

SEM, SEO, PPC, SMO, SEA, ETC.
WAS IST DAS?

WER WIR SIND

ecomplexx in Kürze

- Referent Markus Völse, Online Marketing Spezialist, Germany
- Gegründet 2008 – hervorgegangen aus
complexx.com GmbH, Leverkusen (gegründet 1996)
ecom internet technology GmbH, Wels (gegründet 1998)
- Umsatz ca. 5M€
- Mitarbeiter 75
- Vorstand Christoph Mause, Helmut Nachbauer, Klaus Oberlehner
- Headquarters Leverkusen Deutschland, Wels Österreich, Reading UK
- Büros München, Oldenburg, Wien, Paris

WAS WIR MACHEN

WAS WIR MACHEN

strategy

WAS WIR MACHEN

design

strategy

WAS WIR MACHEN

technology

design

strategy

WAS WIR MACHEN

marketing

technology

design

strategy

WAS WIR MACHEN

service

ecomplexx  e

marketing

technology

design

strategy

service

marketing

technology

design

strategy

I'm
Crazy

Online-Marketing bei ecomplexx

- ➔ Eigene Online-Marketing / SEM Abteilung mit Spezialisten im Bereich Online-Marketing / SEM - spezielle Erfahrungen im RedDot CMS-Kontext
- ➔ ecomplexx hat zertifizierte Spezialisten (Google Qualified Professional, Yahoo! Search Marketing Ambassador, WebTrends Specialist)
- ➔ ecomplexx ist Partner führender Anbieter wie WebTrends (Analytics) oder Artecic AG (E-Mail-Marketing)

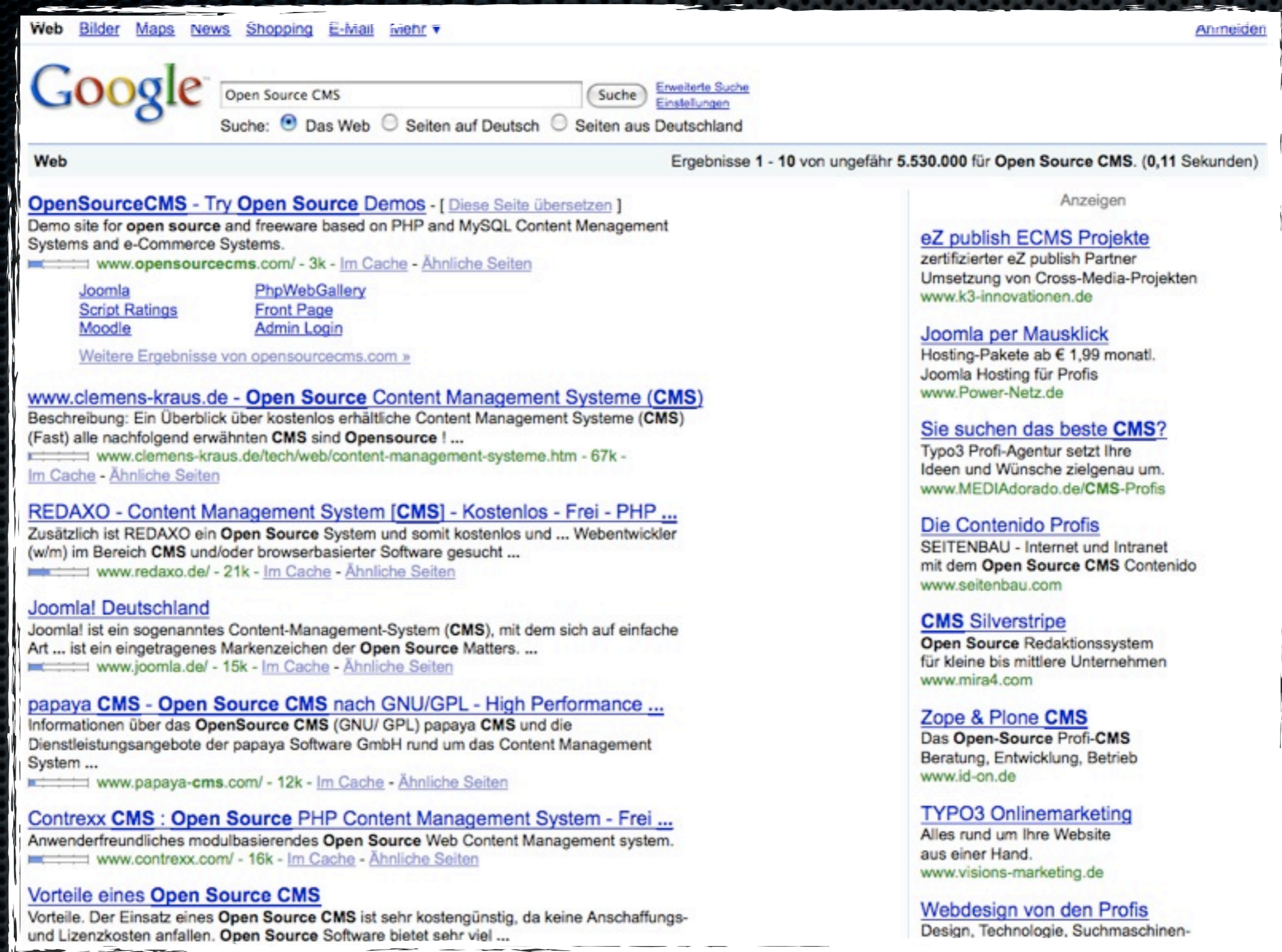
SEARCHENGINE MARKETING

Online-Marketing bei ecomplexx

- ➔ Eigene Online-Marketing / SEM Abteilung mit Spezialisten im Bereich Online-Marketing / SEM - spezielle Erfahrungen im RedDot CMS-Kontext
- ➔ ecomplexx hat zertifizierte Spezialisten (Google Qualified Professional, Yahoo! Search Marketing Ambassador, WebTrends Specialist)
- ➔ ecomplexx ist Partner führender Anbieter wie WebTrends (Analytics) oder Artecic AG (E-Mail-Marketing)



WAS IST SEM?



Web Bilder Maps News Shopping E-Mail mehr Anmelden

Google Open Source CMS [Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 5.530.000 für **Open Source CMS**. (0,11 Sekunden)

OpenSourceCMS - Try Open Source Demos - [[Diese Seite übersetzen](#)]
Demo site for **open source** and freeware based on PHP and MySQL Content Management Systems and e-Commerce Systems.
[www.opensourcecms.com/](#) - 3k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Joomla](#) [PhpWebGallery](#)
[Script Ratings](#) [Front Page](#)
[Moodle](#) [Admin Login](#)

[Weitere Ergebnisse von opensourcecms.com »](#)

www.clemens-kraus.de - Open Source Content Management Systeme (CMS)
Beschreibung: Ein Überblick über kostenlos erhältliche Content Management Systeme (CMS) (Fast) alle nachfolgend erwähnten CMS sind **Opensource** ! ...
[www.clemens-kraus.de/tech/web/content-management-systeme.htm](#) - 67k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

REDAXO - Content Management System [CMS] - Kostenlos - Frei - PHP ...
Zusätzlich ist REDAXO ein **Open Source** System und somit kostenlos und ... Webentwickler (w/m) im Bereich CMS und/oder browserbasierter Software gesucht ...
[www.redaxo.de/](#) - 21k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Joomla! Deutschland
Joomla! ist ein sogenanntes Content-Management-System (CMS), mit dem sich auf einfache Art ... ist ein eingetragenes Markenzeichen der **Open Source** Matters. ...
[www.joomla.de/](#) - 15k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

papaya CMS - Open Source CMS nach GNU/GPL - High Performance ...
Informationen über das **OpenSource CMS** (GNU/ GPL) papaya CMS und die Dienstleistungsangebote der papaya Software GmbH rund um das Content Management System ...
[www.papaya-cms.com/](#) - 12k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Contrex CMS : Open Source PHP Content Management System - Frei ...
Anwenderfreundliches modulbasierendes **Open Source** Web Content Management system.
[www.contrex.com/](#) - 16k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Vorteile eines Open Source CMS
Vorteile. Der Einsatz eines **Open Source CMS** ist sehr kostengünstig, da keine Anschaffungs- und Lizenzkosten anfallen. **Open Source** Software bietet sehr viel ...

