



Macht der Metadaten

Open Text Web Solutions Usergroup Tagung - München, 22.2.2010

Vorstellung



Dieser Vortrag ...

... Ist kein(e)

- Grundkurs in validem HTML
- Abhandlung über DublinCore
- Werbung für Suchmaschinenoptimierung
- Projektbericht/Verkaufsveranstaltung

... Soll vielmehr

- Einen Ansatz zur Strukturierung großer Informationsbestände bieten
- Der Start in ein Gespräch über die redaktionelle Arbeit in Webseiten sein

Klassische Verwendung von Metadaten im DM

- Metadaten ersetzen Ordnerstruktur
- Ablage in einem großen Pool ohne Struktur
- Mehrdimensionale Strukturen durch unterschiedliche Suchen/Filter

Vorteile

- Dynamische Struktur erweitert sich beim Ergänzen der Metadaten automatisch
- Dokumente werden automatisch in mehreren Ordnern (Filtern) verknüpft
- Physikalische Ablage ist irrelevant



Klassischer Redaktionsprozess im WCM

- Artikel werden an Zielorten eingebunden
- Metadaten sind Zusatz-Informationen zum eigentlichen Inhalt
- Klassifizierende Informationen in der Navigation

Vorteile:

- Kontrolle über Struktur durch Redaktion
- Berechtigungen über Struktur
- Vergleichbar mit der Redaktionsarbeit im Printbereich



Metadaten im Web 2.0

- Alle pflegen/erstellen Inhalte:
 - Tags
 - Ratings
 - Up-/Cross-Sells
 - Recently Viewed
 - Geotags
- Alles ist Struktur und wird verknüpft
 - Mashups
 - Trackback/Pingback
 - Meine „Freunde“
- Vorteile
 - Hoher Grad an Struktur
 - Großes Volumen an Metadaten



Unterschiedliche Metadaten

Informationstragende

- Beschreibende Informationen
- Weiterführende Informationen
- Steuerinformationen

Strukturierende

- Auswahllisten
- Zuweisungen



- Durch Gruppenbildung lassen sich Informationstragende in Strukturierende Metadaten erweitern

- Datumscluster
- Begriffscluster

Jetzt sind wir klug und nun ?



Metadaten im CMS

- Informationstragende Metadaten
 - Attribute zu Mediaelementen
 - Überschrift
 - Standardfelder für HTML Metadaten
 - Autor, Erstellungsdatum etc.
- Strukturierende Metadaten
 - Navigationsindex
 - Kategorien und Schlagworte



Erste Schritte - Arbeiten mit Suchen und Schlagworten

Beispiel: News Verwaltung

- Verschlagwortung aller News in einen zentralen Pool:
 - Datum
 - Land
 - Channel
- Abfrage der anzuzeigenden News:
 - Drei aktuellste News für Homepage
 - Zehn aktuellste News für Channel Presse



Kombination für Content getriebene Website

- Schritt 1 - Zentrales Gerüst:
 - Globale Taxonomie
 - Navigationsstruktur Eben 1-3
- Schritt 2 - Verknüpfen von Inhalten:
 - Verschlagwortung aller Inhalte
 - Suchen/Filter zum Sammeln der Inhalte




Vorteile des Systems



Deutlich verringerter
Redaktionsaufwand



Bereitstellen von
Querverweisen



Anreichern von
Volltext-
Suchergebnissen



Was wäre wenn ...





Warum tut es eigentlich keiner?

Vielen Dank

Sebastian Henne
Geschäftsführer
elbformat content solutions GmbH
sebastian.henne@elbformat.de
