bei allen zusätzlichen
Sprachen Versionen Vertriebskanälen

- **Kürzere Produktzyklen**
- **Individualisierte Angebote**
- **Mehr Katalogversionen, schnellere Updates**
- **Integration neuer Medien**
- **Datenaustausch mit Kunden und Partnern**



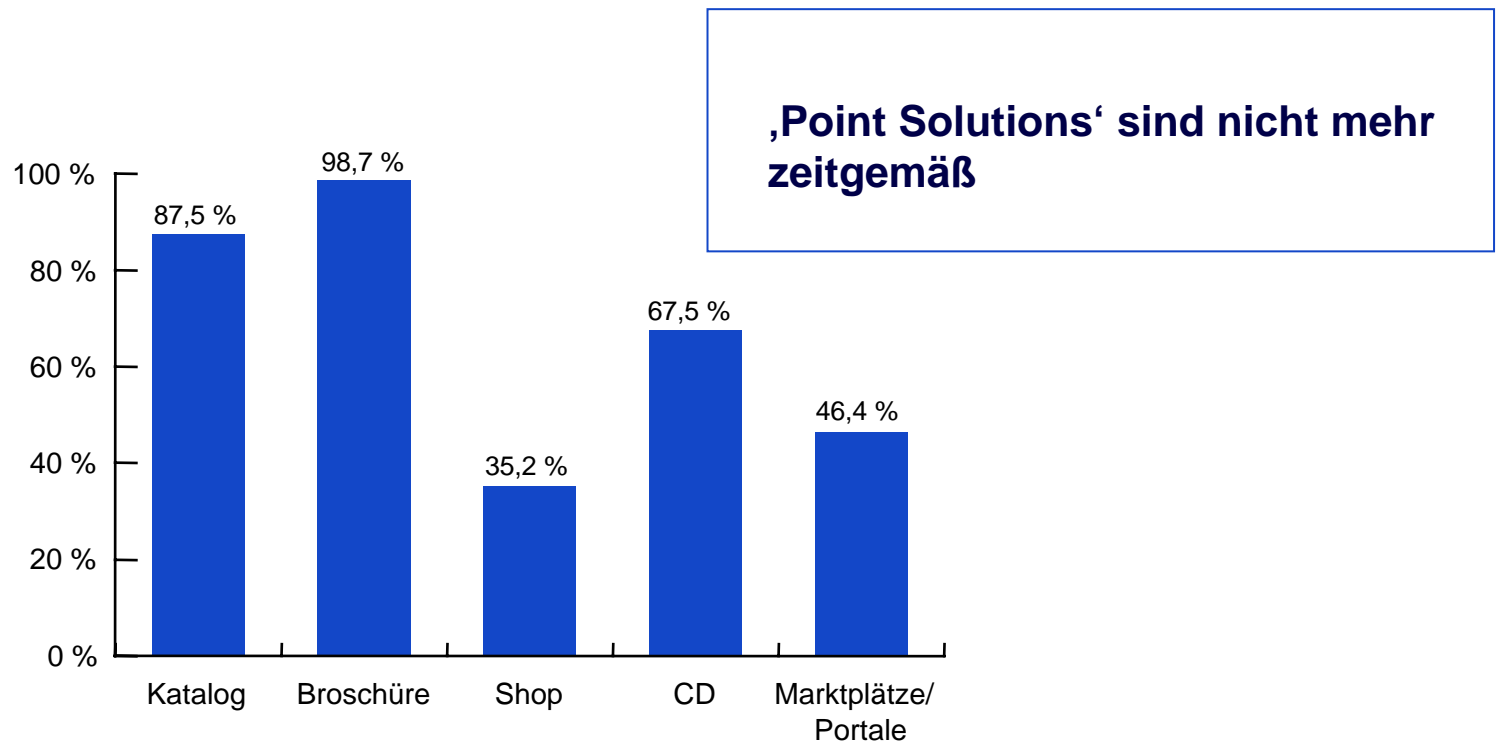
Produktdatenpflege benötigt weniger Aufwand

Erstellungs- und Pflegeaufwand der Produktdaten im Internet (Industrie)



Viele Unternehmen setzen auf Multi-Channel Vertrieb

Vertriebskanäle und genutzte Medien der Unternehmen



Jedes Medium hat andere Anforderungen an Produktinformationen

Print



- Hierarchische Gliederung (Publikation, Kapitel, Produktgruppen, Artikel)
- Layoutsysteme fordern Daten in flachen, sequentiellen Strukturen
- Optimierung für Tabellen
- Formatierungen
- spezielle Zeichensätze und Bildformate

Online Shop



- Stark strukturierte Daten
- Geschwindigkeitsoptimiert
- Wenige Klicks im Katalog
- Durchsuchbare / vergleichbare Merkmale
- Multimedia Integration
- Zubehör