Anzeigen

eZ publish ECMS Projekte
zertifizierter eZ publish Partner
Umsetzung von Cross-Media-Projekten
[www.k3-innovationen.de](#)

Joomla per Mausclick
Hosting-Pakete ab € 1,99 monatl.
Joomla Hosting für Profis
[www.Power-Netz.de](#)

Sie suchen das beste CMS?
Typo3 Profi-Agentur setzt Ihre Ideen und Wünsche zielgenau um.
[www.MEDIAadorado.de/CMS-Profis](#)

Die Contenido Profis
SEITENBAU - Internet und Intranet mit dem **Open Source CMS** Contenido
[www.seitenbau.com](#)

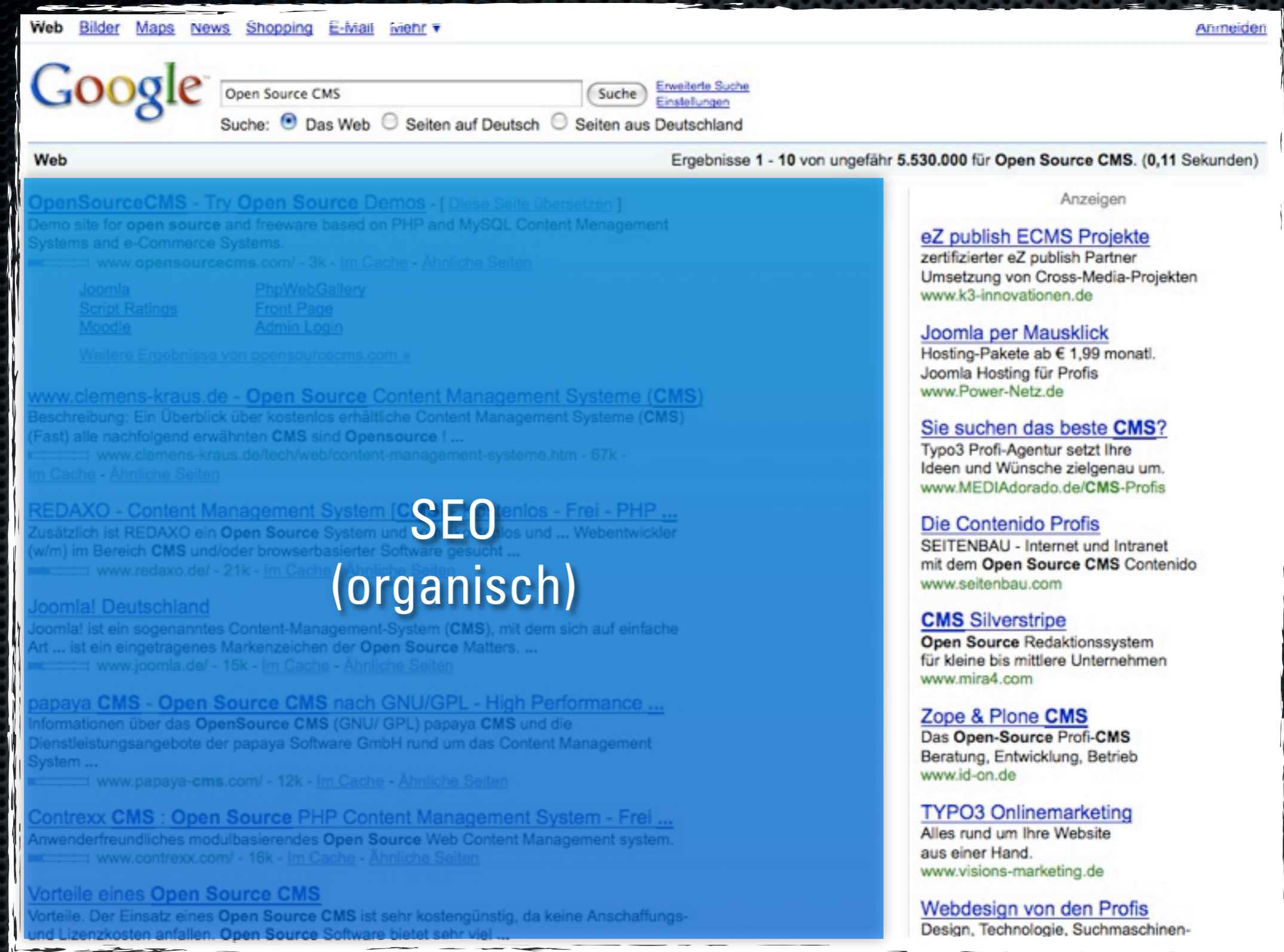
CMS Silverstripe
Open Source Redaktionssystem für kleine bis mittlere Unternehmen
[www.mira4.com](#)

Zope & Plone CMS
Das **Open-Source** Profi-CMS Beratung, Entwicklung, Betrieb
[www.id-on.de](#)

TYPO3 Onlinemarketing
Alles rund um Ihre Website aus einer Hand.
[www.visions-marketing.de](#)

Webdesign von den Profis
Design, Technologie, Suchmaschinen-

WAS IST SEM?



Web Bilder Maps News Shopping E-Mail mehr Anmelden

Google Open Source CMS [Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 5.530.000 für **Open Source CMS**. (0,11 Sekunden)

OpenSourceCMS - Try Open Source Demos - [[Diese Seite übersetzen](#)]
Demo site for open source and freeware based on PHP and MySQL Content Management Systems and e-Commerce Systems.
[www.opensourcecms.com/](#) - 3k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Joomla](#) [PhpWebGallery](#)
[Script Ratings](#) [Front Page](#)
[Moodle](#) [Admin Login](#)

[Weitere Ergebnisse von opensourcecms.com »](#)

www.clemens-kraus.de - Open Source Content Management Systeme (CMS)
Beschreibung: Ein Überblick über kostenlos erhältliche Content Management Systeme (CMS) (Fast) alle nachfolgend erwähnten CMS sind Opensource ! ...
[www.clemens-kraus.de/tech/web/content-management-systeme.htm](#) - 67k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

REDAXO - Content Management System [CMS] kostenlos - Frei - PHP ...
Zusätzlich ist REDAXO ein Open Source System und ... Webentwickler (w/m) im Bereich CMS und/oder browserbasierter Software gesucht ...
[www.redaxo.de/](#) - 21k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Joomla! Deutschland
Joomla! ist ein sogenanntes Content-Management-System (CMS), mit dem sich auf einfache Art ... ist ein eingetragenes Markenzeichen der Open Source Matters. ...
[www.joomla.de/](#) - 15k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

papaya CMS - Open Source CMS nach GNU/GPL - High Performance ...
Informationen über das OpenSource CMS (GNU/ GPL) papaya CMS und die Dienstleistungsangebote der papaya Software GmbH rund um das Content Management System ...
[www.papaya-cms.com/](#) - 12k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Contrex CMS : Open Source PHP Content Management System - Frei ...
Anwenderfreundliches modulbasierendes Open Source Web Content Management system.
[www.contrex.com/](#) - 16k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Vorteile eines Open Source CMS
Vorteile. Der Einsatz eines Open Source CMS ist sehr kostengünstig, da keine Anschaffungs- und Lizenzkosten anfallen. Open Source Software bietet sehr viel ...

**SEO
(organisch)**

Anzeigen

eZ publish ECMS Projekte
zertifizierter eZ publish Partner
Umsetzung von Cross-Media-Projekten
[www.k3-innovationen.de](#)

Joomla per Mausclick
Hosting-Pakete ab € 1,99 monatl.
Joomla Hosting für Profis
[www.Power-Netz.de](#)

Sie suchen das beste CMS?
Typo3 Profi-Agentur setzt Ihre Ideen und Wünsche zielgenau um.
[www.MEDIAadorado.de/CMS-Profis](#)

Die Contenido Profis
SEITENBAU - Internet und Intranet mit dem Open Source CMS Contenido
[www.seitenbau.com](#)

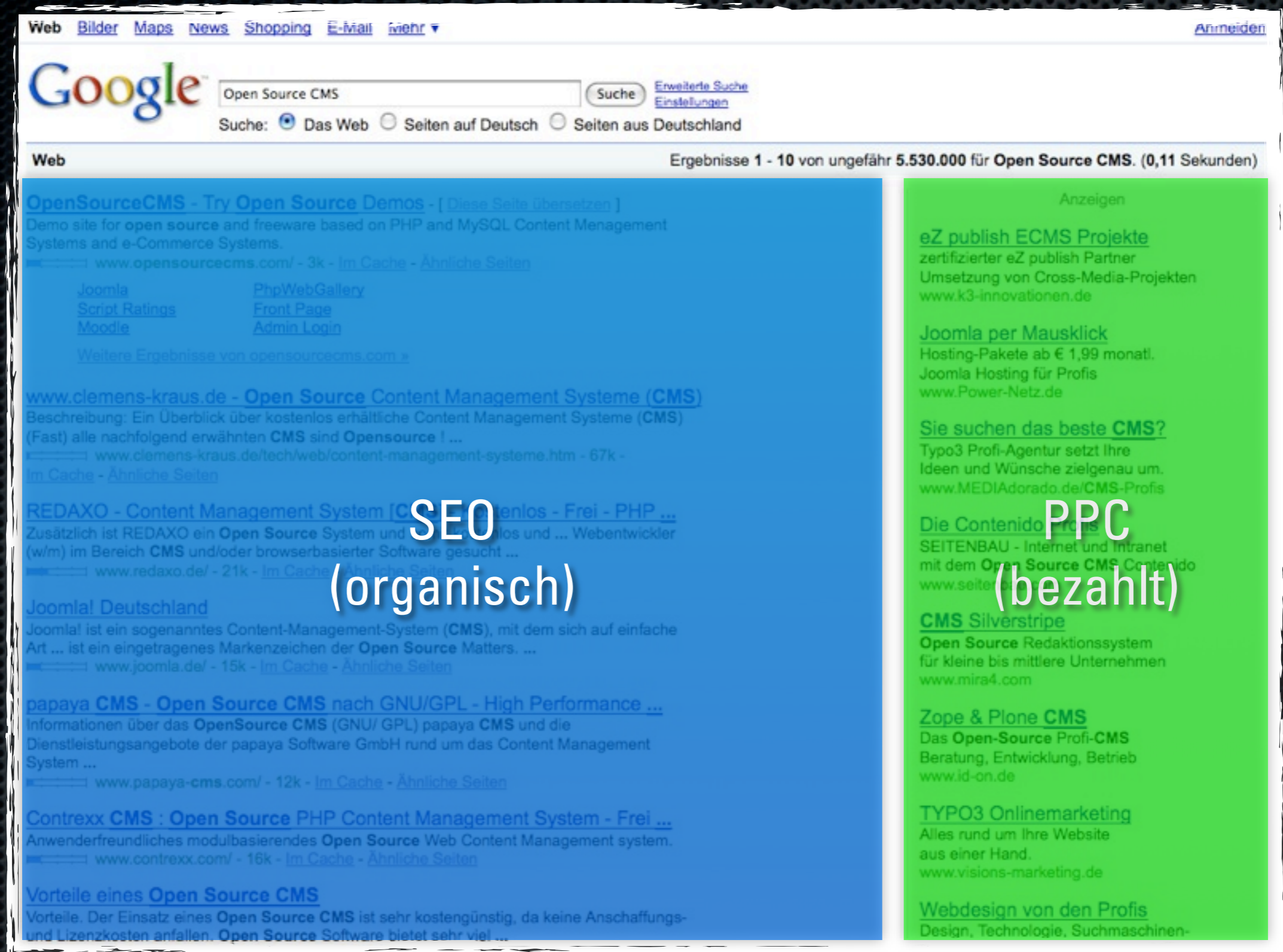
CMS Silverstripe
Open Source Redaktionssystem für kleine bis mittlere Unternehmen
[www.mira4.com](#)

