



● OPEN TEXT™
● Web Solutions
● Usergroup e.V.

Was tut sich in der Usergroup

Aktueller Stand, Termine und Planung
im September 2010



Entwicklung der Usergroup

- **Umbenennung des Vereins**
 - Kein Thema mehr – alles abgeschlossen, neuer Name ist soweit etabliert
- **Öffnung gegenüber WEM / Vignette**
 - Kaum Projekte, Dienstleister und Kunden in Deutschland, Thema aktuell nicht relevant
- **Social Media-Aktivitäten der Usergroup**
 - Follow us on Twitter & Facebook
 - <http://www.facebook.com/pages/Open-Text-Web-Solutions-Usergroup-eV/129966793716641>
 - http://twitter.com/owug_org
 - Mehr als ein zusätzlicher Kommunikationskanal
 - Social Community-Klebstoff

Entwicklung der Usergroup

- **Zusammenarbeit mit Open Text**
 - Zur Zeit sehr gut auf Arbeitsebene
 - Trotz „Personalkarussell“ keine größere Schäden
 - Intensive Diskussion zur Marktpositionierung des Web Site Managements
- **Wiederaufnahme Enterprise Round Table**
 - Nicht zustande gekommen – besserer Dialog mit Open Text macht den ERT überflüssig?

Entwicklung der Usergroup

- **Entwicklung Teilnehmer & Mitgliederzahlen**

- Teilnehmerzahlen an Tagungen deutlich sinkend
- Situation in UK für uns wirklich schwierig
- Wiederholt sind Workshops nicht zustande gekommen
- Etwa 10 Mitglieder haben gekündigt, weil Sie „RedDot“ nicht mehr einsetzen
- In Summe Mitgliedszahlen jedoch steigend, dank Personenmitgliedschaften

- **Gründe**

→ Auswirkung der **Open Text-Strategie** ~~oder der~~
~~Wirtschaftskrise?~~

→ Anwender klagen weniger über Probleme mit dem OT WSM, die Projekte sind ausgereifter, die Software besser

Fear, Uncertainty & Doubt (FUD)

- Als FUD [...], wird eine Werbe- oder Kommunikationsstrategie bezeichnet, die der gezielten Bekämpfung eines [...] Konkurrenten dient, [...].
- [...] zu den Charakteristika einer erfolgreichen FUD-Kampagne gehört, nicht als solche erkennbar zu sein [...]
- Man bedient sich dabei gezielter, aber dennoch subtiler und eher unterschwelliger Desinformation [...].
- Im Deutschen kommen die Bezeichnungen *Hetz- bzw. Schmutzkampagne* der Bedeutung von FUD [...] nahe.

Quelle: [http://de.wikipedia.org/wiki/Fear, Uncertainty and Doubt](http://de.wikipedia.org/wiki/Fear,_Uncertainty_and_Doubt)

Fear, Uncertainty & Doubt (FUD)

- **Aktuell werden von Mitbewerbern im Bereich des WCMS Kampagnen dieser Art durchgeführt.**
 - Veraltete Informationen
 - Aus dem Zusammenhang gerissene Zitate
 - Bezug auf angeblich „neutrale“ Quellen
- **Marktwahrnehmung des OT WSM aktuell schlecht**
 - Gegenwehr von Open Text vorhanden aber nicht sichtbar
 - Strategische Bedeutung des OTWSM in den Unternehmen nicht so stabil wie gewohnt
 - Open Text schafft es zur Zeit nicht, Entscheider im Bestandskundenbereich zu adressieren
 - FUD's erfolgreicher als OT Marketing

Tagungstermine

- **7. European OWUG Conference**
19.10.2010, London
- **25. Nationale OWUG Anwendertagung**
24.01.2011, München
- **26. Nationale OWUG Anwendertagung**
23.05.2011, ???
- **27. Nationale OWUG Anwendertagung und Mitgliederversammlung**
26.09.2011, Düsseldorf

Location gesucht

- **26. Nationale OWUG Anwendertagung**

23.05.2011, in

→ Bremen,

→ Fulda,

→ Hamburg,

→ Nürnberg,

→ Berlin?

- **Was ist sollen wir machen?**

Tagungstermine

- **7. European OWUG Conference**
19.10.2010, London
- **25. Nationale OWUG Anwendertagung**
24.01.2011, München
- **26. Nationale OWUG Anwendertagung**
23.05.2011, ???
- **27. Nationale OWUG Anwendertagung und Mitgliederversammlung**
26.09.2011, Düsseldorf

Workshops

- **Einführung in den Open Text Management Server**
04.10. bis 06.10.2010, Karlsruhe
- **Einführung in den Open Text Delivery Server**
13.10. bis 15.10.2010, Karlsruhe
- **Mögliche zusätzliche Themen 2011**
 - Usercamp „Mein optimales OTMS-Projekt“
 - Usercamp „Von Tägtmeyer zum Navigation Manager“
 - Workshop „Optimaler Einsatz des Web Site Managements“
- **Terminplanung 2011 noch offen**

Engagieren Sie sich!

- **Wir suchen ...**
 - Redakteure, die aus Ihrem „Arbeitsalltag“ berichten?
 - Referenten zu technischen Themen
 - Vorstellungen von gelungenen Projekten
 - Moderatoren für unser Workshops
 - ...
- **Sprechen Sie uns an!**

Kontakt

Open Text Web Solutions Usergroup e.V.

c/o Intensive GmbH

Dülkener Straße 56

41747 Viersen

fon +49 2162 816156-50

fax +49 2162 816156-950

<http://www.opentext-usergroup.org/>

info@opentext-usergroup.org