Procurement / GDS



- Zusammensetzen von Langtexten
- Klassifikationen
- Merkmalsleisten
- Elektronische Produktcodes (RFID)
- Kaufmännische Daten
- Kundenindividuelle Preise

CMS ist völlig ausreichend zur Content Verwaltung

- Bis zu 80% Daten im Unternehmen produktbezogen
- Abbildung komplexer Produktdaten
- Strukturierte Inhalte wie Artikelmerkmale und Klassifikationen werden nicht unterstützt
- Anstatt statischen „Informationswebseiten“ – Seiten mit Interaktionen und Transaktionen
- Herausforderung: Mixtur aus strukturierten und unstrukturierten Content
- Multi-Channel und modulare Erweiterbarkeit (z.B. E-Commerce, Katalogsystem, Print)

<input type="checkbox"/>	Feature	Attribute Type	unit
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> socket	string	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> processor	string	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> chipset	string	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> slots	string	
<input type="checkbox"/>	* <input checked="" type="checkbox"/> agpSupported	number	mhz - MHz
<input type="checkbox"/>	* <input checked="" type="checkbox"/> pciSupported	number	ghz - GHz
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> maxMemory	number	gb - GB - n/
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> memoryType	string	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> memorySlots	number	

**Ein Schritt zum effizienten Daten Management –
Integration und Synchronisation der hybris PIM Lösung mit RedDot**

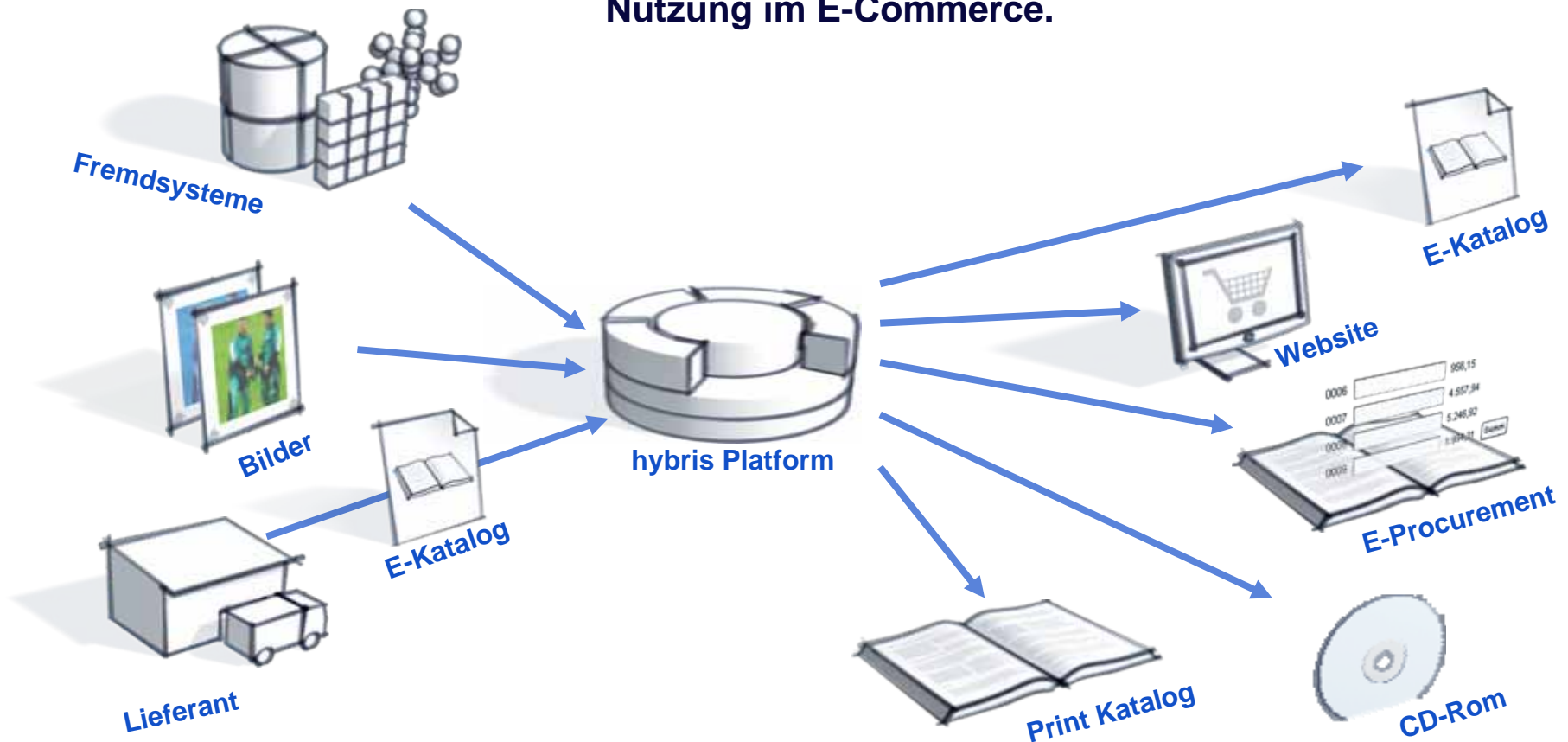
Warum Product Information Management?