Zope & Plone CMS
Das Open-Source Profi-CMS Beratung, Entwicklung, Betrieb
[www.id-on.de](#)

TYPO3 Onlinemarketing
Alles rund um Ihre Website aus einer Hand.
[www.visions-marketing.de](#)

Webdesign von den Profis
Design, Technologie, Suchmaschinen-

WAS IST SEM?



The screenshot shows a Google search for "Open Source CMS" with approximately 5,530,000 results. The left column (blue background) contains organic search results, with the text "SEO (organisch)" overlaid in white. The right column (green background) contains paid advertisements, with the text "PPC (bezahlt)" overlaid in white. The search interface includes the Google logo, search bar, and navigation links like "Web", "Bilder", "Maps", etc.

SEO ist...

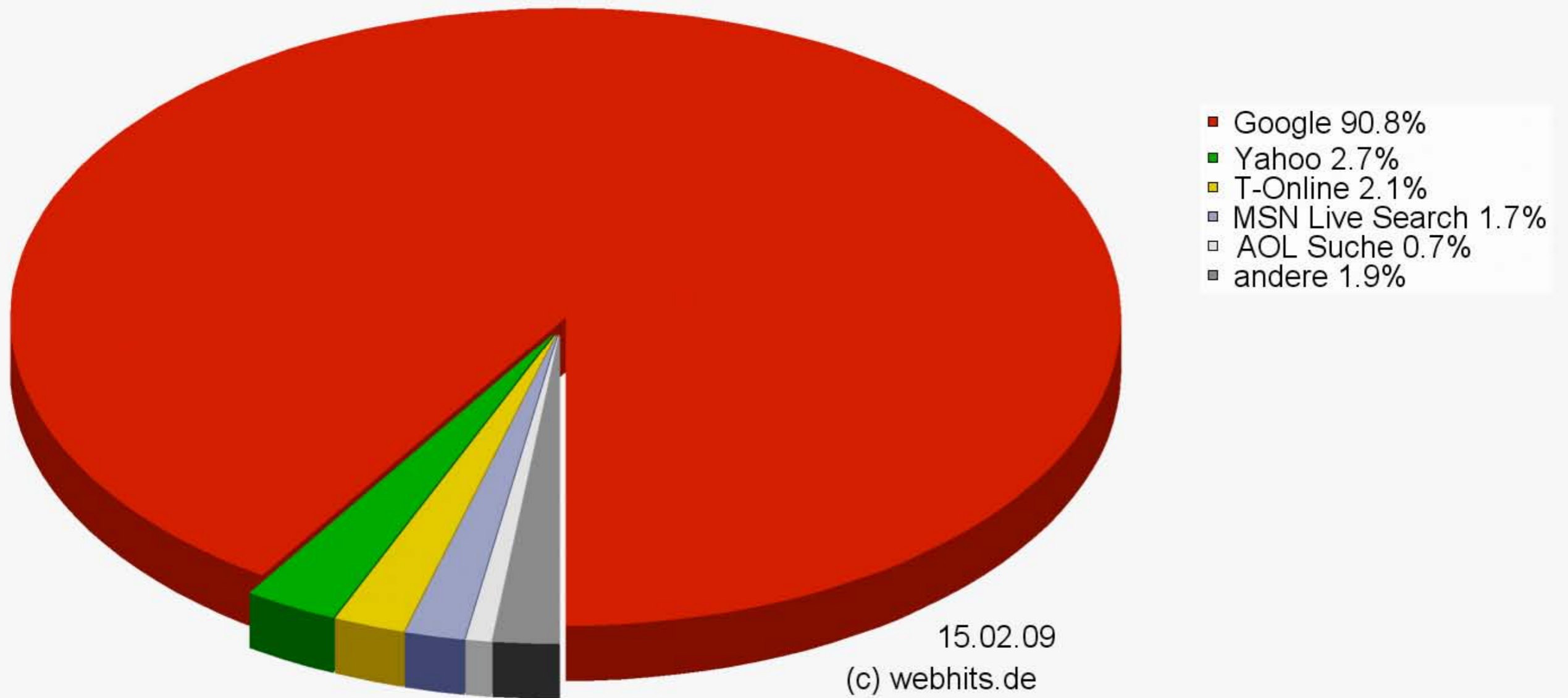
- ...die Optimierung der on- und off-page Faktoren Ihrer Website um eine optimale Positionierung in den organischen Suchergebnissen für die von Ihnen gewünschten Keywords zu erreichen.
- ...eine langfristige Strategie um den Traffic auf Ihre Seite zu steigern.

SEO umfasst u.a.

- On-Page SEO (Design, Code, Keywords, Metatags etc.)
- Off-Page SEO (Link Building, Web 2.0 etc.)
- Betreuung, Analyse und fortlaufende Optimierung

SUCHMASCHINEN

Für welche Suchmaschinen sollte ich meine Webseite optimieren?



WARUM SEM (SEO + PPC)?

Fakten...

- 63% aller Erwachsenen benutzen einmal am Tag eine Suchmaschine.
- Über 50% der Besucher kommen über eine Suchmaschine und suchen gezielt nach einem Produkt / Problem etc.
- Für die meisten User verschwimmt der PC, Windows und Google zu einer Einheit.
- Der Erfolg kann gemessen werden.
- Die Konversionrate aus Suchanfragen ist sehr gut:

WARUM SEM (SEO + PPC)?

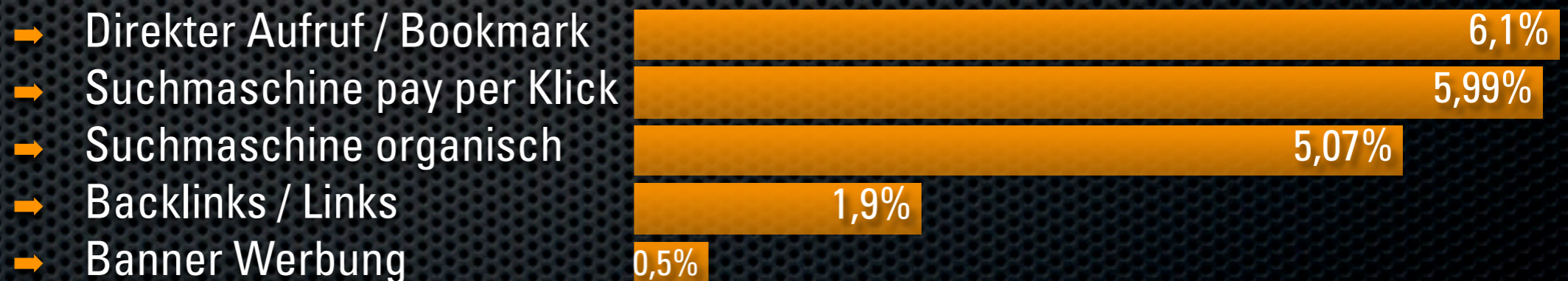
Fakten...

- 63% aller Erwachsenen benutzen einmal am Tag eine Suchmaschine.
- Über 50% der Besucher kommen über eine Suchmaschine und suchen gezielt nach einem Produkt / Problem etc.
- Für die meisten User verschwimmt der PC, Windows und Google zu einer Einheit.
- Der Erfolg kann gemessen werden.
- Die Konversionrate aus Suchanfragen ist sehr gut:
 - Direkter Aufruf / Bookmark
 - Suchmaschine pay per Klick
 - Suchmaschine organisch
 - Backlinks / Links
 - Banner Werbung

WARUM SEM (SEO + PPC)?

