



Die Usergroup hat
sich verändert.

Wir realisieren
komplexe digitale
Strategien, nicht nur
RedDot-Projekte.



Zielgruppen

- Experten bei den Anwendern
- Verkäufer von Dienstleistungen
- Umsetzer
- Freelancer
- Strategen
- Hersteller

Bedürfnisse

- Erfahrungsaustausch
- Inspiration
- Fachwissen
 - Best Practice
 - Innovation
- Kontakte zu
 - Dienstleistern
 - Hersteller
 - Anwendern

Heute geht es um
mehr als rote Punkte.



Wer sind wir?

Entwickler und Betreiber
von Webseiten und
webbasierten Anwendungen



Was verbindet uns?



Wir suchen Austausch,
Rat und Inspiration in einem
Real-Life Social Network.

Wir sollten die Satzung anpassen!

„Der Verein fördert den Informations-
und Erfahrungsaustausch zwischen
Entwicklern und Betreibern von
Webseiten und webbasierter
Anwendungen [...]“



Und was ist mit RedDot & OTWSM?

„Der Verein fördert den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen Anwendern von Produkten der Firma OpenText [...], insbesondere zwischen Anwendern des OTWSM (vormals RedDot CMS) [...].“



Das stellt die
Usergroup erstmal
auf den Kopf...





Welche Schwerpunkte möchten wir setzen?



„OTWSM & OT-Produkte“
„Technologien & Trends“
„Digitale Strategien“

Elastic Search, HTML5 & CSS3, Responsive Webdesign, Scrum, Tracking, IT-Security, Apache SOLR, Internetrecht, Video Management, Datenschutz, IT-Betriebsthemen, Newsletter, Digital Asset Management, Product Information Management, OT Deep-Dive Themen, Projektmanagement, Cloud-Computing, Java, .Net, Social Collaboration, Webdesign-Trends, Web APIs, Javascript-Security, Future of WCM, [...]

Blitzumfrage

Unsere Ideen. Eure Vorschläge?



Tagungen heißen jetzt Konferenzen!

- Key Notes und „Orchideen-Vorträge“
- Projektvorstellungen
- Technische Vorträge
- Interactive Forums
- Podiumsdiskussion
- Themen-Roundtables
- Live Workshops
- „Dr. Sommer-Ecke“, Fragen & Antworten



Wie kriegt man das
alles unter?

Konferenzen müssen nach
Themen und Zielgruppen
in Tracks aufgeteilt werden.



Aber „37. Konferenz“ ist
doch kein Name!

Wettbewerb um den
besten Namen der
„Konferenz für Entwickler und
Betreiber von Webseiten und
webbasierten Anwendungen“



Wir wollen mehr über Vorträge und Referenten wissen!



OPEN TEXT
Web Solutions
Usergroup e.V.

Datenblatt für Referenten
Ihr Vortrag auf der Anwendertagung

Mit den regelmäßigen Anwendertagungen bietet die Open Text Web Solutions Usergroup e. V. die Plattform, auf der sich Anwender, Redakteure, Entwickler und Entscheider treffen. **Vielen Dank**, dass Sie als Referent zu diesem hochwertigen Austausch unter Experten und Interessierten beitragen!

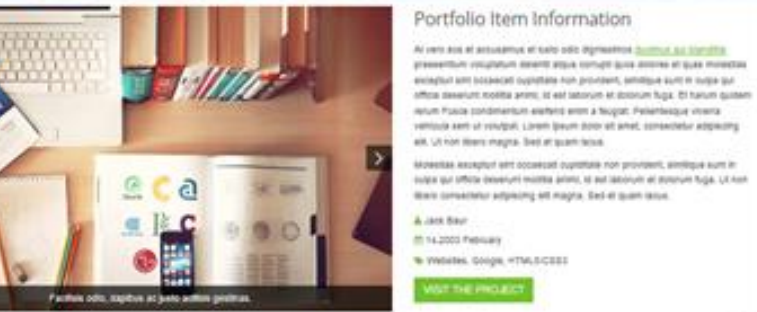
Und was machen wir mit diesen Informationen?

Wir füllen unsere neue Webseite ...

- Themen und Vorträge im Vordergrund
- Wenig Verein
- Responsive auf Basis von „Unify“



Vorträge sind unser wichtigster Content.



- Begleitende Beschreibung zum
- Vortrag
- Infos zum Referenten und zu Unternehmen
- Videos und Screencasts
- Präsentationen



Landingpages für Konferenzen

The screenshot shows a landing page for a conference. At the top, it says 'Coming Soon!' with a blurred background image of a city street. Below this is a search bar with the placeholder text 'Your Email' and a green 'Subscribe' button. A countdown timer is displayed with four segments: '207 Days', '4 Hours', '55 Minutes', and '29 Seconds'. Below the timer, the text 'We Do Awesome Design' is followed by the tagline 'Creative freedom matters user experience, we minimize the gap between technology and its audience.' There are four job listings, each with a small image and a 'View More' button:

- Headquarter Zürich**: Position: Manager / Executive, Required: 3+ years of experience, Gender: Male.
- Royal Dutch Shell**: Position: Marketing / Advertising, Required: 7+ years of experience, Gender: Any.
- University of Warwick**: Position: Education / Training, Required: 10+ years of experience, Gender: Male.
- IT Project Management**: Position: Project / Program Management, Required: 2+ years of experience, Gender: Female.

At the bottom, there are three icons with text: 'FREE Updates', '1000+ Icons', and 'Creative Ideas'. Each icon has a small text block below it that is partially obscured.

- Zentraler Infopoint zur Konferenz
- Ausführliche Vorabinformationen zu Vorträgen
- Dauerhafte Konferenzdokumentation



Vorträge + Projekte + Community-News = Magazin



- Vorträge nach Themen und Schwerpunkten
- Success-Stories zur Inspiration
- Informationen für die Community



Wie geht es jetzt weiter?

- Unterstützung willkommen: Wer hilft bei der Webseite?
- Workshops & Roundtables bekommen ein neues Konzept
- Content für Success-Stories muss eingesammelt werden



Die nächsten Termine?

27.01.2015, Mannheim
Innovation Tour, München
18.05.2015, Hamburg
28.09.2015, Düsseldorf