hybris GmbH: Unternehmen, Referenzen, Produkte

Integrationslösungen mit RedDot

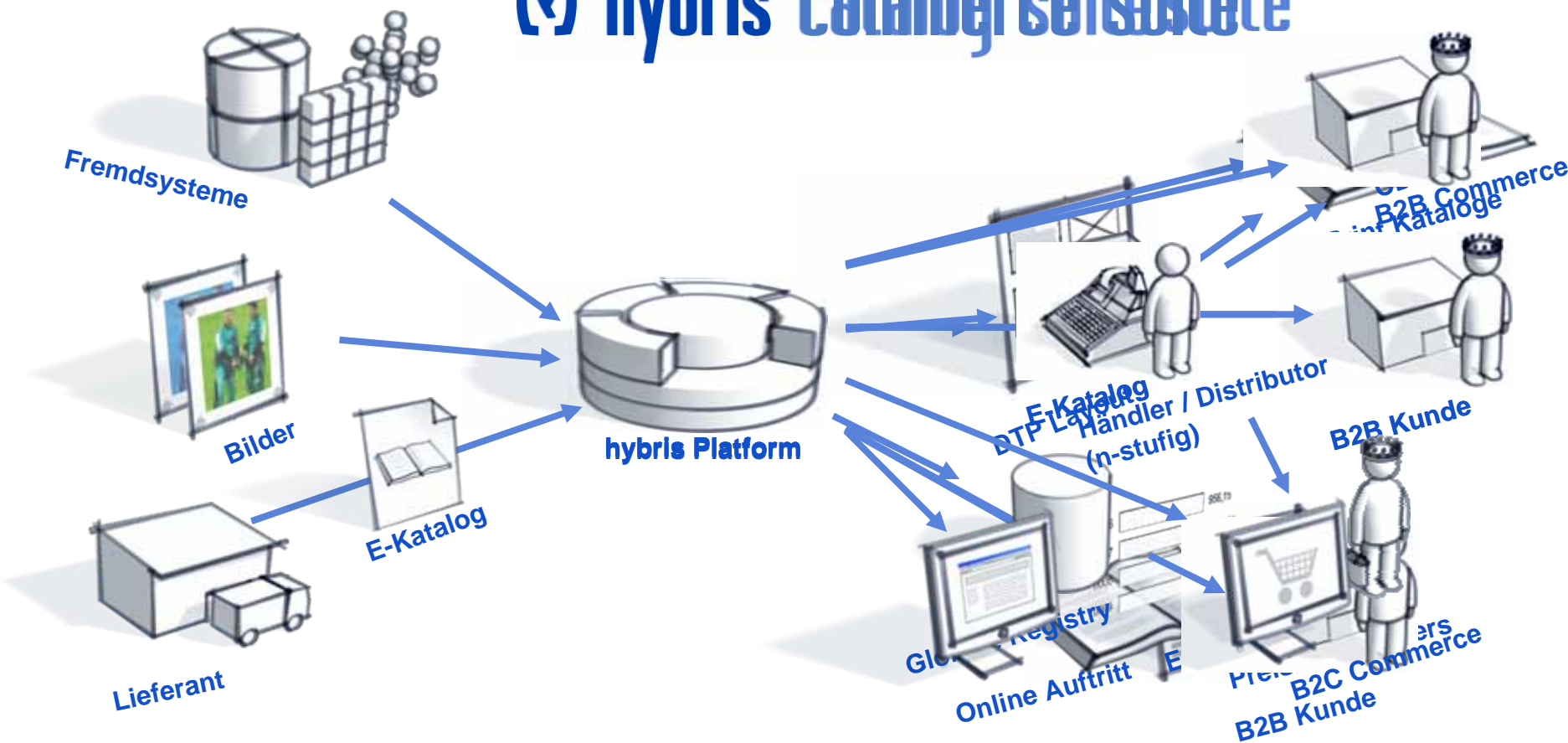
hybris – manage and distribute accurate product information

hybris liefert eine erweiterungsfähige Standardsoftware für die Verwaltung von strukturierten und multimedialen Produktinformationen sowie Anwendungen für deren Nutzung im E-Commerce.



Gebündelte Funktionen für einen schnellen Start

hybris catalogersysteme



Führende Unternehmen setzen hybris-Lösungen ein

Automobil

DAIMLERCHRYSLER



 **BLAUPUNKT**

Industrie

DEMAG
Cranes & Components

KISTLER
measure. analyze. innovate.

