



Lars Ohlerich

# A fool with a tool – Is still a fool.

Über den Erfolgsfaktor User Experience

Reddot Usergroup / 18.2.2008





**Wieder nur ein Buzzword?**

Jeder versteht es anders....

*user experience*

**USER EXPERIENCE**

*user experience*  
*user experience*

**USER EXPERIENCE**

*user experience*

**USER EXPERIENCE**

user experience

user experience

**USER EXPERIENCE**

*user experience*

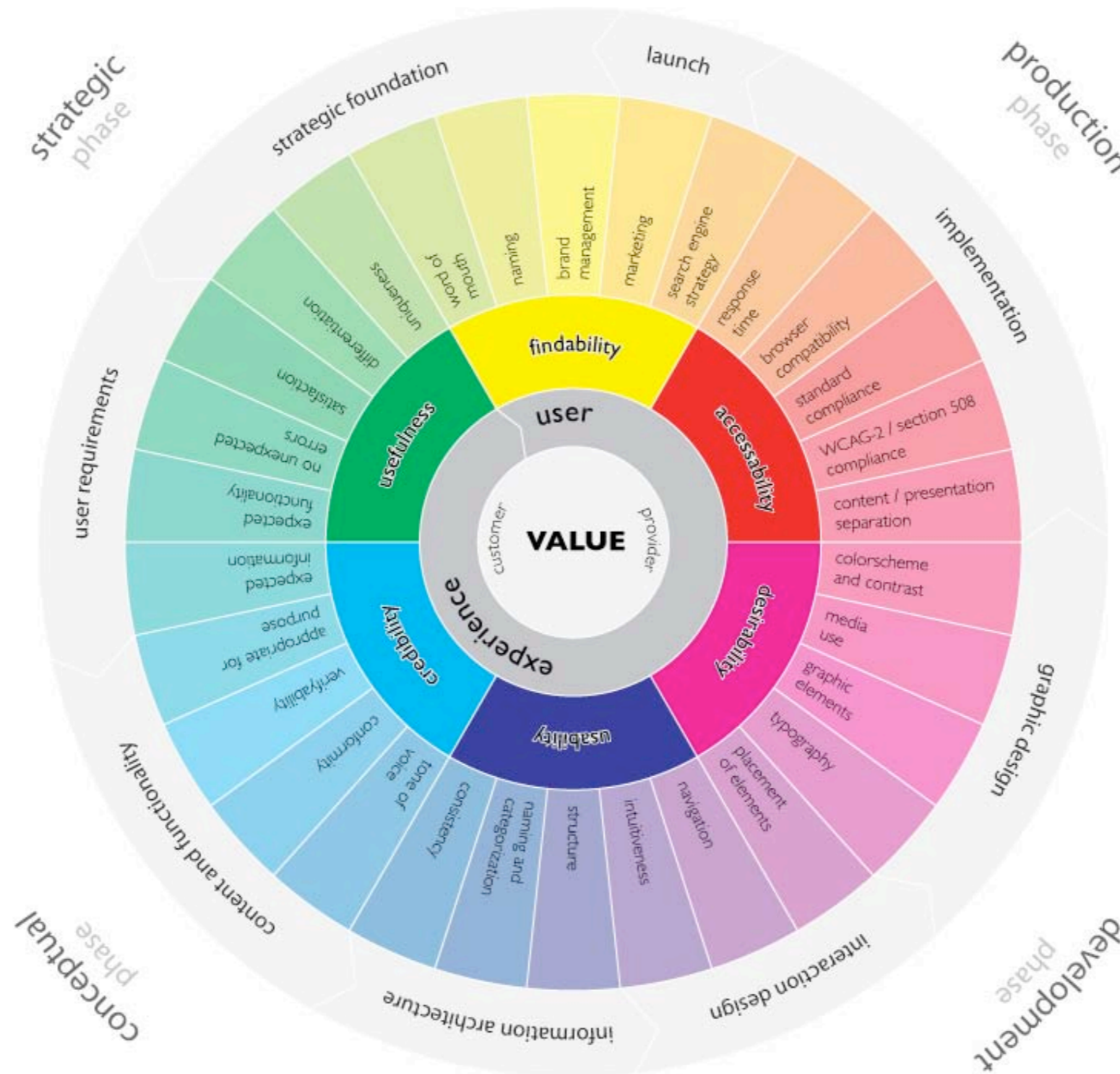
*user experience*

*user experience*

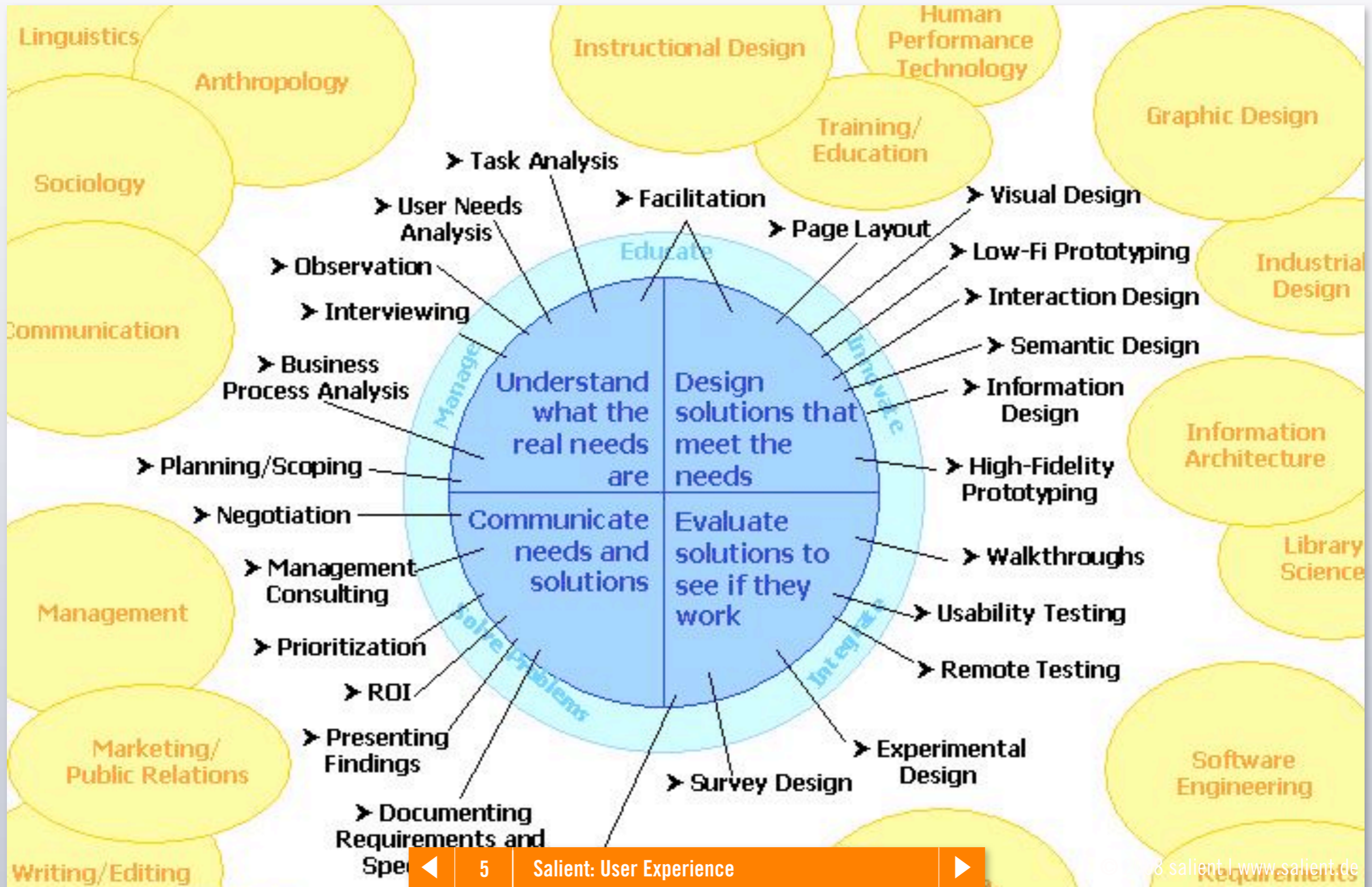
**USER EXPERIENCE**

user experience

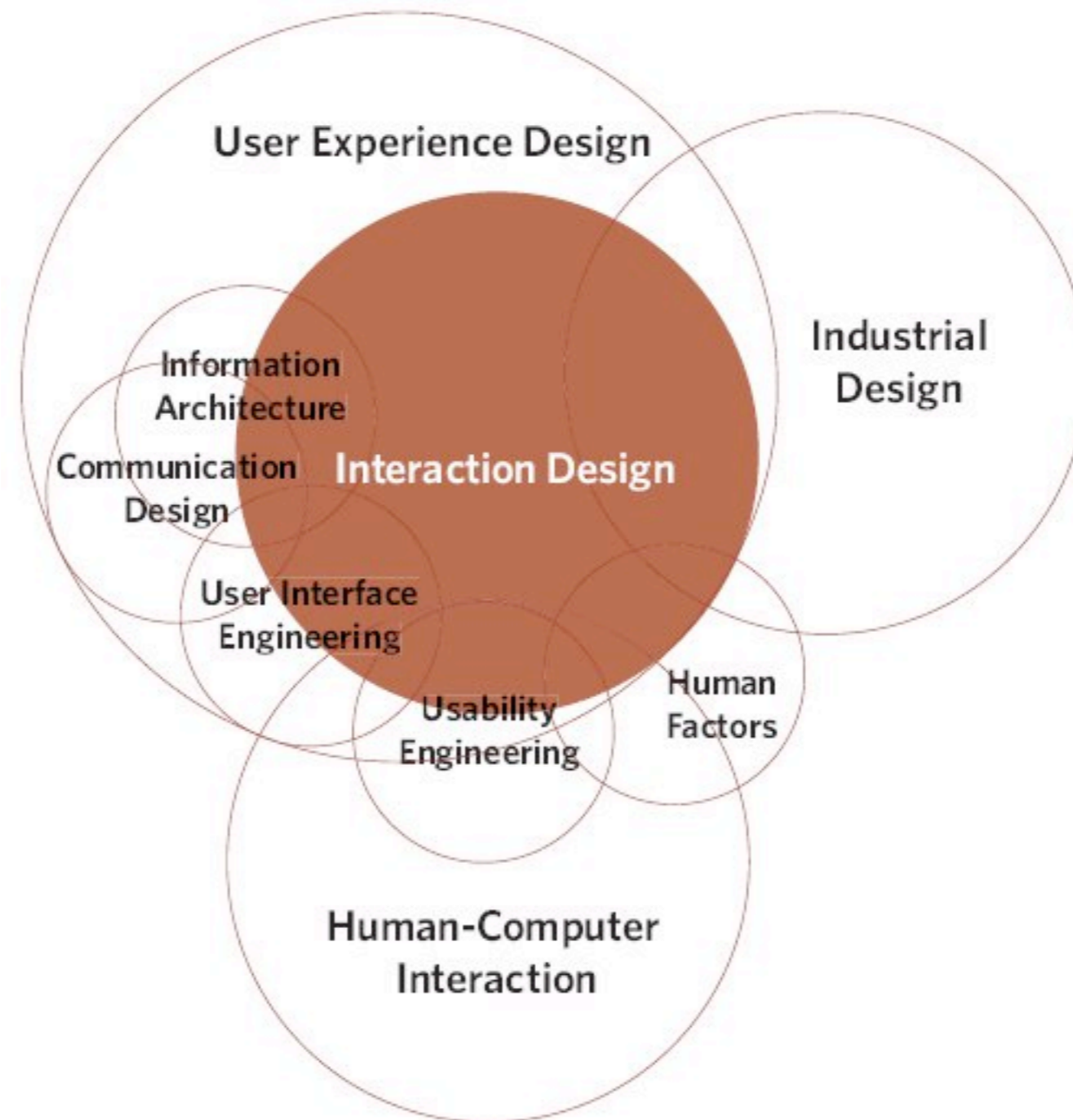
So...



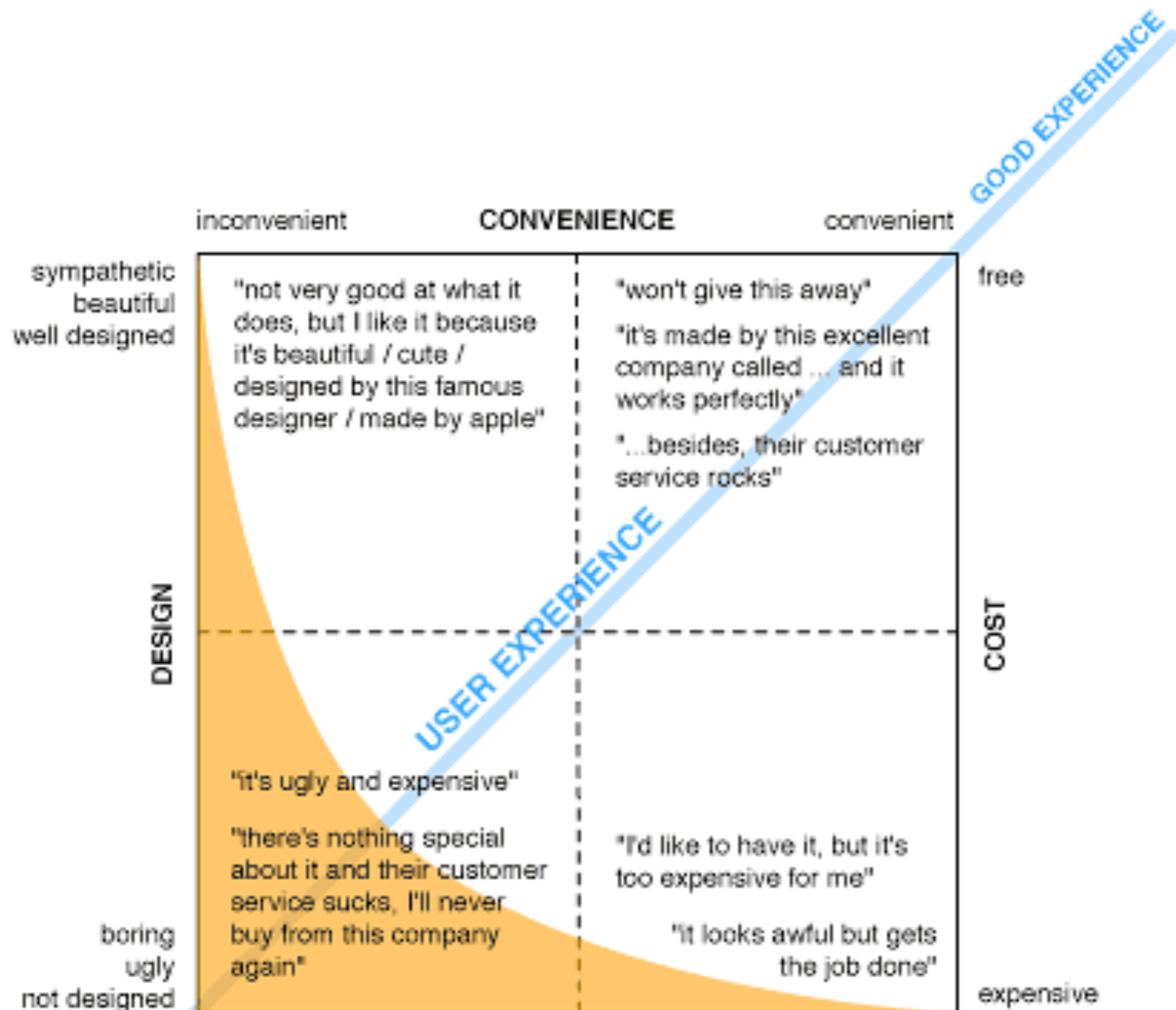
– oder so...



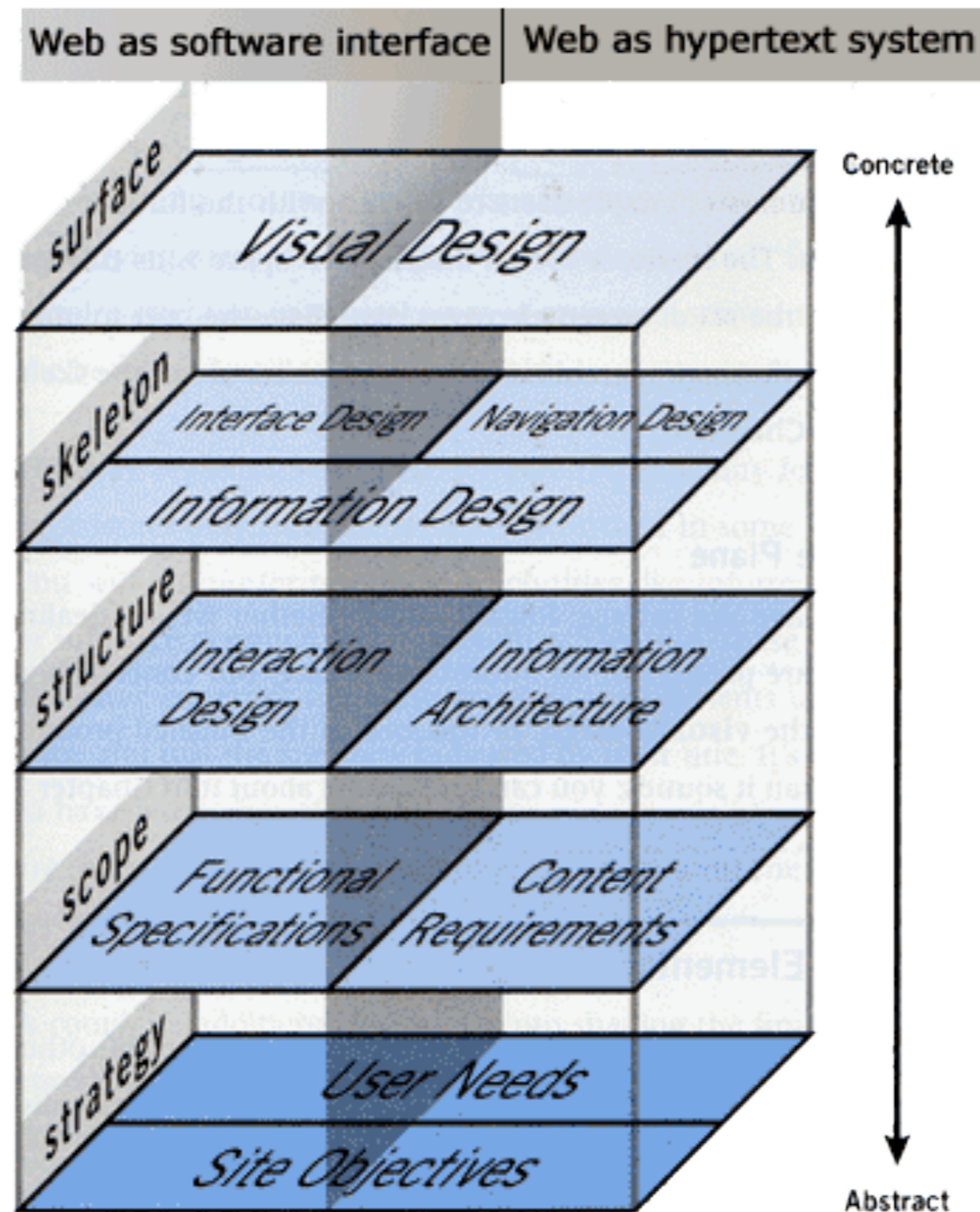
– oder so...