Fakten...

- 63% aller Erwachsenen benutzen einmal am Tag eine Suchmaschine.
- Über 50% der Besucher kommen über eine Suchmaschine und suchen gezielt nach einem Produkt / Problem etc.
- Für die meisten User verschwimmt der PC, Windows und Google zu einer Einheit.
- Der Erfolg kann gemessen werden.
- Die Konversionrate aus Suchanfragen ist sehr gut:



Wichtige on-Site SEO-Faktoren sind...

- Inhalte, die auf Ihre Keywords und Strategien passen
- Zielgenaue Titel-Tags und Meta-Informationen, abgestimmt auf Ihre Keywords
- Interne Verlinkung in der Seite
- Optimierte Sitemaps für Google und Yahoo!
- Sauberer Source-Code nach XHTML-Standard
- Alternativ Informationen zu Bildern
- Saubere URL-Struktur und Dateinamen
- Inhalte müssen weiterhin klar und verständlich sein.

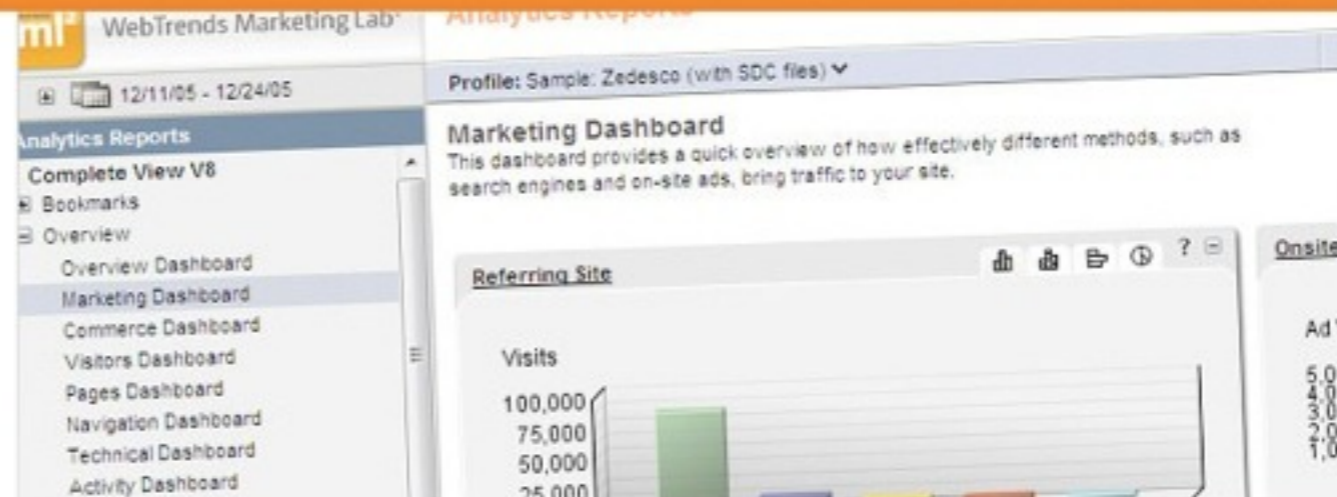
WebTrends Web Analytics

Was leistet Ihre Website?

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören für uns:

- Analyse des Nutzerverhaltens
- ROI und Kosten-Nutzen-Rechnungen
- Überprüfung von Benchmarks
- Online-Umfragen

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.



Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Maßgeschneiderte Reports für Ihr Unternehmen mit der branchenweit flexibelsten Analyse-Lösung.
- Zahlengestütztes Management mit Echtzeit-Performance-Dashboards.
- Einfach und schnell Reports per E-Mail - im individuellen "Abo" für jeden Mitarbeiter.
- Optimierung der Usability auf allen Marketing-Kanälen einschließlich mobiler Endgeräte.

Unsere Online-Marketing-Spezialisten helfen Ihnen darüber hinaus bei der Einrichtung von: **Google Analytics**, **etracker® Web-Controlling**, **Webtrekk** sowie weiteren Tools. Sprechen Sie uns an!

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search
- ➔ Individuelle Softwareentwicklung
- ➔ Integrationen und Geschäftsprozesse
- ➔ Internationalisierung
- ➔ Extranet, Intranet und Portale
- ➔ Suchmaschinenmarketing
- ➔ Service und Support
- ➔ **Webtrends Web Analytics**

WebTrends

WebTrends®

WebTrends

Mit WebTrends setzen wir eine der führenden

Factsheet WebTrends Web Analytics



Factsheet WebTrends Web Analytics

Downloaden Sie unseren Factsheet inklusive

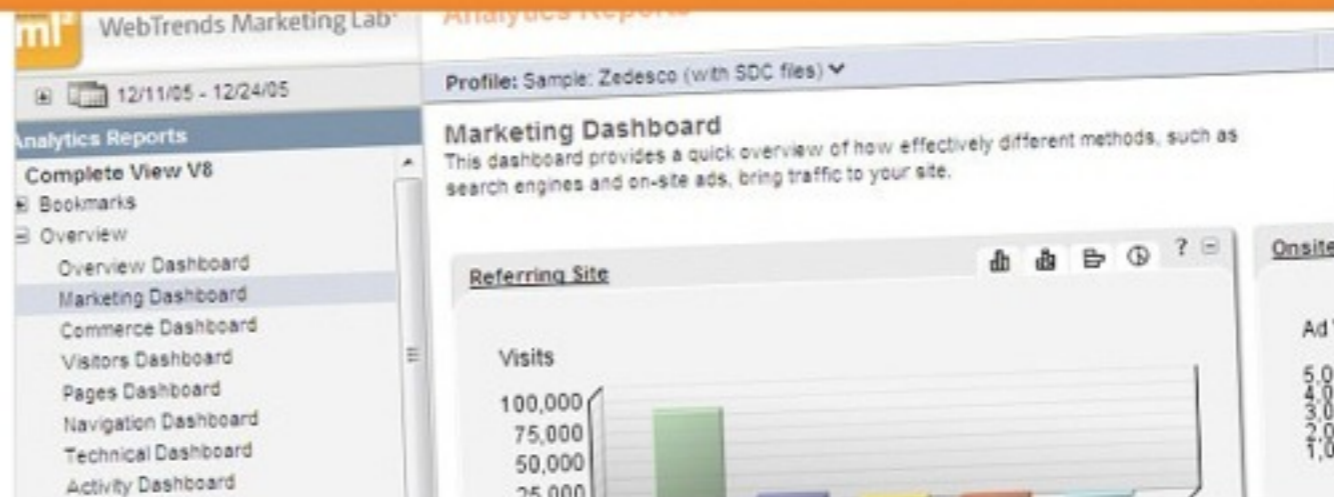
WebTrends Web Analytics

Was leistet Ihre Website?

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören für uns:

- Analyse des Nutzerverhaltens
- ROI und Kosten-Nutzen-Rechnungen
- Überprüfung von Benchmarks
- Online-Umfragen

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.



Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Maßgeschneiderte Reports für Ihr Unternehmen mit der branchenweit flexibelsten Analyse-Lösung.
- Zahlengestütztes Management mit Echtzeit-Performance-Dashboards.
- Einfach und schnell Reports per E-Mail - im individuellen "Abo" für jeden Mitarbeiter.
- Optimierung der Usability auf allen Marketing-Kanälen einschließlich mobiler Endgeräte.

Unsere Online-Marketing-Spezialisten helfen Ihnen darüber hinaus bei der Einrichtung von: **Google Analytics**, **etracker® Web-Controlling**, **Webtrekk** sowie weiteren Tools. Sprechen Sie uns an!

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search
- ➔ Individuelle Softwareentwicklung
- ➔ Integrationen und Geschäftsprozesse
- ➔ Internationalisierung
- ➔ Extranet, Intranet und Portale
- ➔ Suchmaschinenmarketing
- ➔ Service und Support
- ➔ **Webtrends Web Analytics**

WebTrends

WebTrends®

WebTrends

Mit WebTrends setzen wir eine der führenden

Factsheet WebTrends Web Analytics



Factsheet WebTrends Web Analytics

Downloaden Sie unseren Factsheet inklusive

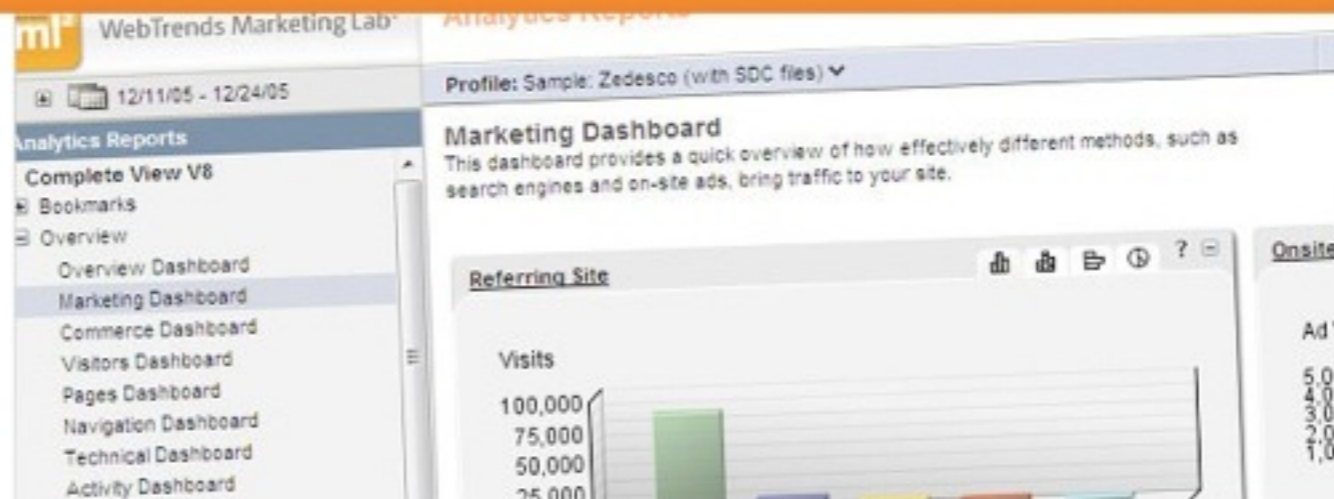
WebTrends Web Analytics

Was leistet Ihre Website?