NOZAG
Antriebstechnik

Handel



World of  **TUI**




IT & TK

swisscom



Chemie / Gesundheit

chemfidence

Ein Unternehmen der  **solvadis** Gruppe

Logochem



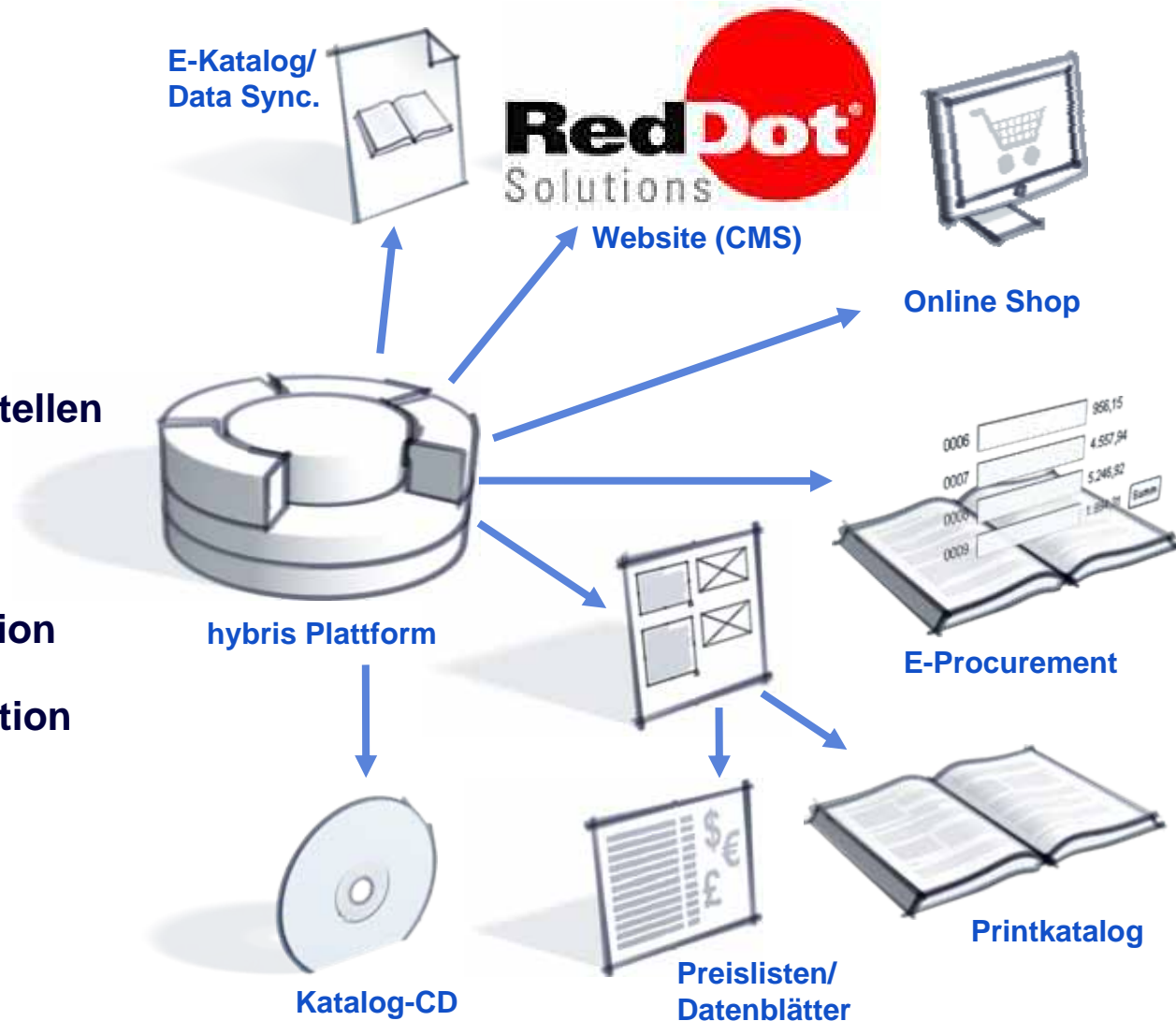
 **medpex**

Medien



hybris integriert PIM + Single Source Publishing + E-Commerce

- Standardisierte Schnittstellen mit Zielsystem **RedDot**
- Statische Integration
- Teildynamische Integration
- Voll dynamische Integration