– oder so...

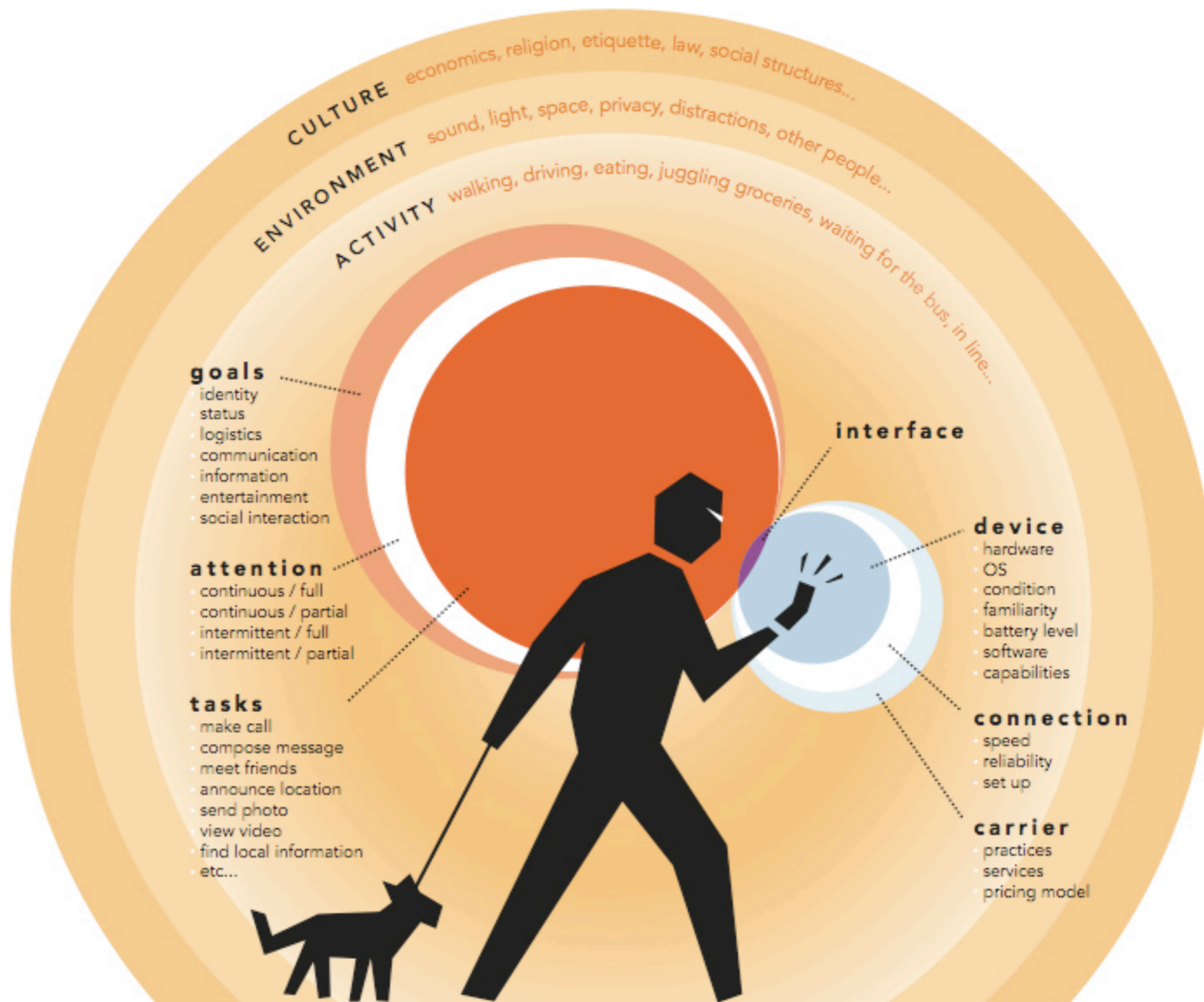


– oder so...





– oder in der mobilen Variante so...



Smalltalk Futter #1:

Don't make me think.  
**Steve Krug**



## Usability oder... User Experience?

**Does it matter?**

# Ein Beispiel....

Start | Kontenvergleich | Giro4Free | GiroStar | Mehr über Ihre SEB Bank

## Schweden können Konten. Das neue Giro4Free.

**1 Ihre Vorteile auf einen Blick.**  
**Mehr als gratis.**  
 Freuen Sie sich über das neue kostenlose Gehaltskonto Giro4Free mit zusätzlichen Sorglos-Leistungen wie z.B. EUR 1.500,- Notfallbargeld, Kartenschutz und 24h-Notfall-Hotline- alles zum Nulltarif.

**Alles drin für EUR 0,- pro Monat<sup>1</sup>:**

- ✓ Kostenlose Kontoführung inklusive Zahlungsverkehr per Beleg
- ✓ Auf Wunsch individueller Sofortdispo
- ✓ Maestro-Card pro Kontoinhaber (Abhebungen an rund 2.500 Geldautomaten)
- ✓ Kartenschutz für Zahlungskarten <sup>NEU</sup>
- ✓ 24h-Notfall-Hotline <sup>NEU</sup>

1 Ihre Vorteile  
 2 Noch Fragen?  
 3 TerminAnfrage

Mehr über Ihre SEB Bank



**SEB** | Privatkunden | Firmenkunden/Institutionen | Immobilienkunden | Unternehmen/Presse | SEB Group

**Giro4Free**  
 Schnell und bequem zu Ihrem Konto.  
 0% | 50% | 100%

**Banking & Ordering**  
 Bezahlen  
 Giro4Free  
 OnlineAntrag  
 GiroStar  
 Kostenloses Startkonto  
 Geschäftskonto  
 Karten  
 Zahlungsverkehr  
 SEPA  
 Notfalltipps

**Finanzieren**  
 Sparen  
 Bauen & Wohnen  
 Vorsorgen  
 Versichern  
 Anlegen  
 Handeln  
 Informieren  
 Preise & Konditionen  
 Karriere  
 SEB AG Töchter

» Impressum  
 » Datenschutz  
 » Nutzungsbedingungen  
 » AGBs  
 » Sicherheitshinweise

**Toolbox**  
 Login InternetBanking  
 Chipkarten-Banking  
 PIN/TAN-Banking

**Aktuelle Hinweise**  
 Das neue InternetBanking & Ordering ist gestartet!  
 Alle Informationen zu unserem neuen Online-Service sowie wichtige Hinweise zum Erst-Login finden Sie auf unserer Support-Site!  
 » Support-Site zum Start!

**Service & Kontakt**  
 » Kontakt  
 » Telefonnummern  
 » FilialSuche & Öffnungszeiten  
 » Formulare & AGBs  
 » Sitemap  
 » Impressum  
 » Datenschutz

**Suche**  
 Suchbegriff

**GiroStar**

**Empfehlen Sie uns**

**Kontoausstattung** | Personendaten | Ihre Daten | Gesetzliche Vorgaben | Antrag

**Onlineantrag**  
 Onlineantrag auf Eröffnung eines Giro4Free Kontos bei der SEB AG inklusive kostenfreiem InternetBanking & Ordering mit PIN/TAN und TelefonBanking.  
 Nehmen Sie sich für die Beantragung Ihres Giro4Free Kontos 5 Minuten Zeit. Es lohnt sich - Sie entscheiden sich für ein komfortables und servicestarkes Konto mit vielen kostenfreien Zusatzleistungen.  
 Alle mit einem \* gekennzeichneten Felder müssen für die erfolgreiche Bearbeitung des Antrages ausgefüllt werden.  
 Zum Bearbeiten des Antrags benötigen Sie den kostenlosen [Adobe Reader](#).