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören für uns:

- Analyse des Nutzerverhaltens
- ROI und Kosten-Nutzen-Rechnungen
- Überprüfung von Benchmarks
- Online-Umfragen

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.



Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Maßgeschneiderte Reports für Ihr Unternehmen mit der branchenweit flexibelsten Analyse-Lösung.
- Zahlengestütztes Management mit Echtzeit-Performance-Dashboards.
- Einfach und schnell Reports per E-Mail - im individuellen "Abo" für jeden Mitarbeiter.
- Optimierung der Usability auf allen Marketing-Kanälen einschließlich mobiler Endgeräte.

Unsere Online-Marketing-Spezialisten helfen Ihnen darüber hinaus bei der Einrichtung von: **Google Analytics**, **etracker® Web-Controlling**, **Webtrekk** sowie weiteren Tools. Sprechen Sie uns an!

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search
- ➔ Individuelle Softwareentwicklung
- ➔ Integrationen und Geschäftsprozesse
- ➔ Internationalisierung
- ➔ Extranet, Intranet und Portale
- ➔ Suchmaschinenmarketing
- ➔ Service und Support
- ➔ **Webtrends Web Analytics**

WebTrends

WebTrends®

WebTrends

Mit WebTrends setzen wir eine der führenden

Factsheet WebTrends Web Analytics



Factsheet WebTrends Web Analytics

Downloaden Sie unseren Factsheet inklusive

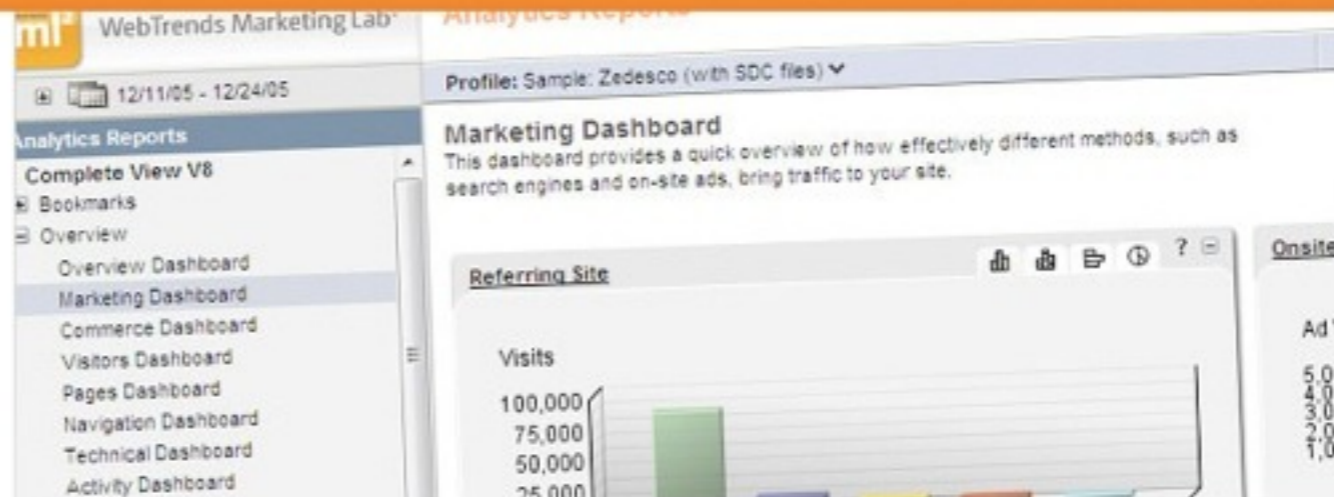
WebTrends Web Analytics

Was leistet Ihre Website?

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören für uns:

- Analyse des Nutzerverhaltens
- ROI und Kosten-Nutzen-Rechnungen
- Überprüfung von Benchmarks
- Online-Umfragen

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.



Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Maßgeschneiderte Reports für Ihr Unternehmen mit der branchenweit flexibelsten Analyse-Lösung.
- Zahlengestütztes Management mit Echtzeit-Performance-Dashboards.
- Einfach und schnell Reports per E-Mail - im individuellen "Abo" für jeden Mitarbeiter.
- Optimierung der Usability auf allen Marketing-Kanälen einschließlich mobiler Endgeräte.

Unsere Online-Marketing-Spezialisten helfen Ihnen darüber hinaus bei der Einrichtung von: **Google Analytics**, **etracker® Web-Controlling**, **Webtrekk** sowie weiteren Tools. Sprechen Sie uns an!

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search
- ➔ Individuelle Softwareentwicklung
- ➔ Integrationen und Geschäftsprozesse
- ➔ Internationalisierung
- ➔ Extranet, Intranet und Portale
- ➔ Suchmaschinenmarketing
- ➔ Service und Support
- ➔ **Webtrends Web Analytics**

WebTrends

WebTrends

Mit WebTrends setzen wir eine der führenden

Factsheet WebTrends Web Analytics



Factsheet WebTrends Web Analytics

Downloaden Sie unseren Factsheet inklusive

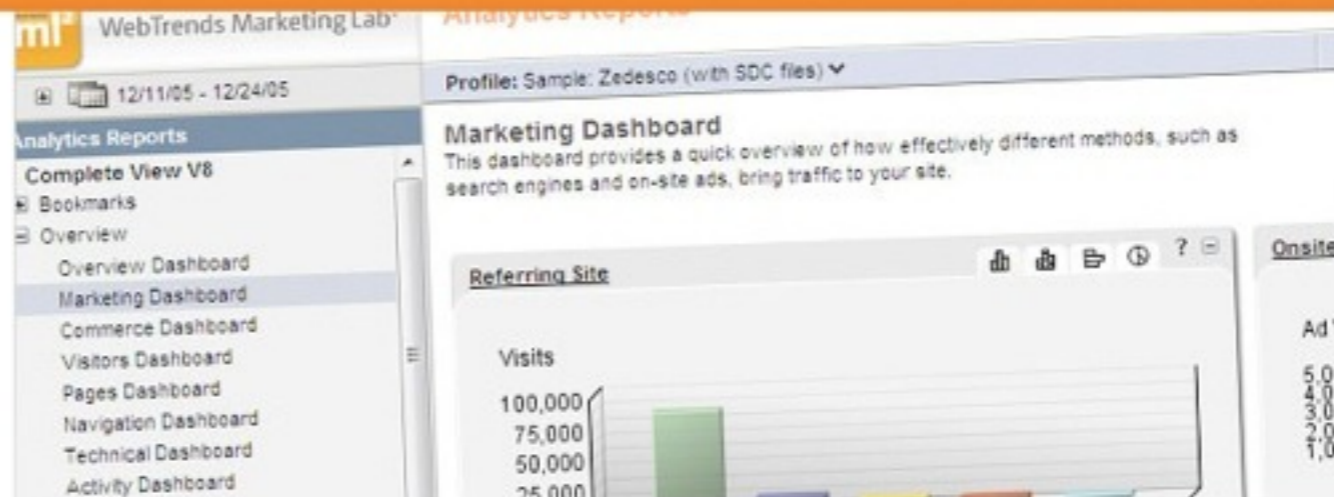
WebTrends Web Analytics

Was leistet Ihre Website?

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören für uns:

- Analyse des Nutzerverhaltens
- ROI und Kosten-Nutzen-Rechnungen
- Überprüfung von Benchmarks
- Online-Umfragen

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.



Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Maßgeschneiderte Reports für Ihr Unternehmen mit der branchenweit flexibelsten Analyse-Lösung.
- Zahlengestütztes Management mit Echtzeit-Performance-Dashboards.
- Einfach und schnell Reports per E-Mail - im individuellen "Abo" für jeden Mitarbeiter.
- Optimierung der Usability auf allen Marketing-Kanälen einschließlich mobiler Endgeräte.

Unsere Online-Marketing-Spezialisten helfen Ihnen darüber hinaus bei der Einrichtung von: Google Analytics, etracker® Web-Controlling, Webtrekk sowie weiteren Tools. Sprechen Sie uns an!