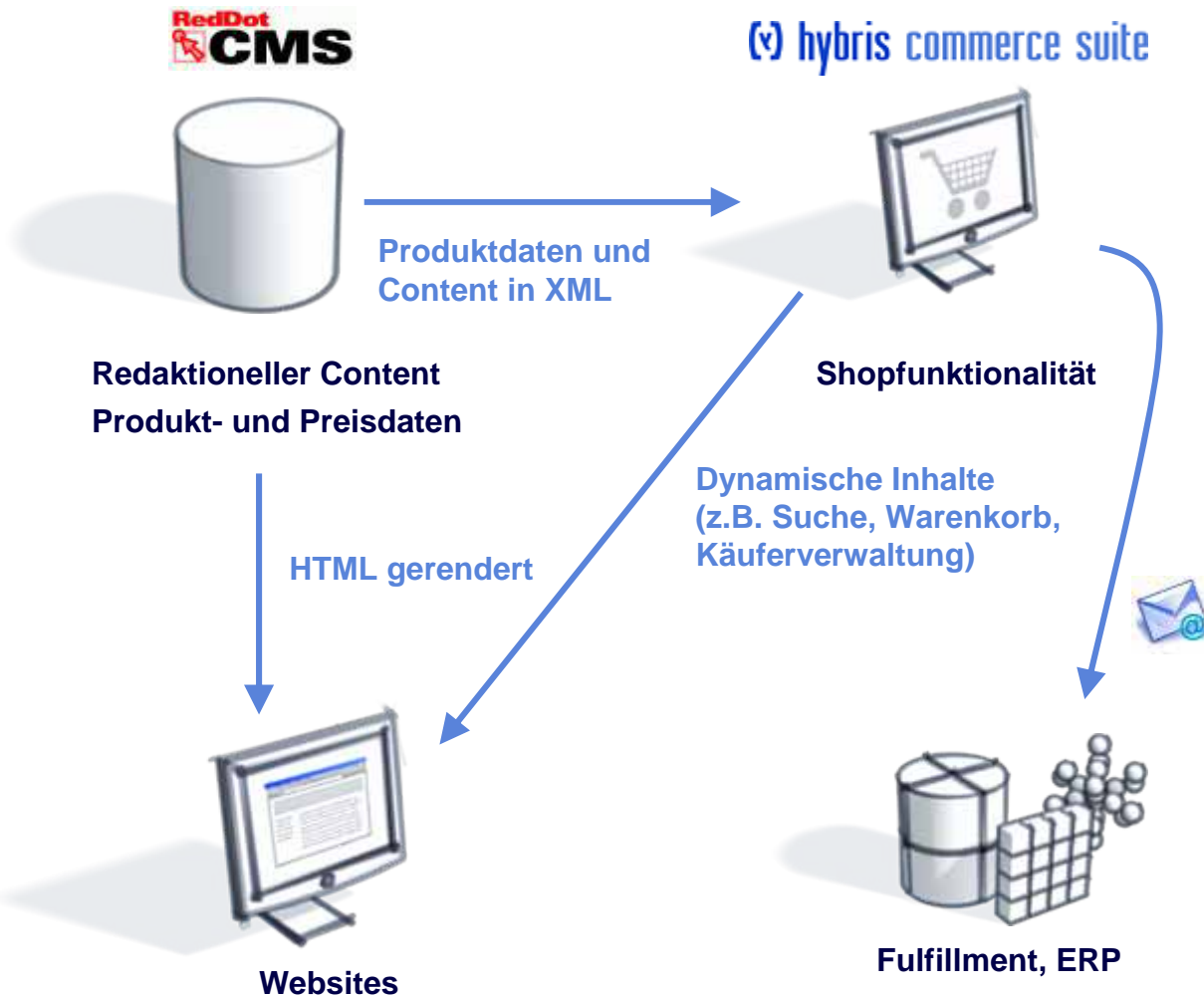
**Ein Schritt zum effizienten Daten Management –
Integration und Synchronisation der hybris PIM Lösung mit RedDot**

Warum Product Information Management?

hybris GmbH: Unternehmen, Referenzen, Produkte

Integrationslösungen mit RedDot

Statische Integration – Produktdaten in RedDot



- + Systeme funktionieren autark
- + Geringe Kosten und wenig Implementierungsaufwand
- Publierte XML muss möglichst zeitnah in hybris importiert werden
- Schwierige Synchronisation

Warenkorb - vgs - Microsoft Internet Explorer bereitgestellt von hybris GmbH IE6.0

Adresse <http://www.vgs.de/warenkorb.jsp?35855=1> Wechseln zu

EGMONT

- HOME
- VGS VERLAG
- PRESSE
- AUTOREN
- NEWSLETTER
- SHOP-HILFE

Katie Cat

BUCHREIHEN RUBRIKEN SUCHEN

DRUCKVERSION

01 WARENKORB 02 ANMELDUNG 03 IHRE ADRESSE 04 KASSE 05 BESTELLEN

Warenkorb ZUR KASSE

ARTIKEL	EINZELPREIS	ANZAHL	GESAMTPREIS	ENTFERNEN
Das Geheimnis meines Vaters Am Wendepunkt ZURÜCK ZUM ARTIKEL	9,90 €	1	9,90 €	

Bestellsumme: 9,90 €

Wenn Sie einen Artikel aus Ihrer Auswahl entfernen möchten klicken Sie bitte auf den Mülleimer!
Wenn Sie die Menge eines Posten verändern möchten, so ändern Sie die Anzahl und drücken anschließend den Aktualisieren-Button hinter dem Eingabefeld.