**Kontoart\***  
 Einzelkonto  Gemeinschaftskonto mit Einzelverfügung

**Das Konto soll wie folgt ausgestattet sein**  
**Mehrwertleistungen\***  
 Möchten auch Sie von den folgenden Mehrwertleistungen profitieren?  
 • Kartenschutz für die Sperrung Ihrer Zahlungskarten  
 • Notfallbargeld im In- und Ausland bis zu EUR 1.500,-  
 • 24h-Notfall-Hotline für Kartenschutz und Notfallbargeld  
 • Service-Hotline für Fragen und Wünsche  
 ja  nein

**Dispositionskredit\***  
 sofortiger Dispositionskredit von EUR 1.000  Es ist kein Dispositionskredit gewünscht.  
 individueller Dispositionskredit von EUR  (Max. 3-faches Monatsnetto)

**Maestro-Card / Kundenkarte\***  
 Möchten Sie eine Maestro-Card oder eine Kundenkarte beantragen?  
 für den 1. Kontoinhaber\*

**Kreditkarte**  
 Möchten Sie eine Kreditkarte beantragen?\*
 ja  nein  
 Welche Kreditkarte möchten Sie beantragen?\*

**Kontoauszüge\***  
 individueller Ausdruck der Kontoauszüge mit der Maestro-Card / Kundenkarte am Kontoauszugsdrucker einer SEB Filiale  
 tägliche Zusendung der Kontoauszüge gegen Porto per Post  
 monatliche Zusendung der Kontoauszüge gegen Porto per Post

**Kontoumzug\***  
 Nutzung des Umzugsservices der SEB  
 für den 1. Kontoinhaber Anzahl der abzulösenden Konten   
 Die bisherige Bankverbindung wird beibehalten.

**Daueraufträge**

# Ein Beispiel....

# Ein Beispiel....

Home **1 3 5 6 7 X3 X5 X6 Z4 M** Gebrauchte Automobile Service & Z...

Mein BMW Kontakt BMW Konfigurator BMW Händler & Service Partner **Finanzieren & Versichern** Shop

**Finanzieren & Versichern**

- Übersicht
- Leasen & Finanzieren
- Übersicht Leasen
- Übersicht
  - BMW Leasing
  - BMW V-Leasing plus
  - BMW Service Leasing
  - Professional Leasing
- Finanzieren




















---

- Mieten
- Versichern
- Broschüren & Formulare
- Über BMW Financial Services
- Kontakt

Leasing & Finanzierung

**Neue Automobile**

Bitte wählen Sie ein Modell

1er	3er	5er	6er	7er	X	Z4	M
 1er 3-Türer	 1er 3-Türer  3er Touring  3er Coupé  3er Cabrio	 5er Touring	 6er Cabrio	 7er Limousine	 X3  X5	 Z4 Roadster  Z4 Coupé	 M3 Coupé  M3 Limousine  M5 Limousine  M5 Touring  M6 Coupé  M6 Cabrio  Z4 M Roadster


1er 3-Türer

Finanzierungsrate z.B. mtl. **269,85 €**

Leasingrate z.B. mtl. **191,23 €**

Fahrzeugpreis ab **21.350,00 €**

BMW Financial Services Leasing Finanzierung



Freude am Fahren

gespeicherte Berechnungen (0)

Budget-Filter

Monatliche Rate

- bis 300 €
- 301 - 400 €
- 401 - 500 €
- 501 - 600 €
- 601 - 700 €
- 701 - 800 €
- 801 - 900 €
- 901 - 1000 €
- über 1000 €

Fahrzeugpreis

- bis 25.000 €
- 25.001 - 35.000 €
- 35.001 - 45.000 €
- 45.001 - 55.000 €
- über 55.000 €

Filter zurücksetzen

**Alle Freiheiten.**  
**Mobilität nach Maß mit BMW Leasing.**

BMW Leasing teilt gerne Ihre automobile Begeisterung ermöglichen Ihnen unkompliziert und direkt den Start Traumfahrzeug. Mit einer Leasinglösung, die keine V-lässt. Günstige Raten, zusätzliches Plus an Mobilität kostenlosen Service-Ersatz-Wagen, Absicherung v Deckungslücke bei Totalverlust (GAP). Freude auch Sie können bequem auf einen neuen BMW Modell ur Ihrer Begeisterung.



Als Kurzformel:

Usability  
+ Lustprinzip

---

**= User Experience**

Smalltalk Futter #2:

"When technology delivers basic needs,  
user experience dominates."