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search
- ➔ Individuelle Softwareentwicklung
- ➔ Integrationen und Geschäftsprozesse
- ➔ Internationalisierung
- ➔ Extranet, Intranet und Portale
- ➔ Suchmaschinenmarketing
- ➔ Service und Support
- ➔ **Webtrends Web Analytics**

WebTrends

WebTrends

Mit WebTrends setzen wir eine der führenden

Factsheet WebTrends Web Analytics



Factsheet WebTrends Web Analytics

Downloaden Sie unseren Factsheet inklusive

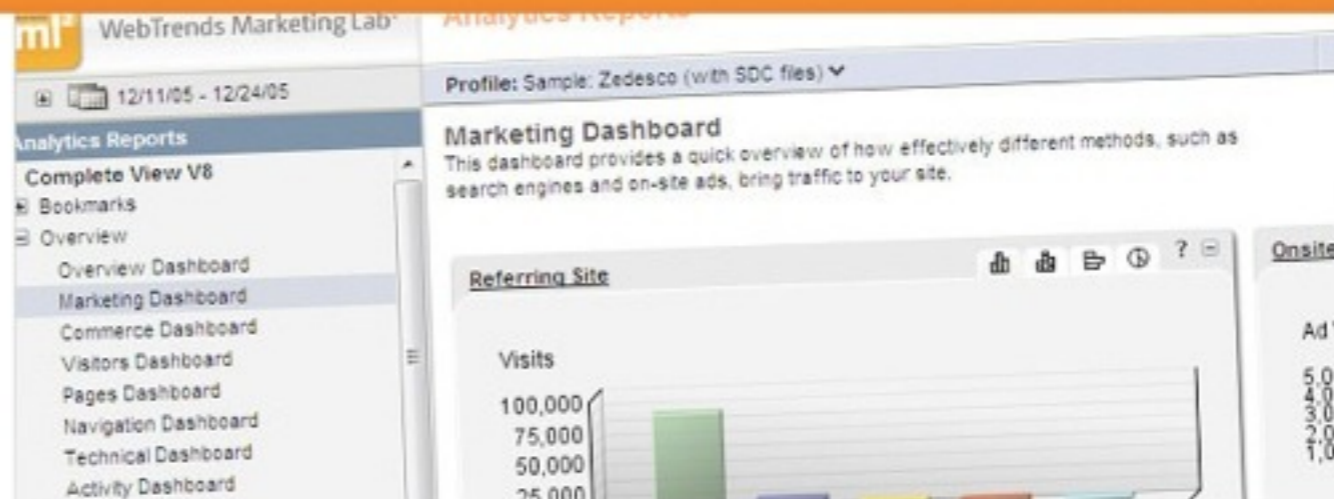
WebTrends Web Analytics

Was leistet Ihre Website?

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören für uns:

- Analyse des Nutzerverhaltens
- ROI und Kosten-Nutzen-Rechnungen
- Überprüfung von Benchmarks
- Online-Umfragen

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.



Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Maßgeschneiderte Reports für Ihr Unternehmen mit der branchenweit flexibelsten Analyse-Lösung.
- Zahlengestütztes Management mit Echtzeit-Performance-Dashboards.
- Einfach und schnell Reports per E-Mail - im individuellen "Abo" für jeden Mitarbeiter.
- Optimierung der Usability auf allen Marketing-Kanälen einschließlich mobiler Endgeräte.

Unsere Online-Marketing-Spezialisten helfen Ihnen darüber hinaus bei der Einrichtung von: **Google Analytics**, **etracker® Web-Controlling**, **Webtrekk** sowie weiteren Tools. Sprechen Sie uns an!

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search
- ➔ Individuelle Softwareentwicklung
- ➔ Integrationen und Geschäftsprozesse
- ➔ Internationalisierung
- ➔ Extranet, Intranet und Portale
- ➔ Suchmaschinenmarketing
- ➔ Service und Support
- ➔ **Webtrends Web Analytics**

WebTrends

WebTrends®

WebTrends

Mit WebTrends setzen wir eine der führenden

Factsheet WebTrends Web Analytics



Factsheet WebTrends Web Analytics

Downloaden Sie unseren Factsheet inklusive

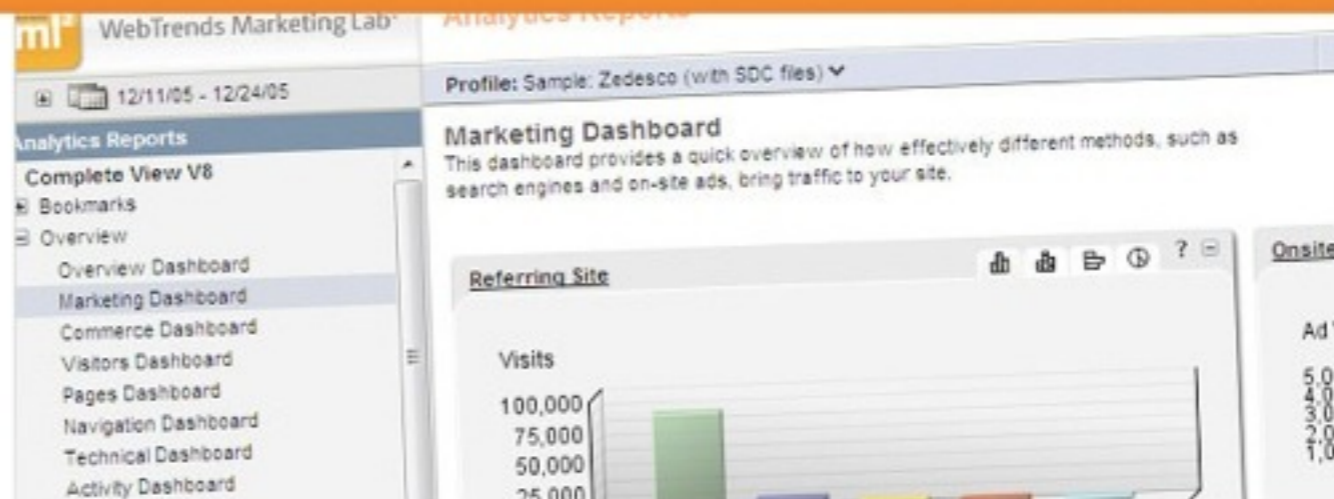
WebTrends Web Analytics

Was leistet Ihre Website?

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören für uns:

- Analyse des Nutzerverhaltens
- ROI und Kosten-Nutzen-Rechnungen
- Überprüfung von Benchmarks
- Online-Umfragen

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.



Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Maßgeschneiderte Reports für Ihr Unternehmen mit der branchenweit flexibelsten Analyse-Lösung.
- Zahlengestütztes Management mit Echtzeit-Performance-Dashboards.
- Einfach und schnell Reports per E-Mail - im individuellen "Abo" für jeden Mitarbeiter.
- Optimierung der Usability auf allen Marketing-Kanälen einschließlich mobiler Endgeräte.

Unsere Online-Marketing-Spezialisten helfen Ihnen darüber hinaus bei der Einrichtung von: Google Analytics, etracker® Web-Controlling, Webtrekk sowie weiteren Tools. Sprechen Sie uns an!

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search
- ➔ Individuelle Softwareentwicklung
- ➔ Integrationen und Geschäftsprozesse
- ➔ Internationalisierung
- ➔ Extranet, Intranet und Portale
- ➔ Suchmaschinenmarketing
- ➔ Service und Support
- ➔ **Webtrends Web Analytics**

WebTrends

WebTrends®

WebTrends

Mit WebTrends setzen wir eine der führenden

Factsheet WebTrends Web Analytics



Factsheet WebTrends Web Analytics

Downloaden Sie unseren Factsheet inklusive



WebTrends Web Analytics

Was leistet Ihre Website?

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören für uns:

- Analyse des Nutzerverhaltens
- ROI und Kosten-Nutzen-Rechnungen
- Überprüfung von Benchmarks
- Online-Umfragen

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.



Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Maßgeschneiderte Reports für Ihr Unternehmen mit der branchenweit flexibelsten Analyse-Lösung.
- Zahlengestütztes Management mit Echtzeit-Performance-Dashboards.
- Einfach und schnell Reports per E-Mail - im individuellen "Abo" für jeden Mitarbeiter.
- Optimierung der Usability auf allen Marketing-Kanälen einschließlich mobiler Endgeräte.

Unsere Online-Marketing-Spezialisten helfen Ihnen darüber hinaus bei der Einrichtung von: Google Analytics, etracker® Web-Controlling, Webtrekk sowie weiteren Tools. Sprechen Sie uns an!