WEITER STÖßERN ZUR KASSE

KONTAKT

IMPRESSUM

AGB

Fertig Internet

Statische Integration – Produktdaten in hybris

RedDot
CMS



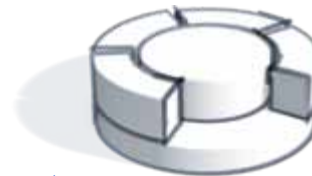
Redaktioneller Content

HTML gerendert



Websites

hybris catalog suite



Produktdaten

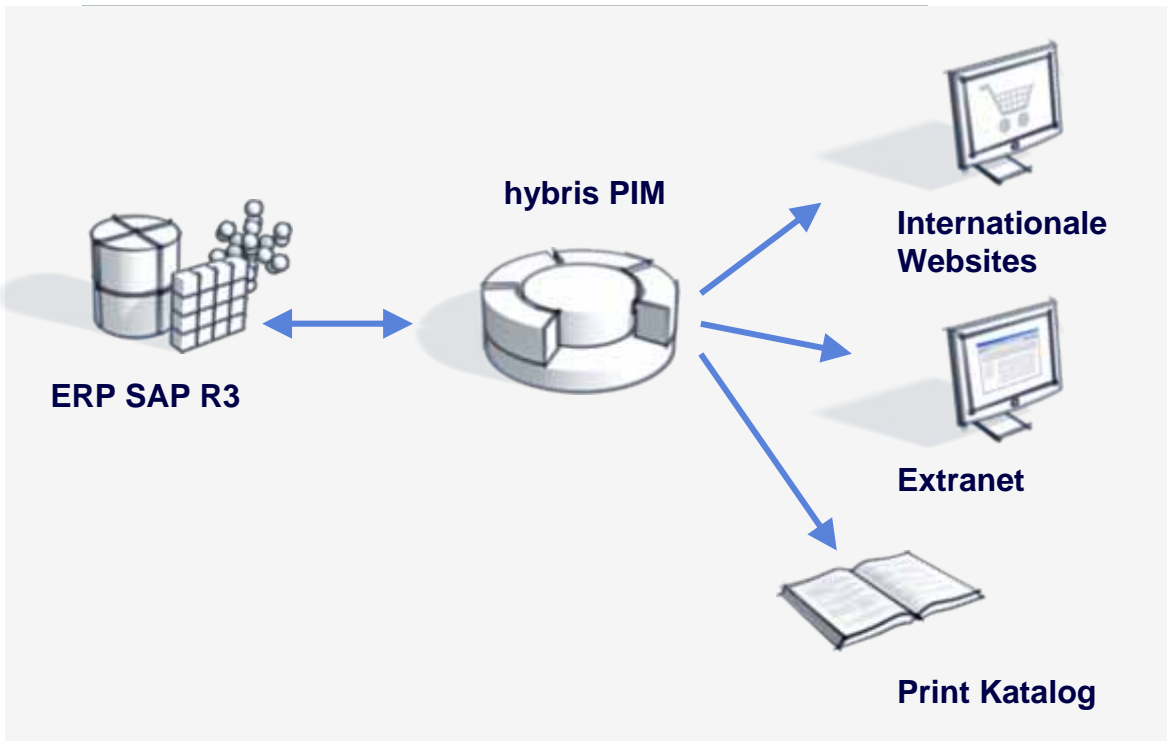
productDetail.jsp
eingebunden



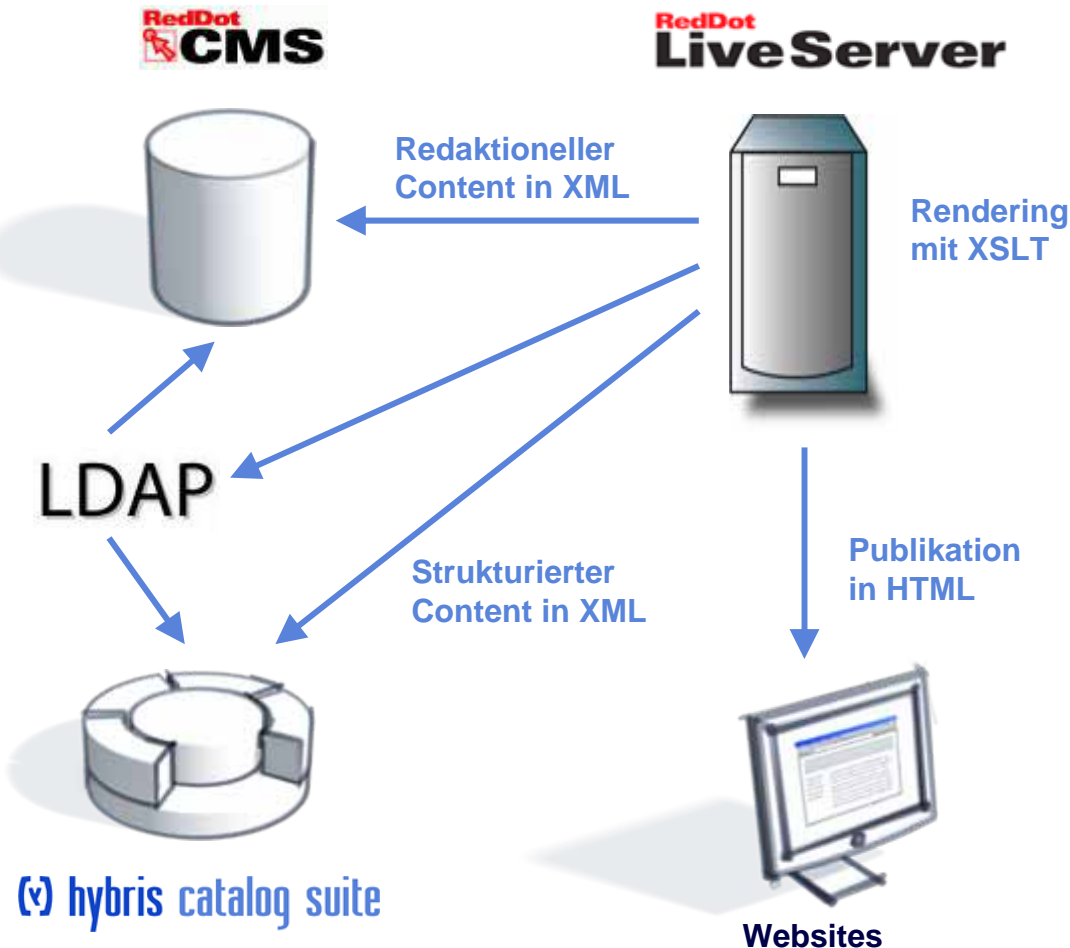
Backend, ERP

- + Systeme funktionieren autark
- + Geringe Kosten und wenig Implementierungsaufwand