**Don Norman**

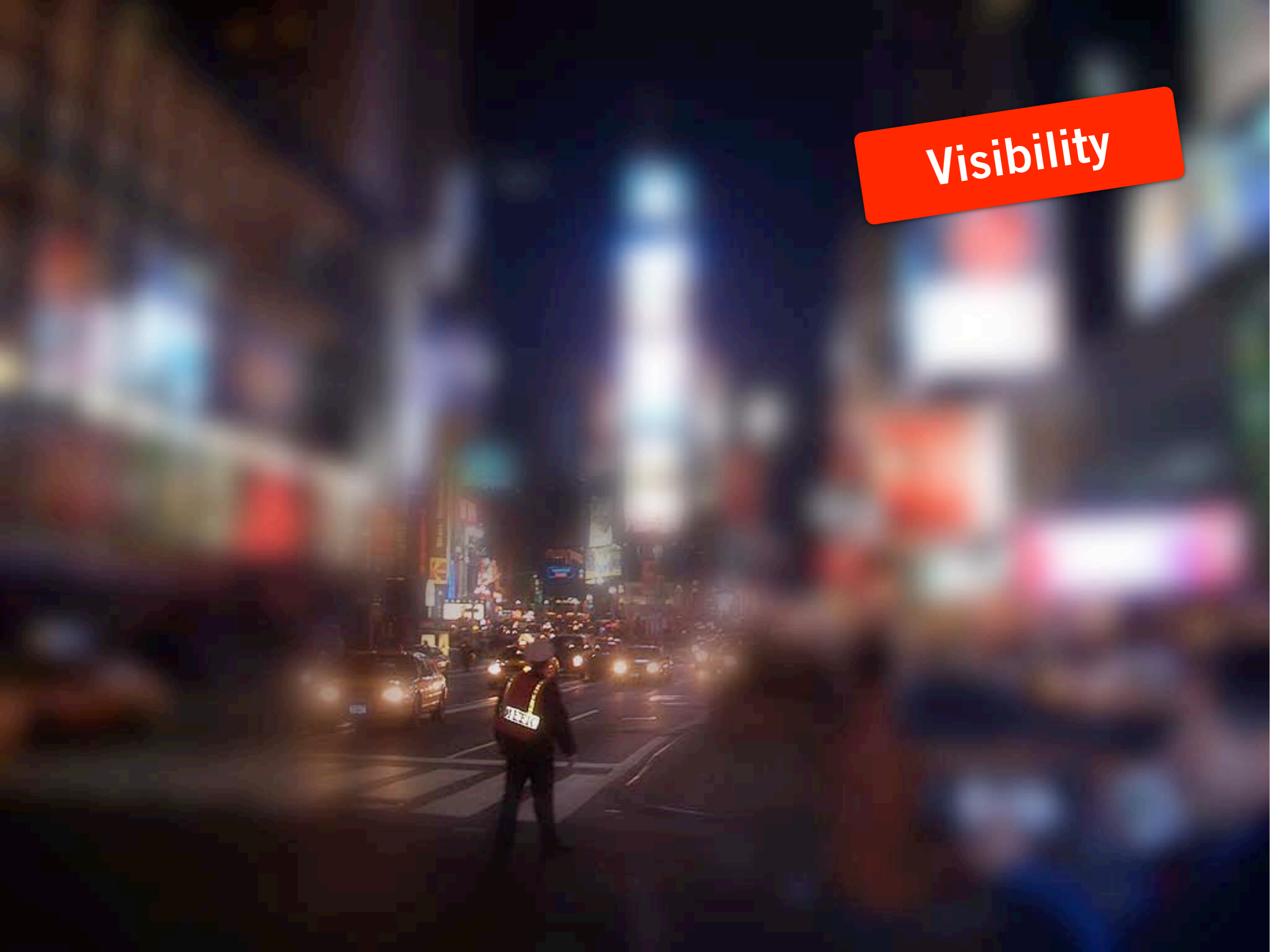




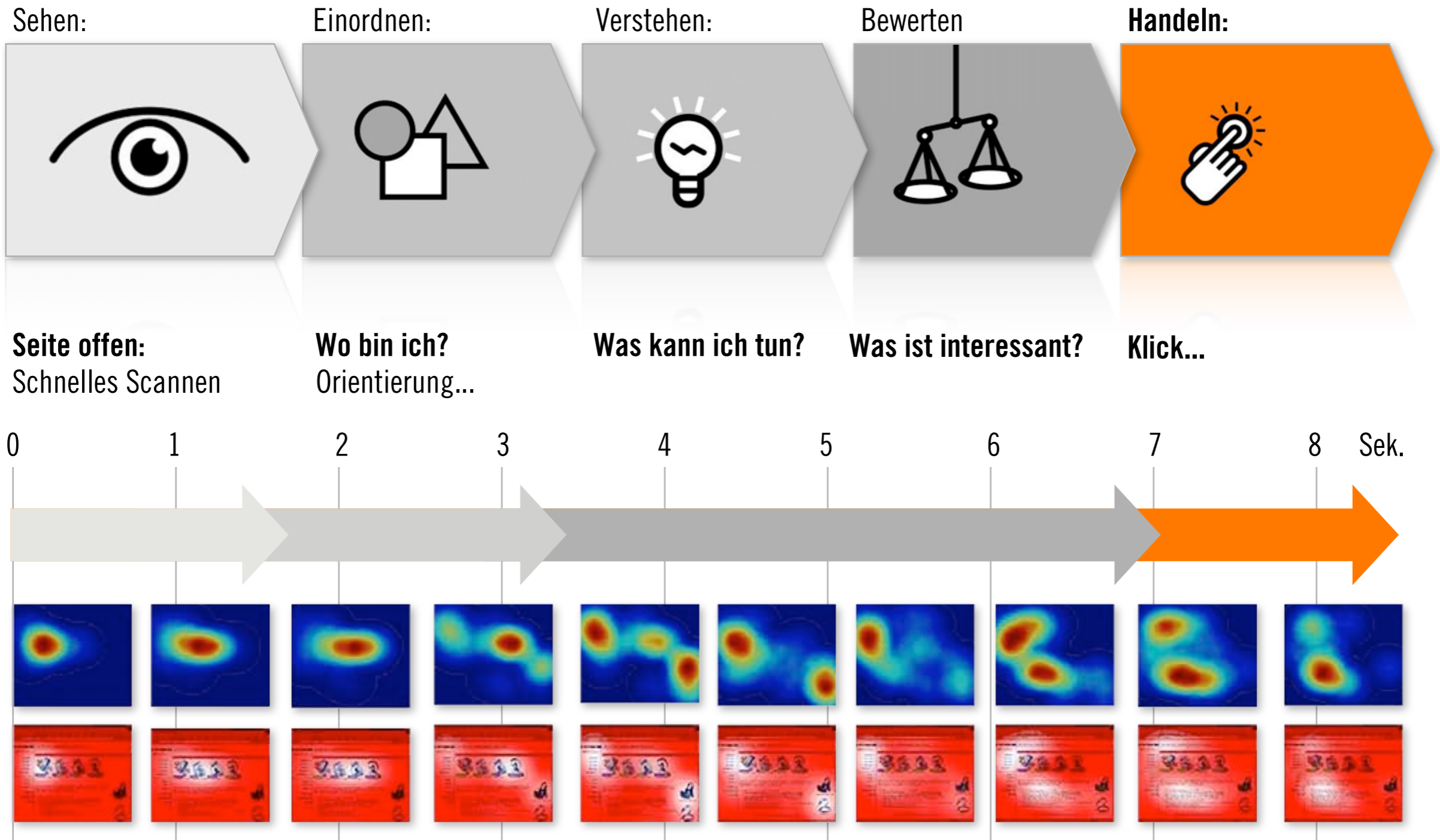
# **User Experience: Die klassische Herausforderung**



# Visibility



# Visibility



# Zum Thema „mündiger User“:

Der Mensch  
entscheidet  
rational

Der  
Konsument  
hält

**Vergessen  
sie das.**

sind involviert.

Persuasion



80%

# Das Auge isst mit!

Persuasion

**freenet.de**  
normal ist das nicht!

**Premium<sup>+</sup> Registrierung**

Mitglieder Center Registrierung > schritt 1 von 5

Willkommen bei freenet.de. Sie sind hier, um sich für eine Premium-Mitgliedschaft entschieden haben.

Als Premium-Mitglied sparen Sie von Anfang an. Für nur € 5,95 pro Monat können Sie als Premium-Mitglied zum Beispiel jeden Monat 120 Gratis-SMS versenden. Monat für Monat.

Bei uns sind Ihre Daten sicher!

Ihre Daten werden SSL-Verschlüsselt übertragen.

Die mit einem \* markierten Felder sind Pflichtfelder.

**Personendaten**

Anrede: -- Bitte wählen --

Nachname: \*

Vorname: \*

Strasse/Hausnr.: \*

PLZ/Ort: \*

Land: Deutschland

Telefon: \*

Mo: \*

Geburtsdatum (TT.MM.JJJJ): \*

« zurück weiter »

**freenet.de Hotline**

Sollten Sie Fragen haben, dann helfen Ihnen unsere freundlichen Mitarbeiter gerne weiter.  
0190 716 716 (1,24 €/Min.)

**freenet.de**  
normal ist das nicht!

E-Mail Mitglieder Community Suche Shopping Hilfe

Suchen mit Google im Web in freenet.de in Shopping Branchen

Sie sind hier: Startseite > DSL > DSL-Bestellung

**freenet DSL**

- > DSL-Bestellung
- > Expressbestellung
- > DSL-Infos
- > DSL-Features
- > DSL-Service
- > Meine Daten
- > Hardware-Shop

**DSL-Verfügbarkeit**

Prüfen Sie hier die Verfügbarkeit von freenetDSL!  
Jetzt prüfen >

**Unser DSL-Service**

Sie haben Fragen zu DSL?

Rufen Sie uns an:  
**0180 30 30 700**  
(0,09 €/Min., 7 - 23 h)

**DSL-Kunden werben**

Für jeden erfolgreich vermittelten DSL-Kunden erhalten Sie € 25 Cash!  
Jetzt informieren >

**Norton Internet Security**  
6 Monate kostenlos testen!\*

Sie sind hier: 1 Tarif 2 Anschluss 3 iPhone 4 Hardware 5 Internet Security

**Alles perfekt und sicher!**

6 Monate **Gratis!**

Als Dankeschön für Ihre Bestellung erhalten Sie von uns **Norton Internet Security™ Online**

Schützen Sie Ihren PC vor Viren und Würmern. Geben Sie Hackern und Daten-Spielen keine Chance. Mit der aktuellsten Version von Norton Internet Security™ Online vom Marktführer Symantec erhalten Sie Ihr persönliches Sicherheitspaket gegen eine Vielzahl von Internet-Bedrohungen! (Systemvoraussetzungen: Windows XP oder Windows Vista ab Service Pack 3)

**Das Norton Sicherheitpaket enthält:**

- ✓ **Norton AntiVirus™:** Ihr leistungsstarker Virenschutz
- ✓ **Norton™ Personal Firewall:** hält Hacker fern und schützt persönliche Daten
- ✓ **Norton™ Privacy Control:** der Extra-Schutz für vertrauliche Daten
- ✓ **Norton AntiSpam™:** filtert unerwünschte E-Mails
- ✓ **Norton™ Parental Control:** Ihre Kindersicherung im Internet

**Internet Security testen**

**Weiter**

**Norton Internet Security™ 2005**

STIFTUNG WARENTEST  
**GUT**  
Im Test: 10 Internet-Sicherheitspakete  
Qualitätsurteil: 7 gut, 5 befriedigend, 2 mangelhaft  
test 2/2005  
www.test.de

**Computer Bild**  
Computer Bild: GUT

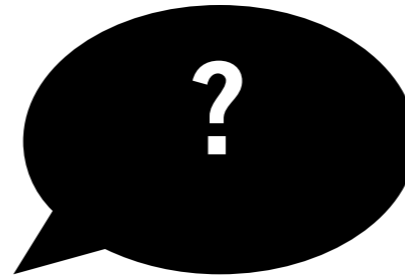
**PC Magazin**  
PRODUKT DES JAHRES 2004/2005





# Sprache und Kontext

ÜBER KANADA	>
REISEZIELE	>
REISE-ERLEBNISSE	
ATTRAKTIONEN	>
ANGEBOTSSUCHE	>
KANADA IM DETAIL	>



# Sprache und Kontext



Deutschland

Branchen + Lösungen

Produkte + Leistungen

ID-Zertifikate

Suche

Home > Produkte + Leistungen > Systeme

## Zertifizierung Managementsysteme



### Professioneller Blick von außen

Ob Luft- und Raumfahrttechnik oder Lebensmittelindustrie: Viele Branchen verlangen ein ganz besonders hohes Maß an Sicherheit und Qualität. Die TÜV Rheinland Group zertifiziert Unternehmen und Einrichtungen nach branchenübergreifenden Managementsystemen und nach spezifischen, auf den Sektor oder das konkrete Unternehmen zugeschnittenen Standards. Am Zertifikat der TÜV Rheinland Group erkennen Kunden weltweit, dass sich potenzielle Lieferanten zuverlässig an bewährte Standards halten. Das schafft Vorteile im weltweiten Wettbewerb. Denn optimierte Prozesse senken Kosten und stärken das gegenseitige Vertrauen.

Hier finden Sie Informationen zu unserer Partnergesellschaft [LGA InterCert Zertifizierungsgesellschaft mbH](#)



**Arbeits- und Gesundheitsschutz**  
Arbeitsschutzmanagement für Industrie und Handel und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen - für Kliniken, Pflegedienste und Apotheken.

**Business Management**  
Strukturierte Prozesse für Corporate Social Responsibility, Risikomanagement und das Supply Chain Management.

**Kundenbeziehungen verbessern - mit Customized Audits**  
Werben Sie mit Ihrer Qualität! Beispiele sind Geprüfte Einkaufsqualität, geprüfte Preisstabilität und unser Service Qualitäts-System.

**Qualitätsmanagement**  
Die Klassiker für strukturierte, vergleichbare Prozesse, von der DN EN ISO 9001:2000 über die TS 16949 bis zu HACCP oder TÜV Cert Excellence Audit.

### Branchenzuordnung

Es wurden mehr als 5 Branchen gefunden.

-- Bitte Wählen Sie --

### Kontakt

Nehmen Sie [Kontakt](#)

### Aktuell

Zertifizierte Preisstabilität

### Standortsuche

Nächstgelegener Standort zu dieser Dienstleistung:

PLZ/Ort

Suchen



Deutschland

Branchen + Lösungen

Produkte + Leistungen

ID-Zertifikate

Suche

Home > Produkte + Leistungen > Systeme

## Zertifizierung Managementsysteme



### TÜV Rheinland – geprüfte Sicherheit und Qualität

In mehr als 60 Ländern weltweit unterstützen wir Unternehmen und Organisationen bei der Einführung und Optimierung von Managementsystemen. Sie vertrauen auf den exzellenten Ruf des TÜV Rheinland-Zeichens - international das Synonym für geprüfte Sicherheit und Qualität.