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search
- ➔ Individuelle Softwareentwicklung
- ➔ Integrationen und Geschäftsprozesse
- ➔ Internationalisierung
- ➔ Extranet, Intranet und Portale
- ➔ Suchmaschinenmarketing
- ➔ Service und Support
- ➔ **Webtrends Web Analytics**

WebTrends



WebTrends
Mit WebTrends setzen wir eine der führenden

Factsheet WebTrends Web Analytics



Factsheet WebTrends Web Analytics
Downloaden Sie unseren Factsheet inklusive

Link / Conversion



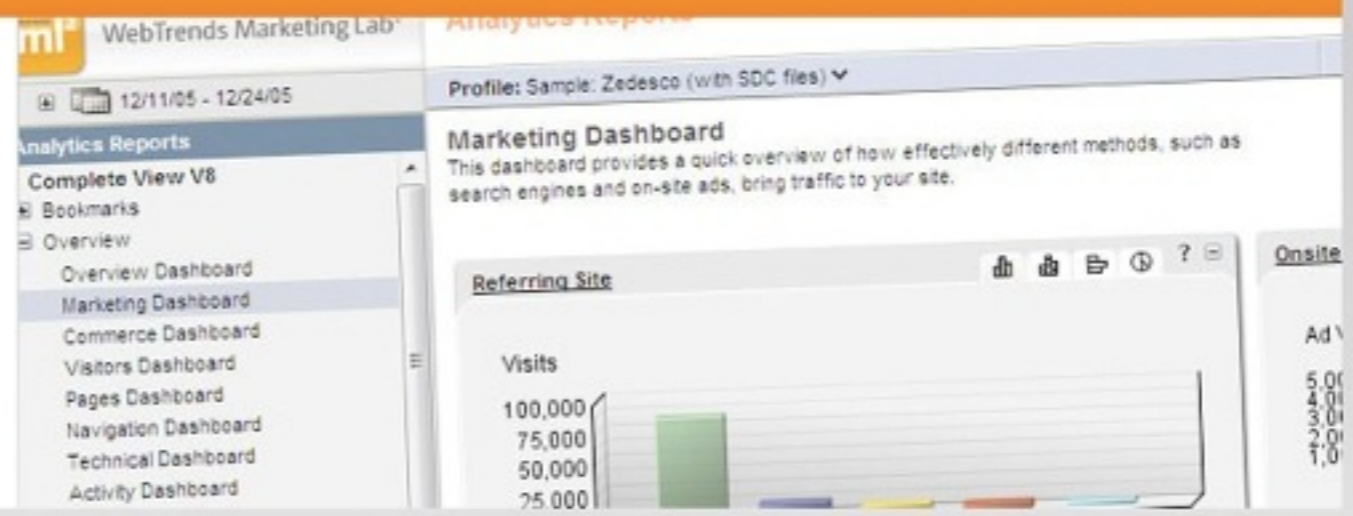
WebTrends Web Analytics

Was leistet Ihre Website?

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören für uns:

- Analyse des Nutzerverhaltens
- ROI und Kosten-Nutzen-Rechnungen
- Überprüfung von Benchmarks
- Online-Umfragen

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.



Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Maßgeschneiderte Reports für Ihr Unternehmen mit der branchenweit flexibelsten Analyse-Lösung.
- Zahlengestütztes Management mit Echtzeit-Performance-Dashboards.
- Einfach und schnell Reports per E-Mail - im individuellen "Abo" für jeden Mitarbeiter.
- Optimierung der Usability auf allen Marketing-Kanälen einschließlich mobiler Endgeräte.

Unsere Online-Marketing-Spezialisten helfen Ihnen darüber hinaus bei der Einrichtung von: Google Analytics, etracker® Web-Controlling, Webtrekk sowie weiteren Tools. Sprechen Sie uns an!

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search
- ➔ Individuelle Softwareentwicklung
- ➔ Integrationen und Geschäftsprozesse
- ➔ Internationalisierung
- ➔ Extranet, Intranet und Portale
- ➔ Suchmaschinenmarketing
- ➔ Service und Support
- ➔ **Webtrends Web Analytics**

WebTrends

WebTrends

Mit WebTrends setzen wir eine der führenden

Factsheet WebTrends Web Analytics

Factsheet WebTrends Web Analytics

Downloaden Sie unseren Factsheet inklusive

Link / Conversion

QUELLCODE

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
  <head>
    <!-- PageID 60 - published by RedDot 7.5 - 7.5.2.16 - 11665 -->
    <title>
      WebTrends Web Analytics | ecomplexx - your digital identity
    </title>
    <meta name="keywords" content="Webtrends, Web Analytics, Google Analytics, Auswertungen, Analysen, E-Checkup, Web-Analytics,
    <meta name="description" content="Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer
    und relevant sind.
    <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
    <meta name="robots" content="index, follow" />
    <meta http-equiv="content-script-type" content="text/javascript" />
    <meta http-equiv="content-style-type" content="text/css" />
    <meta name="author" content="ecomplexx.com" />
    <meta name="publisher" content="ecomplexx.com" />
    <meta name="content-language" content="de-de" />
    <meta name="language" content="de-de" />
    <meta name="verify-v1" content="7pt6hNLxlNq/UVB2Lk3dlKnaIb8N4T6z0mhU6Xn8YWM=" />
    <meta http-equiv="imagetoolbar" content="no" />
    <meta name="revisit-after" content="10 days" />
    <meta name="preexecute" content="true" />
    <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/ico" /><!--
      dear visitor,
      welcome to source code.
      this is an ecomplexx creation -
      we would love to work for you!
    -->
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/p/scripts/default.css" media="screen" />
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/p/scripts/selectbox.css" media="screen" />
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/p/scripts/print.css" media="print" />
    <script type="text/javascript" src="/p/scripts/jquery-1.2.3.pack.js">
  </script>
    <script type="text/javascript" src="/p/scripts/jquery.selectbox-0.4.pack.js">
  </script>
    <script type="text/javascript" src="/p/scripts/swfobject.js">
  </script>
    <script type="text/javascript" src="/p/scripts/default.js">
  </script>
    <script type="text/javascript" src="/p/scripts/wt.js">
  </script>
  </head>
```

QUELLCODE

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<!-- PageID 60 - published by RedDot 7.5 - 7.5.2.16 - 11665 -->
<title>
WebTrends Web Analytics | ecomplexx - your digital identity
</title>
<meta name="keywords" content="Webtrends, Web Analytics, Google Analytics, Auswertungen, Analysen, E-Checkup, Web-Analytics,
<meta name="description" content="Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer
und relevant sind.
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
<meta http-equiv="content-script-type" content="text/javascript" />
<meta http-equiv="content-style-type" content="text/css" />
<meta name="author" content="ecomplexx.com" />
<meta name="publisher" content="ecomplexx.com" />
<meta name="content-language" content="de-de" />
<meta name="language" content="de-de" />
<meta name="verify-v1" content="7pt6hNLx1Nq/UVB2Lk3d1KnaIb8N4T6z0mhU6Xn8YWM=" />
<meta http-equiv="imagetoolbar" content="no" />
<meta name="revisit-after" content="10 days" />
<meta name="preexecute" content="true" />
<link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/ico" /><!--
dear visitor,
welcome to source code.
this is an ecomplexx creation -
we would love to work for you!
-->
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/default.css" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/print.css" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/print.css" />
<script type="text/javascript">
</script>
<script type="text/javascript">
</script>
<script type="text/javascript" src="/p/scripts/swfobject.js">
</script>
<script type="text/javascript" src="/p/scripts/default.js">
</script>
<script type="text/javascript" src="/p/scripts/wt.js">
</script>
</head>
```

[WebTrends Web Analytics | ecomplexx - your digital identity](#)
Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. **WebTrends Analytics ...**
 www.ecomplexx.com/webtrends-web-analytics.aspx - 20k -
[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

WIE WIRD SEM GEMESSEN?

Mit Web-Analyse!

- Google Analytics (kostenlos), WebTrends (professionell) etc.
- Gemessen wird, woher die Besucher kommen (Links, Suchmaschine, PPC, Banner etc.)
- Über welche Keywords kommen die Besucher auf die Webseite? So kann gemessen werden, wie gut einzelne Keywords performen.
- Anhand einer ersten Auswertung können weitere Schritte eingeleitet werden:
 - bei Pay per Klick Kampagnen das Budget anpassen,
 - bei organischen Anfragen on- und off-page Faktoren weiter optimieren
 - Usability der Seite optimieren (Positionen von interessanten Informationen verändern)

Was hat der Return on Invest mit SEM zu tun?

- Durch den ROI / Conversion rate wird der finanzielle Erfolg gemessen:
- Bei PPC:
 - 15.000 € in eine dreimonatige Kampagne investiert
 - 20.000 Klicks erhalten = 0,75 € pro Besucher
 - 2% der Besucher stellen eine Anfrage über die Website = 37,50 € pro Lead
 - Von diesen kaufen 10% Waren mit einer Ø Marge von 500 € = 20.000 €
 - ROI der Kampagne = 125%
- Die organische Optimierung hat den Vorteil, dass pro Klick keine Kosten entstehen, somit ist „echte“ Suchmaschinen-Optimierung langfristig günstiger.



Was bietet RedDot an?

- Voll pflegebare Meta-Informationen
- Anpassung der Titel- und Dateinamen
- Einfügen von <alt> Texten bei Bildern etc.
- Die Nutzung von Rendertags ermöglicht einen sehr speziellen Einbau von Code für Web-Analyse (Beispiel: Informationen aus der Navigation für den Klickpfad und die nachgelagerte Analyse auswerten).
- Plug-Ins, etwa zum Check, welche Dateinamen es bereits gibt etc. können relativ einfach erstellt werden.