- Publierte XML müssen möglichst zeitnah importiert werden
- Keine Synchronisation

● **BLAUPUNKT**



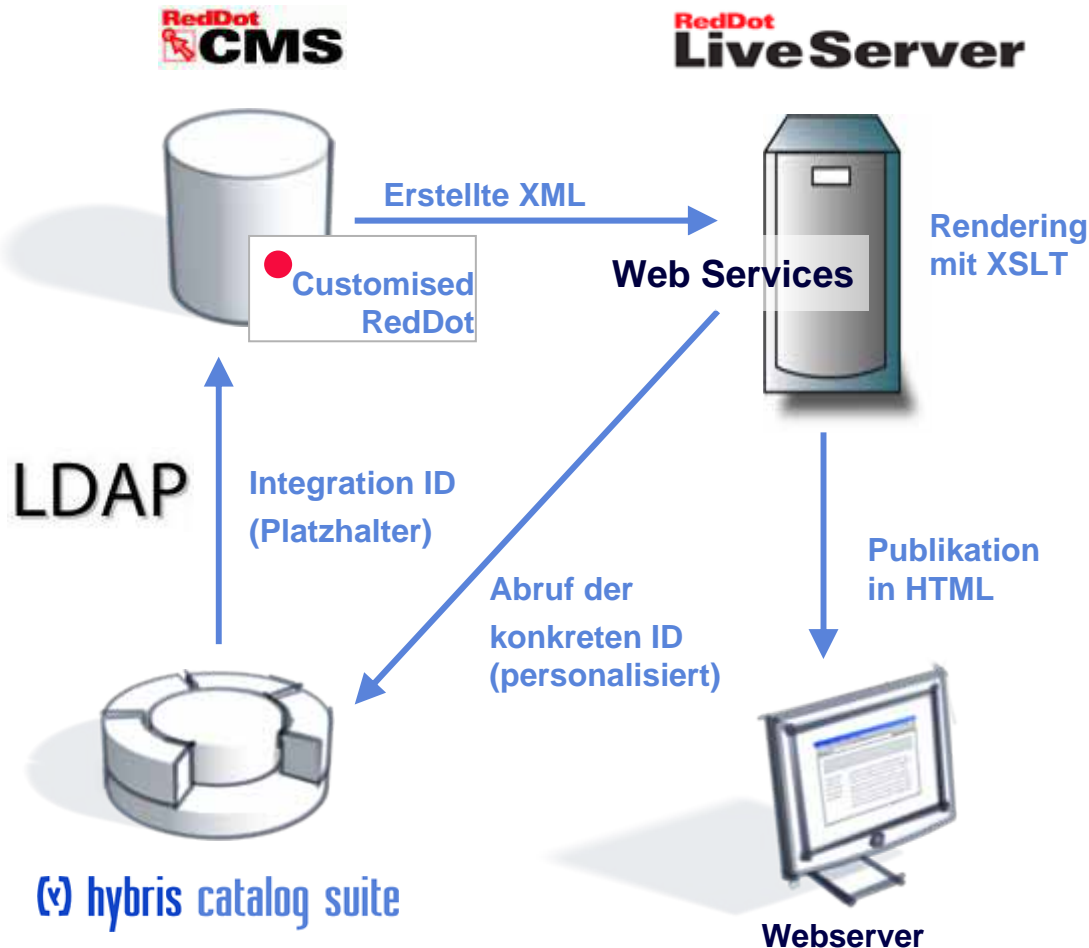
- **Marktführer für Car Multimedia und Autoradio**
- **Medienneutrale Produktdatenbank mit 3.000 Artikeln**
- **Feingranulare Merkmalsgruppen und 800 Attribute**
- **23 Sprachen, inkl. asiatischer Raum**
- **Freigabeworkflow mit Integration externer DL (Fotografen, Layouter...)**