**Arbeitsschutzmanagement**  
Schützen Sie die Gesundheit Ihrer Mitarbeiter – mit einem wirksamen Arbeitsschutzmanagementsystem.

**Branchenspezifische Zertifizierungen**  
Gewinnen Sie neue Kunden mit Zertifizierungen, die auf Ihre Branche zugeschnitten sind.

**Business Management**  
Machen Sie Ihr Unternehmen fit für neue Anforderungen. So sichern Sie nachhaltig Ihren Unternehmenserfolg.

**Qualitätsmanagement**  
Zeigen Sie mit dem TÜV Rheinland Prüfsiegel, was Sie drauf haben, dass Qualität bei Ihnen groß geschrieben wird.

**Sicherheitsmanagement**  
Begegnen Sie Risiken mit System und gewinnen Sie rundum mehr Sicherheit für IT und Logistik.

**Umweltmanagement**  
Schaffen Sie mit strategischem Umweltschutz neue Freiräume für Ihr Unternehmen.

### Zertifizierungspartner TÜV

### Kontakt

Nehmen Sie [Kontakt](#) mit uns auf.

### Unsere Partnergesellschaft

[LGA InterCert Zertifizierungsgesellschaft mbH](#)

### Standorte Systeme

[Standortsuche](#)

### Wie zertifizieren wir?



[Zertifikator - The Movie](#)

oder

[zum Download](#)

### Unverbindliches Angebot anfordern

70% mehr qualifizierten Traffic, Verzehnfachung der Angebotsanfragen.





**Tell them  
what you're  
going to do.**

**Benutzerführung**

**Tell them  
what you're doing now**

**Tell them  
what you've done.**

# User Experience

Klassisch:

Visibility

Sprache und Kontext

Persuasion

Benutzerführung

## Smalltalk Futter #3:

"Ein Experte ist jemand der alle machbaren Fehler in einem kleineren Bereich selbst gemacht hat."

**Niels Bohr**



# User Experience: die neuen Herausforderungen

Smalltalk Futter #4:

Wir betrachten Dinge nicht wie sie  
sind, wir betrachten Sie wie wir sind.  
**Aus dem Talmud**



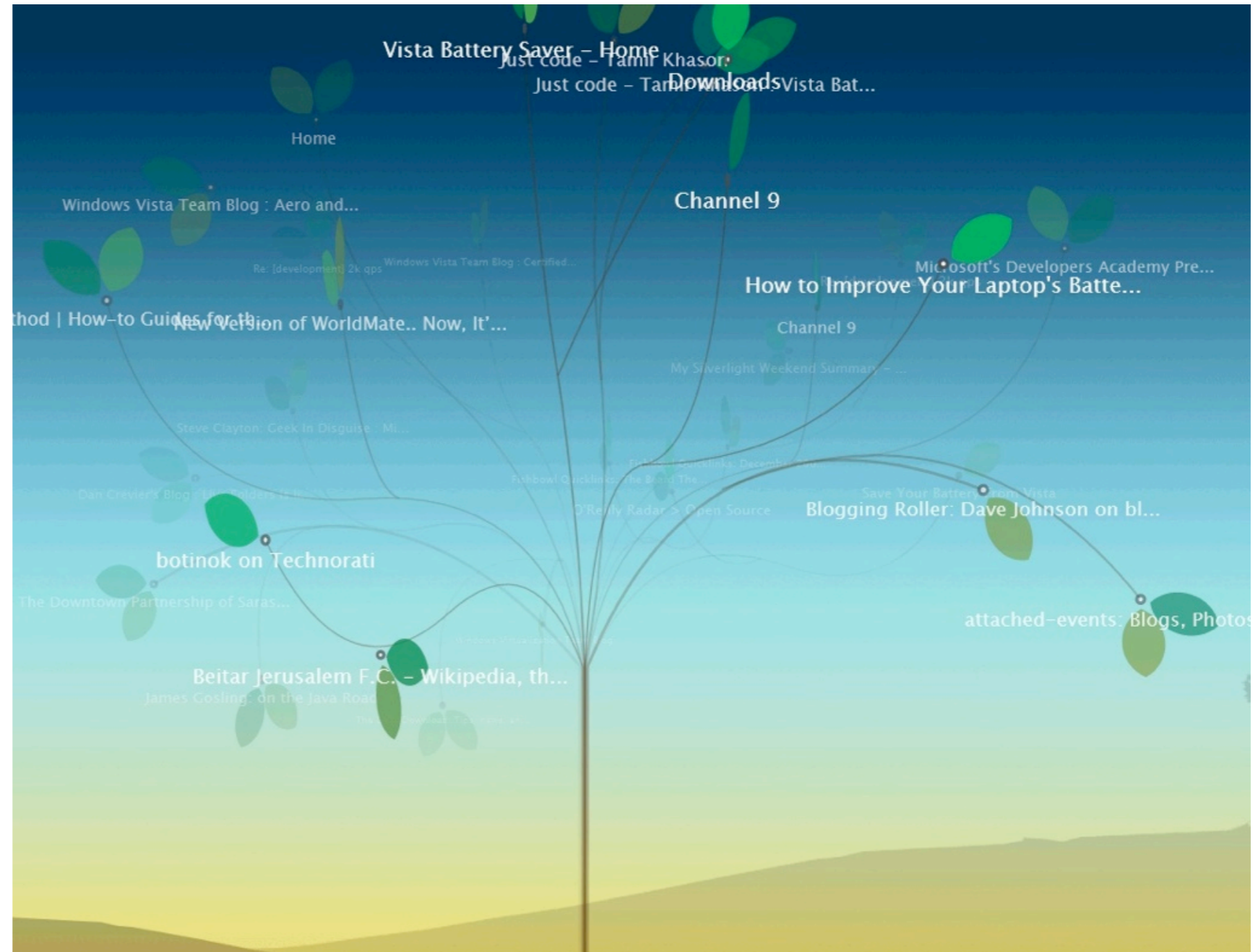
# Rich Interfaces (RIA)

# Rich Interfaces (RIA)

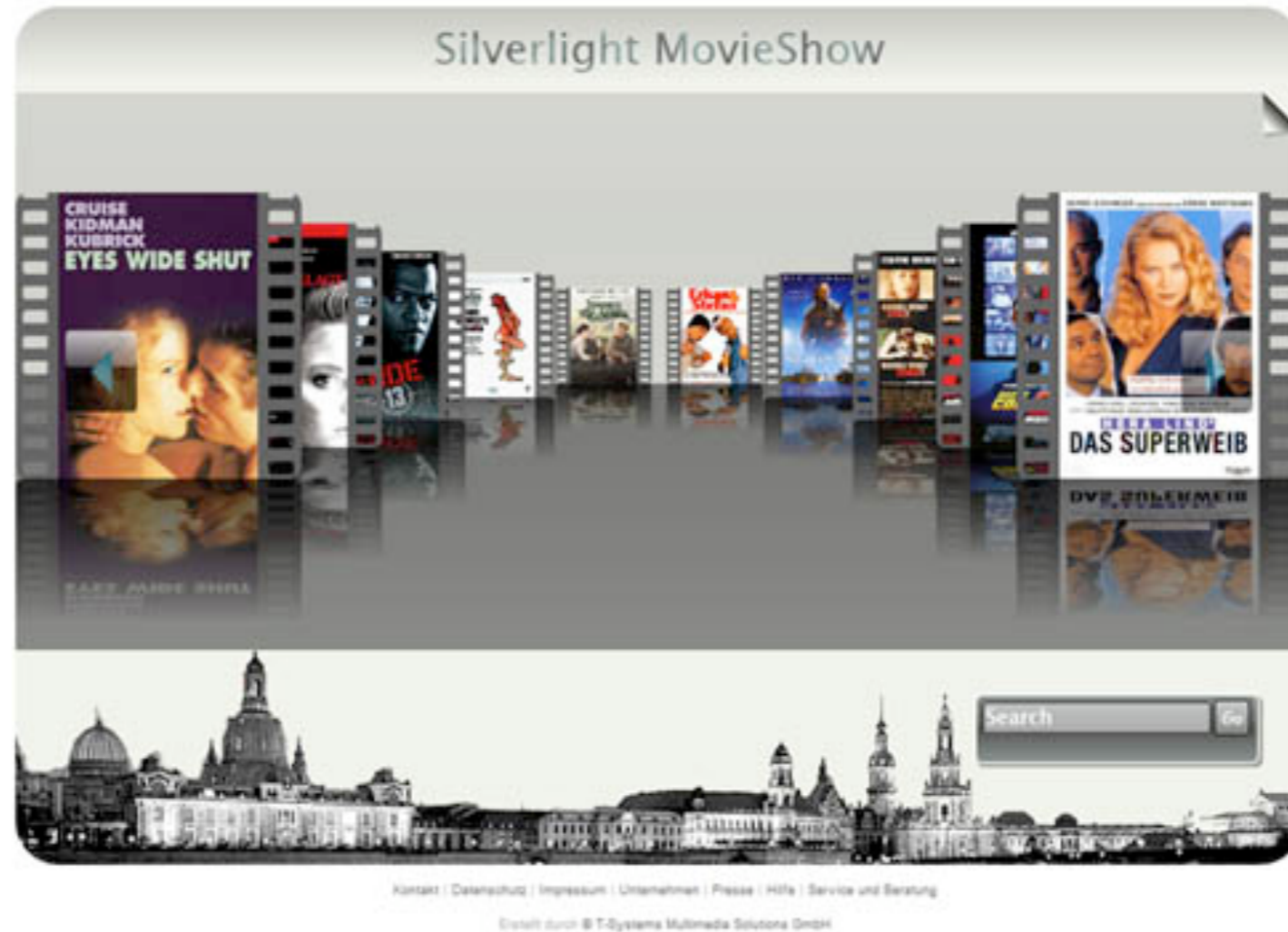
## Eine (von vielen möglichen) Definitionen:

- › Die Applikation wird von einem Webdokument aus gestartet.
- › Die Applikation liefert dem User sofortiges Feedback, wenn dieser mit der Applikation interagiert.
- › Die Applikation verwendet moderne Bedienelemente, wie zum Beispiel Baumstrukturen oder Tabs, anstatt mit dem auszukommen, was gerade aktuell war, als HTML 4.0 entworfen wurde.
- › Die Applikation erlaubt dem User Operationen durchzuführen, die typisch für »Fat Clients« sind, wie Drag & Drop oder umfassende Tastaturbedienung.
- › Die Applikation sollte gleichzeitig einfach zu entwickeln sein und die universelle Reichweite von herkömmlichen Webapplikationen besitzen.
- › Die Applikation tut all diese Dinge, ohne dabei auf große Mengen von plattform- oder browserabhängigem JavaScript angewiesen zu sein.

# Die RIA Gorillas ....



# Die RIA Gorillas ....



# Die RIA Gorillas ....



# Die RIA Gorillas ....



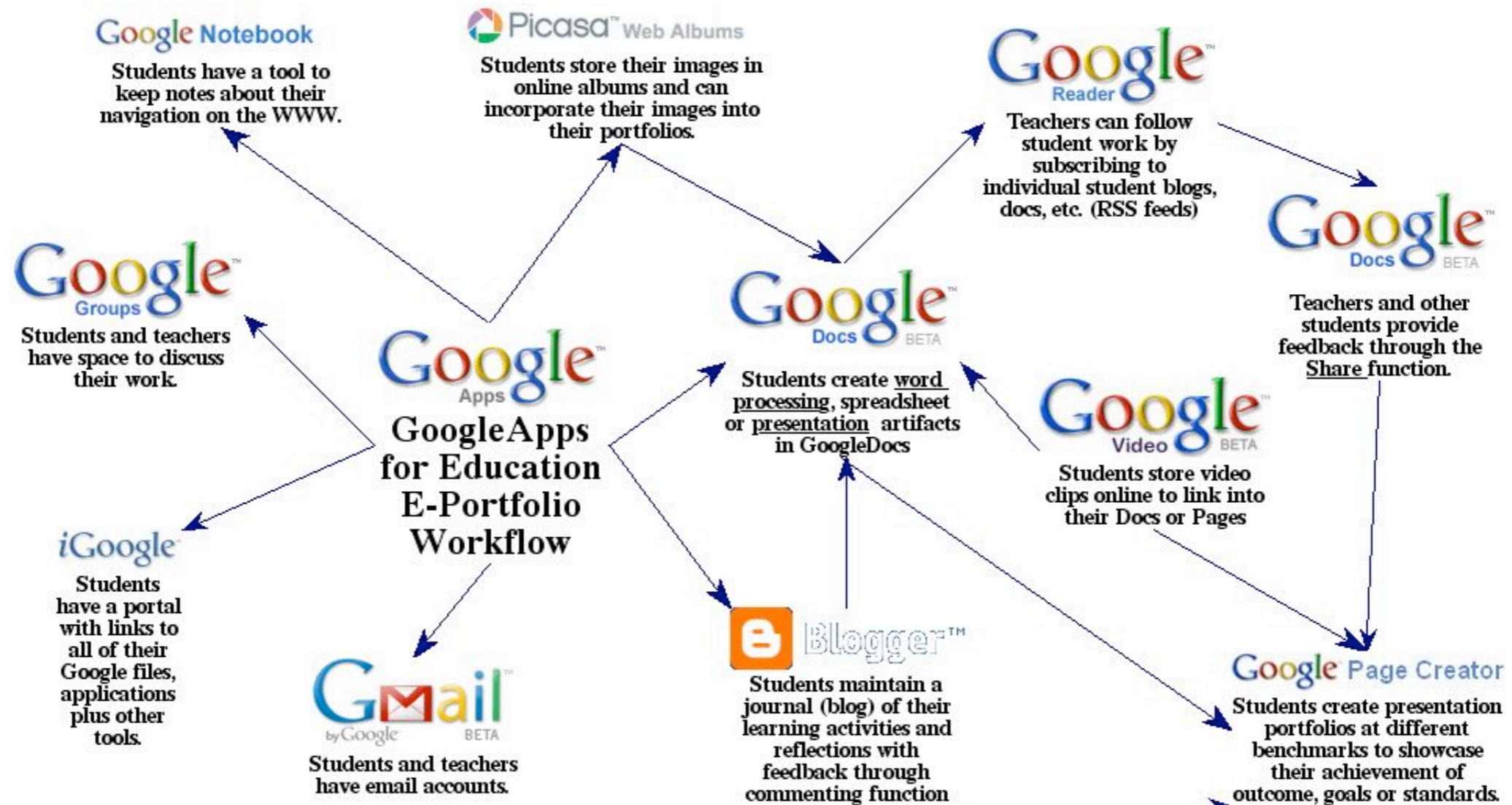
# Die RIA Gorillas ....



The screenshot shows a presentation slide with a dark blue background and a city skyline silhouette at the bottom. The slide text reads: "Sample slide" and "This is my first slide. It is cooler than your slide because...". To the right of the slide is a chat window titled "Audience" with a list of names: Matt Cutts, James Polley, Constantinos Michael, and Nathan Weinberg. Below the list is a chat log showing several "entered group chat" messages and a message from "Prabha" that says "This sounds cool me: is this the new powerpoint?".

The screenshot shows the Organic-City calendar application. At the top, there is a search bar and navigation tabs for "Day", "Week", "Month", and "Next 4 Days". The main calendar view is a weekly grid for February 11-17, 2007. A yellow highlight covers Monday, February 12th. Various events are scheduled, including "Annual reviews" (green bar), "2007 marketing strategy" (blue box), "Lunch with Tom" (blue box), "Apps meeting" (blue box), "Business conference" (blue box), "Discuss Q2 plans with Ryan" (blue box), "New Directions for" (green box), "SOForum" (orange box), "Staff dinner" (green box), "Seminars About Long" (orange box), and "Giant SF Pre" (orange box). On the left side, there is a "Create Event" section with a "Quick Add" button and a calendar grid for February 2007. Below that is a "Calendars" section with "My Calendars" (Ryan Pollock) and "Other Calendars" (Organic-City company events, Upcoming.org: My Events).

# Die RIA Gorillas ....





# Die RIA Gorillas ....

## Design Pattern Library

Yahoo! Developer Network > Design Pattern Library

### USER NEEDS TO

#### SEARCH

Search Pagination

#### NAVIGATE

Breadcrumbs

#### Links

Alphanumeric Filter Links

#### Tabs

Module Tabs

Navigation Tabs

#### READ

Page Grids

#### Pagination

Item Pagination

Search Pagination

#### SELECT

Auto Complete

Calendar Picker

Carousel

#### INTERACT

#### Invitation

Cursor Invitation

## What's a Pattern?

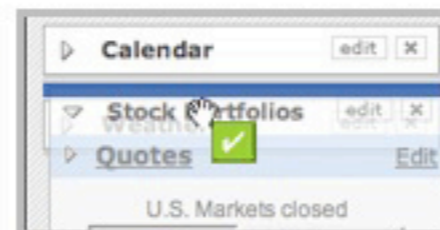
A pattern describes an optimal solution to a common problem within a specific context. [more...](#)

### Recent Patterns [see all...](#)



#### [Alphanumeric Filter Links](#)

The user needs the ability to look up information alphabetically within a large data set.



#### [Animate Transition](#)

Designer needs to communicate that an object is changing its spatial relationship within the page.



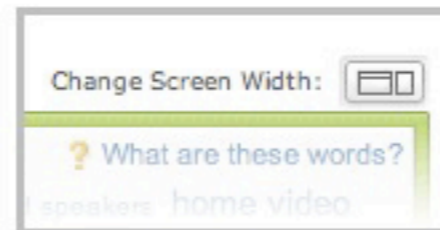
#### [Calendar Picker](#)

User wants to find or submit a particular piece of information based on a date or between a date range.



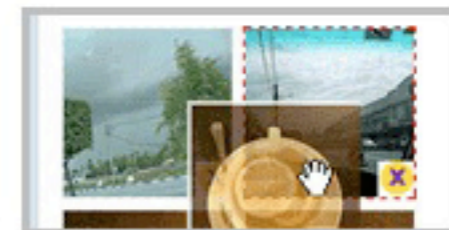
#### [Carousel](#)

User needs to browse among a set of like objects represented pictorially.