Edit Content Page ["Webtrends Web Analytics" | ID: 60]:
 Filename (Check) |
 Page Title |
 Meta Keywords |
 Meta Description |
 Show in navigation: *show*
 Choose Header Type |
 Edit Header Title |
 Edit Image

WebTrends Web Analytics

- Edit Headline (optional)
Was leistet Ihre Website?
- Edit Subheadline (optional)
Curabitur at dui nec justo blandit interdum.
- Edit Content

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören für uns:

- Analyse des Nutzerverhaltens
- ROI und Kosten-Nutzen-Rechnungen
- Überprüfung von Benchmarks
- Online-Umfragen

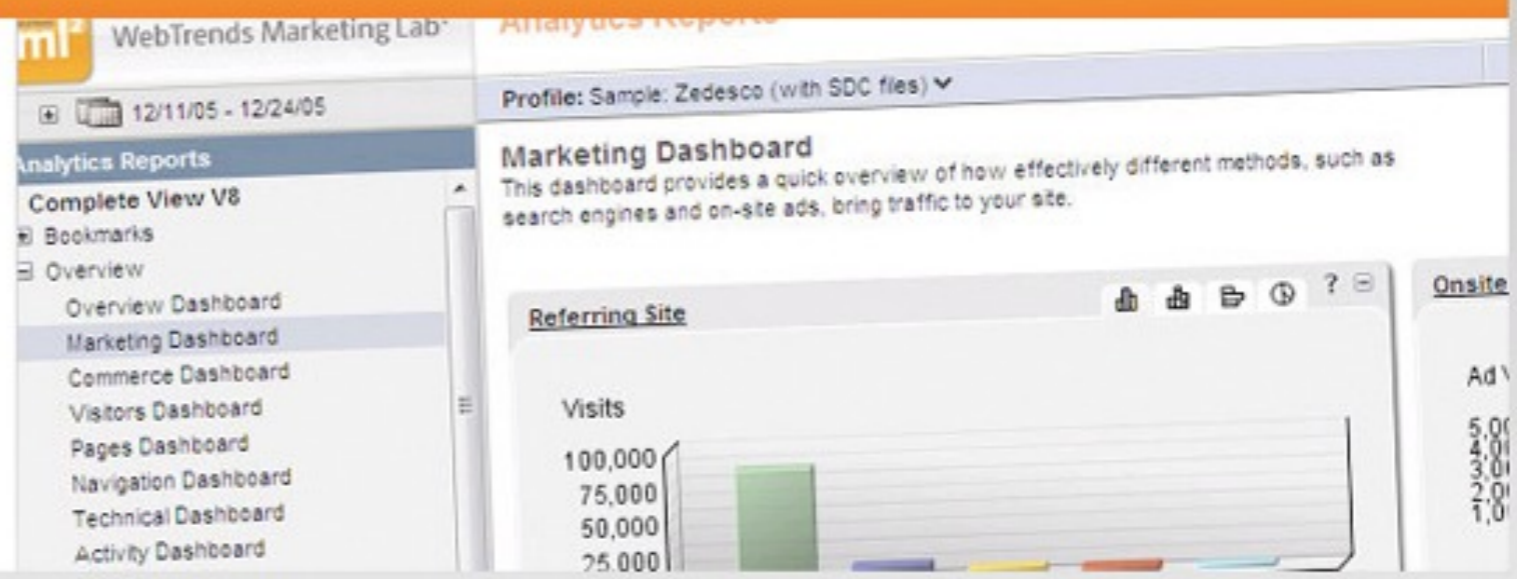
Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.

Edit Header Title (2nd Box) | Edit Image (2nd Box, optional)

- Edit Headline (2nd Box, optional)
Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics
- Edit Content (2nd Box)

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:



- Show sidebar navigation
- Parent page linked: *false*

Wo wir helfen können

- Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- Content Management Systeme
- E-Commerce und E-Business
- E-Mail Marketing
- Enterprise Search

- Homepage
- Smart Edit
- Smart Tree
- Translation Editor
- Suche
- Aufgaben
- Hauptmenü
- Hilfe

- Edit Content Page ["Webtrends Web Analytics" | ID: 60]: ● Filename (Check) | ● Page Title | ● Meta Keywords | ● Meta Description | ● Show in navigation: show
- Choose Header Type | ● Edit Header Title | ● Edit Image

WebTrends Web Analytics

- Edit Header Title
- Edit Subheader
- Edit Content

Eigenschaften bearbeiten

Edit Headline

Dateiname:

● **Filename (Check)** |

- Der Relaunch
- Zahlen sehen
- Dazu gehören
- Analyse d
- ROI und k
- Überprüfung von
- Online-Umfragen

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.

- Edit Header Title (2nd Box) | ● Edit Image (2nd Box, optional)

- Edit Headline (2nd Box, optional)
- Edit Content (2nd Box)

Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Show sidebar navigation
- Parent page linked: false

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search

- Homepage
- Smart Edit
- Smart Tree
- Translation Editor
- Suche
- Aufgaben
- Hauptmenü
- Hilfe

- Edit Content Page ["Webtrends Web Analytics" | ID: 60]: Filename (Check) | Page Title | Meta Keywords | Meta Description | Show in navigation: show
- Choose Header Type | Edit Header Title | Edit Image

WebTrends Web Analytics

- Edit Header Title
- Edit Subheader
- Edit Content

Bearbeiten von Element 'std_meta_description'

Edit Meta Description

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer

Der Relaunch ist geschafft - jetzt will Ihr Chef Zahlen sehen. Wir nennen das Web Controlling. Dazu gehören:

- Analyse der...
- ROI und K...
- Überprüf...
- Online-Ur...

Nur mit einer...
Sie valide Inf...
Leistungsfäh...

Bearbeiten von Element 'std_meta_keywords'

Edit Meta Keywords

WebTrends, Web Analytics, Google Analytics, Auswertungen, Analysen, E-Checkup, Web-A

- Edit Header Title (2nd Box) | Edit Image (2nd Box, optional)

- Edit Headline (2nd Box, optional)
Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics
- Edit Content (2nd Box)

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- Show sidebar navigation
- Parent page linked: false

Wo wir helfen können

- ➔ Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- ➔ Content Management Systeme
- ➔ E-Commerce und E-Business
- ➔ E-Mail Marketing
- ➔ Enterprise Search

- Homepage
- Smart Edit
- Smart Tree
- Translation Editor
- Suche
- Aufgaben
- Hauptmenü
- Hilfe

- Edit Content Page ["Webtrends Web Analytics" | ID: 60]: [Filename \(Check\)](#) | [Page Title](#) | [Meta Keywords](#) | [Meta Description](#) | [Show in navigation: show](#)
- [Choose Header Type](#) | [Edit Header Title](#) | [Edit Image](#)

WebTrends Web Analytics

- [Edit Header](#)
- [Edit Subnavigation](#)
- [Edit Content](#)

- Der Relaunch...
- Zahlen sehen...
- Dazu gehören...
- Analyse...
- ROI und...
- Überprüf...
- Online-M...

Nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung können Sie valide Informationen über die Leistungsfähigkeit Ihrer Website bekommen.

- [Edit Header Title \(2nd Box\)](#) | [Edit Image \(2nd Box, optional\)](#)

- [Edit Headline \(2nd Box, optional\)](#)
Alles im Blick mit WebTrends Web Analytics
- [Edit Content \(2nd Box\)](#)

Mit WebTrends Analytics finden Sie heraus, welche Inhalte Ihrer Webseite für deren Benutzer wirklich interessant und relevant sind. WebTrends Analytics verrät Ihnen so, wie Sie Ihren Internetauftritt für Ihre (potentiellen) Kunden noch attraktiver gestalten können.

Die wichtigsten Vorteile von WebTrends Analytics im Überblick:

- [Show sidebar navigation](#)
- [Parent page linked: false](#)

Wo wir helfen können

- Adobe AIR, Flash, Flex und Rich Internet
- Content Management Systeme
- E-Commerce und E-Business
- E-Mail Marketing
- Enterprise Search

Seiten-Verlinkung und -Erscheinungszeitraum bearbeiten

Sie erhalten hier eine Ansicht, mit welcher Links diese Seite ggf. in Verbindung mit einem Erscheinungszeitraum verknüpft ist. Bestimmen Sie mit dem Optionsfeld, welcher Link als Hauptlink für bestimmte Seiteneigenschaften wie Workflow usw. zuständig ist.

Seite nach Ablauf an allen Links in Papierkorb verschieben

Link hinzufügen

Wo wir helfen können

Ist_subnavigation

RedDot und Suchmaschinenoptimierung

- ➔ Alle on-page Faktoren lassen sich einfach im SmartEdit Modus ändern.
- ➔ Mit RedDot können Pflichtfelder angegeben werden, Textlängen-Begrenzungen oder globalen Vorgaben definiert werden. (Beispielsweise einheitliche Meta-Informationen)
- ➔ Ist eine Suchmaschinenoptimierung geplant, so kann das SEO-Feinkonzept für die on-site Faktoren vom Autor selbst umgesetzt werden.

vielen dank!

NOCH FRAGEN?