FRANKISCHE

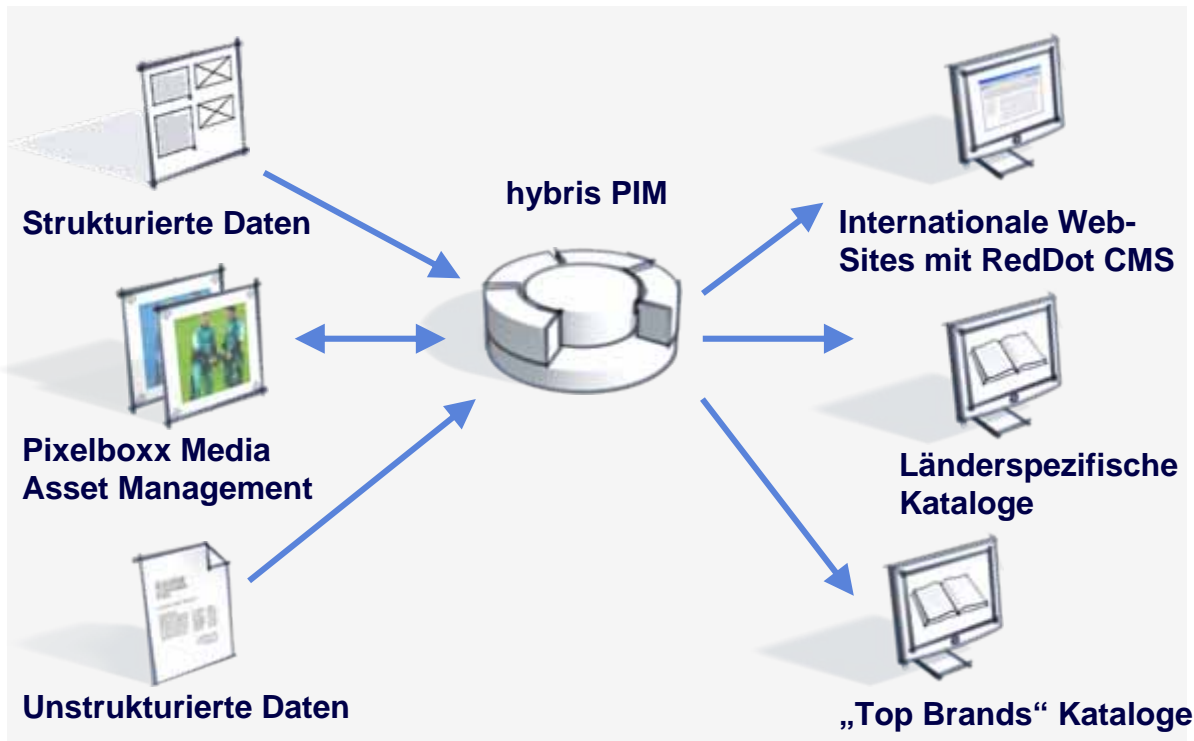
- **Mittelständischer Betrieb für innovative Rohrtechnik**
- + **Automatisches Publizieren**
- + **Single sign on via LDAP**
- + **Personalisierung**
- **Fixe Layoutkonfiguration ohne Vorschau**
- **hybris Status muss aktualisiert werden**

Voll dynamische Integration



- + Effektiv bei komplexem, stark durchmischten Content
- + Mögliche Vorschau da in hybris JSP / JSF erzeugt
- + Dynamische Integration durch Web Services
- Komplexe Integration
- Hoher Entwicklungs- und Wartungsaufwand

Markenmanagement weltweit und kanalübergreifend



- **Führende Top-Marken für Kosmetik, Reinigungsmittel und Klebprodukte**
- **Alle Länder und Marken auf einer Plattform**
- **Darstellung komplexer Markenvielfalt**
- **Berücksichtigung jeglicher regionaler Unterschiede**
- **Dealer Locator, Trichter-suche, Produktvergleiche**

Website

www.hybris.de

Studien & Informationsmaterial

**Auf Nachfrage erhältlich
(Infomappe und PIM-Studien)**

Kontakt zu hybris

**hybris GmbH
Nymphenburger Straße 86
80636 München**

Tel: +49 (0)89 89065-0

Redner

**Rocco-Mario Radke
rocco.radke@hybris.de**