#### [Collapse Transition](#)

The designer needs to communicate that an object is no longer of primary



#### [Drop Invitation](#)

Designer needs to indicate valid candidate drop sites during a drag and drop

# Die RIA Gorillas ....



# Die Paradigmen ändern sich



# Die Paradigmen ändern sich



# Die Wetten laufen:

## Apple (AAPL)

Come on, do we really need to write anything?



## Electronic Arts (ERTS)

EA's obsessive pursuit of reality is really impressive. They continually improve their games year over year. In a business where a hit game one year does not guarantee future success they have managed to create franchises like Madden which has a rabid fan base. Their Web sites are great and overall they rarely disappoint.



## Google (GOOG)

Google has become synonymous with great user experience. Gmail, Google Maps and Google Earth are amazing products. This list just couldn't exist without them.



## Jet Blue Airways (JBLU)

Jet Blue has redefined the experience of air travel. Offering first class service at discount prices. Their check in kiosks are gorgeous and friendly compared to the other airlines.



## Netflix (NFLX)

We had a lot of debate over NetFlix whether they continued to innovate like they did when they first started. Their user experience is amazing but they have been a little stagnant. We changed our minds when they announced a \$1 million prize to anyone who could create a better recommendation engine. Kind of like the X Prize for what movie I should watch. Great work!



## Nike (NKE)

Nike is on the list for their innovative use of the digital channel and the care they take in designing their products. I don't think any brand has done such a good job transferring their brand online. NikeID, Nike Labs and the new Nike/Apple product all make Nike a leader in user experience. Also, the Nike stores are great experiences.



## Progressive Insurance (PGR)

Progressive lives up to its name. On their site they show you what other company's rates are when you request a quote. They show you the quotes other people are getting. They were one of the first companies to equip inspectors with printers and wireless computers to issue you a cheque on the spot. Progressive constantly innovates their way ahead in the industry.



## Research In Motion (RIMM)

Blackberry has become synonymous with push email. While we love Palm we had to go with RIM in the fund. With their lawsuits settled they are releasing new hardware and software that looks as good as it works. The new Pearl is a beautiful phone and the UI is so simple even stock brokers can use it.



## Target (TGT)

This retailer not only has a great e-commerce site but their commitment to offering high design at affordable prices has made the Wal-Mart try to emulate them.

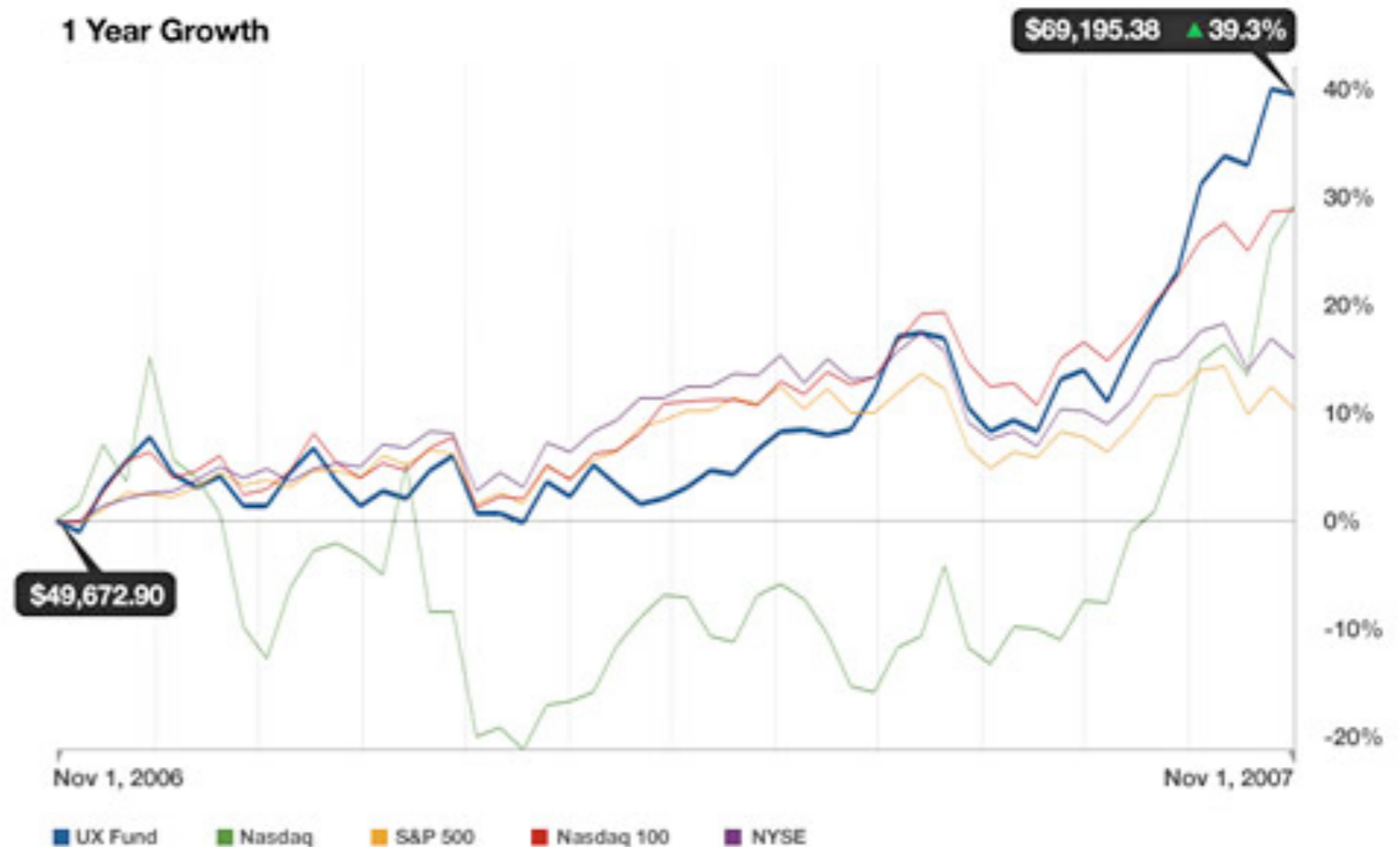


## Yahoo (YHOO)

This was a tough decision. Overall, Yahoo is so large we find it an uneven user experience. But we decided to add them because they do a lot of things that indicate they truly value user experience. Some examples include their UI Library, Design Pattern Library and their YUIblog. Their acquisitions of Flickr, Upcoming.org and De.lico.us shows a business commitment to companies that deliver great UX.



## 1 Year Growth



# Die Wetten laufen:

## TEEHAN+LAX UX FUND

 Digg This Story

Change Since November 1, 2006

TEEHAN+LAX UX FUND

**+15.88%**

NASDAQ -1.9%  
S&P 500 -2.03%  
DOW +2.21%

NASDAQ 100 +2.76%  
NYSE +2.64%

Total Initial Investment: \$49,672.90  
Inception Date: Nov. 1, 2006  
Days Until Maturity: NA

Symbol	Last Trade	Today's Change	Shares	Buy Price	Current Value	Gain/Loss
AAPL	124.63	-\$2.83 -2.24%	62	\$80.86	\$7,727.06	+\$2,713.74 +54.13%
ERTS	48.72	+\$0.29 +0.60%	94	\$53.10	\$4,579.68	-\$411.72 -8.25%
GOOG	529.64	-\$2.61 -0.49%	10	\$478.37	\$5,296.40	+\$512.70 +10.72%
JBLU	6.26	-\$0.09 -1.39%	400	\$12.57	\$2,504.00	-\$2,524.00 -50.20%
NFLX	26.60	-\$0.15 -0.56%	180	\$27.62	\$4,788.00	-\$183.60 -3.69%
NKE	62.29	-\$0.01 -0.02%	108	\$46.03	\$6,727.32	+\$1,756.08 +35.32%
PGR	18.60	+\$0.23 +1.25%	207	\$24.19	\$3,850.20	-\$1,157.13 -23.11%
RIMM	95.19	-\$0.35 -0.37%	126	\$39.34	\$11,993.94	+\$7,037.10 +141.97%
TGT	53.07	+\$0.07 +0.13%	84	\$59.31	\$4,457.88	-\$524.16 -10.52%
YHOO	29.66	-\$0.32 -1.07%	190	\$26.14	\$5,635.40	+\$668.80 +13.47%
<b>Total:</b>	--	--	--	--	<b>\$57,559.88</b>	<b>+\$7,887.81 +15.88%</b>

## Smalltalk Futter #5:

"Treat Interfaces like conversations"  
("From 7 lessons from the iPhone, 2007)

Employ "Computers as Theatre"  
(Brenda Laurel, 1993)



# User Experience, Fazit:



# Rich Interfaces (RIA)

# User Experience Rich Interfaces

Intuitiv:

Brand „Experience“ (*literally*)

Dominanz des Gefühls

Drama und Inszenierung

Haptik und Behaviours

# User Experience Rich Interfaces

Klassisch:

Intuitiv:

Visibility

Brand „Experience“ (*literally*)

Sprache und Kontext

Dominanz des Gefühls

Persuasion

Drama und Inszenierung

Benutzerführung

Haptik und Behaviours

Smalltalk Futter #6:

"The older I get, the less I trust ideas,  
the more I trust emotions."

**Louis Malle**



In diesem Sinne:  
**Vielen Dank**  
**für Ihre Aufmerksamkeit.**

ohlerich@salient.de